

O CRESCIMENTO DOS SERVIÇOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS NO QUARTA COLÔNIA GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO E A PERSPECTIVA DE INOVAÇÃO PARA OS CARDÁPIOS

Dévlyn Kim Gomes Abreu¹

Rômulo Almansa Klusener¹

Bruno Batista Pilatti¹

Liandro Carlotto Schultz¹

Caroline Ciliane Ceretta²

Resumo

Este estudo analisa a capacitação nos serviços dos restaurantes no Geoparque da Quarta Colônia (RS) e seu impacto no turismo e desenvolvimento local. Considerando que atividades econômicas geram efeitos multidimensionais e que geoparques combinam conservação, educação e sustentabilidade, investiga-se como a oferta gastronômica pode potencializar o destino. O objetivo é avaliar os serviços de alimentação nos restaurantes, com foco em: (1) quantificar os restaurantes nos municípios; (2) identificar nos restaurantes os menus que trazem conexão online via plataformas de vendas, site ou redes sociais; (3) apontar os indicadores de serviços para atender o fluxo de visitantes no território Quarta Colônia nos últimos anos. A metodologia utiliza uma abordagem quali-quantitativa com uma análise em plataformas digitais. Os resultados visam subsidiar políticas públicas e investimentos para fortalecer o Geoparque como destino qualificado e de valor cultural.

Palavras-chave

Geoparque da Quarta Colônia; Gastronomia; Planejamento Turístico; Qualificação de restaurantes.

Introdução

Os Geoparques Mundiais da UNESCO representam territórios que integram locais de importância geológica internacional em uma estratégia abrangente de conservação, educação e desenvolvimento regional sustentável (GEOPARQUE QUARTA COLÔNIA, 2023). No Brasil, regiões como o Geoparque da Quarta Colônia, no Rio Grande do Sul, apresentam riquezas geológicas, históricas e culturais que, se associadas a uma oferta gastronômica, podem se consolidar como destinos turísticos diferenciados ao associar essas características a uma oferta gastronômica baseada na identidade local, abre-se espaço para a consolidação de um destino turístico singular.

¹ Discentes de Tecnologia em Gestão de Turismo - Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
E-mail: romuloalmansa28@gmail.com; liandro.schultz@acad.ufsm.br; brunobpilatti@gmail.com; devlynkim1996@gmail.com.

² Docente do curso de Tecnologia em Gestão de Turismo - Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). E-mail: caroline.ceretta@acad.ufsm.br

É nesse cenário que o Turismo Gastronômico se insere como um segmento estratégico que integra a atividade turística com os serviços de alimentação, valorizando a identidade cultural local através da difusão de seus valores e costumes alimentares, sendo caracterizado como viagens motivadas pelo interesse nas tradições gastronômicas regionais (BRASIL; MTUR, 2010). Nesse contexto, surge a problemática acerca do nível da capacitação nos serviços dos restaurantes no Quarta Colônia Geoparque Mundial UNESCO, como a disponibilidade de menus online em idiomas diversos, e como isso impacta a experiência turística e o desenvolvimento local no setor de Alimentos e Bebidas. No segmento de alimentos e bebidas (A&B), o uso do cardápio eletrônico tem se consolidado como uma tendência crescente entre os restaurantes, promovendo uma maior interação com o cliente e proporcionando uma experiência de consumo mais qualificada (JÚNIOR et al., 2018).

Diante disso, este estudo tem como objetivo geral avaliar os serviços de alimentação nos restaurantes da Quarta Colônia Geoparque Mundial UNESCO, no território conhecido como Quarta Colônia, no centro do estado do Rio Grande do Sul. Os objetivos específicos são (1) quantificar os restaurantes nos municípios do Quarta Colônia Geoparque Mundial UNESCO; (2) identificar nos restaurantes os menus que trazem conexão online via plataformas de vendas, site ou redes sociais; (3) apontar os indicadores de serviços para atender o fluxo de visitantes no território Quarta Colônia nos últimos anos.

Metodologia

Este estudo adotou uma abordagem quali-quantitativa. Que Segundo Ensslin e Vianna (2008), apresenta-se como uma metodologia adequada para investigar realidades complexas e pouco estruturadas, permitindo explorar territórios ainda não mapeados e horizontes inexplorados, especialmente quando os problemas de pesquisa envolvem múltiplos atores sociais, contextos diversificados e processos dinâmicos.

Utilizando como principais técnicas: (1) mapeamento completo a quantidade dos restaurantes nos nove municípios Quarta Colônia Geoparque Mundial UNESCO encontradas digitalmente, com coleta de dados e consulta a plataformas digitais (TripAdvisor, Google Maps, Instagram) confiáveis como o site do Quarta Colônia Geoparque Mundial UNESCO (2) análise documental em artigos científicos como

Scopus, Google Scholar entre outros; e (3) avaliação da capacitação nos serviços gastronômicos meio da disponibilidade de cardápio disponível digitalmente em diferentes idiomas. Os dados foram organizados em um quadro para identificar o tipo oferta dos cardápios. A pesquisa foi realizada entre de 01 a 20 de abril, com o objetivo de fornecer um diagnóstico para propostas de análise e prognóstico.

