

FÓRUM INTERNACIONAL DE TURISMO DO IGUAÇU

Foz do Iguaçu, PR

2025

TV TURISMO: O PAPEL DA COMUNICAÇÃO PARA PRESERVAR A MEMÓRIA DO CURSO DE GESTÃO DE TURISMO - UFSM

Raquel Karolaine da Rocha da Silva¹

Thaize Foggiao Hubner²

Orientador Gilvan Odival Veiga Dockhorn³

Universidade Federal de Santa Maria

Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

Resumo

O presente trabalho apresenta a experiência do projeto TV Turismo, vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), com o objetivo de resgatar e sistematizar a memória institucional do curso, além de promover a comunicação de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão. A partir da criação do Núcleo de Comunicação e Memória, foram implementadas estratégias de divulgação em plataformas digitais e de organização documental. A metodologia aplicada foi de abordagem qualitativa, com base em pesquisa documental e participação da comunidade acadêmica em oficinas e cursos de produção em audiovisual. Os resultados indicam um crescimento expressivo na visibilidade do curso, com maior engajamento da comunidade acadêmica e fortalecimento da identidade institucional. Além disso, foi iniciado um processo de criação de um acervo digital e físico. O estudo contribui para a reflexão sobre a importância da comunicação institucional no fortalecimento de cursos superiores e no registro histórico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da UFSM.

Palavras-chave: Memória institucional; Comunicação; Audiovisual; Projeto de extensão;

¹Acadêmica do Curso de Gestão de Turismo da Universidade Federal de Santa Maria. raquelkarolainers@gmail.com

²Acadêmica do Curso de Gestão de Turismo da Universidade Federal de Santa Maria. thaize.foggiao@acad.ufsm.br

³Doutor em História das Sociedades Ibero Americanas pela Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Professor do Departamento de Turismo da Universidade Federal de Santa Maria. gilvan.dockhorn@ufsm.br

Abstract

This paper presents the experience of the TV Turismo project, linked to the Undergraduate Program in Tourism Management at the Federal University of Santa Maria (UFSM). The project aims to rescue and systematize the institutional memory of the program, as well as to promote communication of its teaching, research, and extension activities. Through the creation of the Communication and Memory Center, strategies for digital dissemination and document organization were implemented. The methodology applied follows a qualitative approach, based on document analysis and the academic community's participation in audiovisual production workshops and courses. The results indicate significant growth in the program's visibility, increased engagement of the academic community, and the strengthening of institutional identity. In addition, a process of creating a digital and physical archive has been initiated. The study contributes to the reflection on the importance of institutional communication in strengthening higher education programs and in preserving the historical record of UFSM's Undergraduate Program in Tourism Management.

Keyword: Institutional memory; Communication; Audiovisual; Extension project.

Introdução

Durante a rotina, é comum as pessoas compartilharem fotografias, pois, através delas, se formam vínculos, afetos e se preservam recordações, estabelecendo um conjunto de experiências que refletem na identidade sobre quem somos e o que vivemos. De acordo com Freitas Neto (2017), as imagens vão além de um simples registro de um momento, pois revelam o contexto em que foram feitas: à época, costumes, valores culturais e a construção de memórias individuais e coletivas. Segundo Alves (2025), a fotografia atua como um laço entre o passado e o presente, permitindo que os vestígios da memória sejam preservados e revisitados. A fotografia funciona como um marco visual que facilita a lembrar e dar sentido a essas experiências.

Dito isso, o registro da memória institucional é essencial para preservar a história, os processos e as transformações ocorridas em cursos universitários. No caso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal de Santa Maria, com sede atualmente no município de Santa Maria (RS), a aproximação dos seus 15 anos de existência em 2024 revelou a falta de registros físicos e digitais de maneira organizada das diferentes fases e projetos que nele foram desenvolvidos. Diante dessa visão, surgiu a iniciativa do projeto **TV Turismo**, que tem como finalidade articular comunicação e memória institucional.

Metodologia

O trabalho possui natureza aplicada, com abordagem qualitativa, fundamentando-se na pesquisa documental, na observação participante e na comunicação institucional. Foram analisados documentos físicos e digitais, como projetos, registros fotográficos e produções audiovisuais, desde a criação do curso em 2009. A comunidade acadêmica foi mobilizada através de oficinas e minicursos, promovendo capacitação em produção audiovisual. Também foi feita a implementação de canais digitais, como o perfil no Instagram (@tvturismoufsm).

Além disso, o projeto desenvolveu atividades de sistematização documental, com a organização física de um acervo e a construção de um banco de dados para exposições futuras. Os dados foram analisados de forma criativa e interpretativa, com base nos princípios da pesquisa em comunicação e educação.

Resultados e Discussões

Até o momento, foram realizados dois cursos de Introdução à Linguagem e Produção Audiovisual, totalizando 28 participantes entre alunos, docentes e técnicos. Com o objetivo de fortalecer a comunicação com o público-alvo e divulgar as atividades, criou-se no ano de 2023 o perfil no Instagram @tvturismoufsm, o mesmo, já acumula 74 postagens entre *reels*, carrosséis e divulgações de eventos. A equipe do projeto, atualmente conta um bolsista para a realização dos trabalhos publicados nas redes.

A estrutura física do projeto foi fortalecida com a destinação de uma sala equipada para as atividades e para o acervo. Além da produção de conteúdo, iniciou-se a criação de um banco de dados digital e a coleta de material para exposição. Contribuímos ainda nos conteúdos padrões para avaliação do MEC, que certificou o curso com a nota máxima (5) no ano de 2023.

As ações evidenciam o fortalecimento da comunicação institucional e o envolvimento coletivo da comunidade acadêmica, o que potencializa a construção da memória do curso.

Considerações Finais

Em uma análise inicial dos resultados obtidos, podemos observar que o projeto TV Turismo demonstra uma grande relevância de iniciativas de comunicação institucional para valorizar e preservar a história de cursos universitários. Devido a metodologia de comunicação definida, as informações formam melhor organizadas, sistematizadas e divulgadas, assim atingindo o público-alvo com um formato mais eficiente, objetivo e em decorrência, houve um aumento expressivo na visibilidade do curso de Turismo da UFSM e um maior envolvimento da comunidade acadêmica nas atividades de divulgação e registro histórico. Apesar de desafios como limitação de recursos e uma certa necessidade de formação contínua, o projeto demonstra um futuro promissor.

Com a quantidade de material já registrado, é possível dar início aos demais desdobramentos do projeto. Para os próximos passos, pretende-se ampliar o banco de dados institucional, aprofundar as ferramentas digitais para interação com o público. Além disso, a experiência pode servir de modelo para outros cursos que desejam fortalecer sua identidade institucional por meio da comunicação e da memória.

Referências

ALVES, Bianca. *A fotografia como memória: sentimentos, afetos e desencontros.* Museu da Imigração, São Paulo, 29 abr. 2025. Disponível em: <https://www.museudaimigracao.org.br/blog/conhecendo-o-acervo/a-fotografia-como-memoria-sentimentos-afetos-e-desencontros>. Acesso em: 1 maio 2025.

FREITAS NETO, José Alves de. *Fotografia e memórias: o que queremos registrar.* Jornal da Unicamp, Campinas, 28 fev. 2018. Disponível em: <https://unicamp.br/unicamp/ju/artigos/jose-alves-de-freitas-neto/fotografia-e-memorias-o-que-queremos-registrar/>. Acesso em: 1 maio 2025.

HUBNER, Thaize Foggiato et al. *TV Turismo: estratégias de divulgação e preservação da memória no Curso de Gestão de Turismo.* Disponível em: <https://portal.ufsm.br/jai/trabalho/anais.html>. Acesso em: 1 maio 2025.

PILATTI, Bruno Batista; MORAES, Thomas Lehnhart de; DOCKHORN, Gilvan Odival Veiga. *Núcleo de Comunicação e Memória: TV Turismo*. Disponível em: <https://portal.ufsm.br/jai/trabalho/anais.html>. Acesso em: 30 abril 2025.