Resultados e Discussões

O levantamento realizado nos nove municípios do Quarta Colônia Geoparque UNESCO identificou um total de 63 restaurantes (dos mais variados segmentos, comidas típicas, fast food entre outros), com distribuição variada da quantidades de restaurantes entre as localidades: Agudo possui 15 estabelecimentos, Dona Francisca (4), Faxinal do Soturno (8), Ivorá (3), Nova Palma 8, Pinhal Grande (2), Restinga Seca 16, São João do Polêsine (3) e Silveira Martins (4).

Dentre estes, apenas 12 disponibilizam cardápios online, sendo (2) em Agudo, (2) em Dona Francisca, (1) em Faxinal do Soturno, (3) em Nova Palma, (1) em Pinhal Grande, (2) em Restinga Seca e (1) em Silveira Martins, enquanto Ivorá e São João do Polêsine não contam com nenhum restaurante que ofereça menu digital. Todos os cardápios online encontram-se disponíveis exclusivamente em português, o que pode representar uma limitação para turistas estrangeiros. Os dados revelam uma significativa concentração de estabelecimentos em Restinga Seca (16) e Agudo (15), que juntos somam quase metade do total, enquanto municípios como Pinhal Grande (2) apresentam a menor oferta (Quadro 1).

Quadro 1 - Resultados da qualificação dos restaurantes.

MUNICÍPIO	QUANTIDADE	MENU ONLINE	IDIOMA
AGUDO	15	2	Português
DONA FRANCISCA	4	2	Português
FAXINAL DO SOTURNO	8	1	Português
IVORÁ	3	—	—
NOVA PALMA	8	3	Português

PINHAL GRANDE	2	1	Português
RESTINGA SECA	16	2	Português
SÃO JOÃO DO POLÊSINE	3	–	–
SILVEIRA MARTINS	4	1	Português
TOTAL	63	12	--

Dados da Pesquisa, 2025.

Os dados da pesquisa evidenciam um panorama ainda incipiente no que se refere à capacitação nos serviços digitais dos restaurantes localizados no território do Geoparque da Quarta Colônia. Apesar da presença de 63 estabelecimentos distribuídos entre os nove municípios, apenas 12 contam com menus disponíveis online. Esse dado indica um baixo nível de digitalização, aspecto que pode impactar negativamente a visibilidade e a acessibilidade das informações para turistas, especialmente aqueles que planejam suas visitas com base em pesquisas pela internet. Além disso, observa-se que todos os cardápios estão disponíveis apenas em português, o que pode ser um fator de exclusão para visitantes internacionais ao território do Geoparque Mundial UNESCO. A disponibilização de cardápio online facilita e permite uma melhor experiência para o cliente (JÚNIOR *et al.*, 2018). Essa limitação evidencia a necessidade de estratégias de qualificação que contemplem a digitalização dos serviços de alimentação.

Considerações Finais

Com base nos resultados obtidos no que se refere à adequação dos restaurantes ao turismo, percebe-se que a maioria dos estabelecimentos ainda não explora plenamente o potencial das plataformas digitais como ferramentas de acolhimento, informação e promoção. A baixa oferta de menus online e a ausência de versões de outros idiomas indicam fragilidades na preparação para receber um público turístico diversificado, comprometendo a experiência do visitante e limitando a competitividade regional no setor gastronômico.

Diante desse cenário, este estudo propõe como ações prioritárias a ampliação do acesso às tecnologias digitais, a criação de cardápios online em mais

de um idioma. Tais medidas podem contribuir significativamente para a capacitação nos serviços do setor de alimentos e bebidas no Quarta Colônia Geoparque Mundial UNESCO, fortalecendo sua relação com o turismo e ampliando a qualidade dos serviços prestados aos visitantes.

Referências

BRASIL. Ministério do Turismo. Turismo Cultural: orientações básicas. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação-Geral de Segmentação, Brasília: 2010. Disponível em: <http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/download_s_publicacoes/Turismo_Cultural_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf> Acesso em: 18 de abril de 2025.

ENSSLIN, L.; VIANNA, W. B. O design na pesquisa quali-quantitativa em engenharia de produção – questões epistemológicas. Revista Produção Online, [S. l.], v. 8, n. 1, 2008. DOI: 10.14488/1676-1901.v8i1.28. Disponível em: <https://www.producaoonline.org.br/rpo/article/view/28>. Acesso em: 18 abr. 2025.

GEOPARQUE QUARTA COLÔNIA, 2023. Geoparque Quarta Colônia Mundial da UNESCO. Disponível em: <<https://www.geoparquequartacolonia.com.br/geoparque/geoparques-mundiais-da-unesco>> . Acesso em: 18 de abril de 2025.

JÚNIOR, A. L. C.; KOSUGUE, L. P.; LOPES, S. I.; OLIVEIRA, P. S. G.; OLIVEIRA, S. L. I. Amigável ou não: aplicativos de pedido de refeição e a questão da ansiedade referente à tecnologia. Gestão, inovação e empreendedorismo, v. 1, n.1, Agosto, 2018.