

# CARAVANISMO E MOBILIDADE TURÍSTICA : BRASIL E ARGENTINA

Prof. Dr. Luiz E. Brembati- UFPR  
Msc. Pablo Walter- UBA -INTA



# Introdução

- A pesquisa: Nov/2023 a Out./2024
- Amostra: 186 respondentes online
- Entrevistas qualitativas – 15
- Questionário Google Forms com 43 perguntas -quali/quantitativa

**METODOLOGIA:** estudo exploratório com o segmento de usuários de veículos recreativos. Utiliza três pesquisas que servem como base de dados estatísticos:

- Mundet et al. (2023), com 425 respondentes,
- Amatucci (2020), com 430 respondentes e
- Brembati e Pablo, com 186 respondentes.
- Levantamento de campo realizado em novembro/2023 na VII Expomotorhome. Processamento de dados :Jamovi



# Caravaning Industrie -CIVD – Annual Report -2023/2024 ( Frankfurt and Main -Germany)

- O número crescente de veículos de lazer, o comportamento específico de viagem dos turistas em motorhome, aumenta o potencial de desenvolvimento, especialmente para regiões que antes eram menos foco de interesse turístico.
- O caravanismo não é apenas uma forma de viajar à prova de pandemia, mas também uma forma ecologicamente compatível de viajar, como comprovado por muitos estudos.
- A proteção climática é um dos principais desafios do futuro e desempenha um papel importante quando se trata de viajar de motorhome.



# OBJETO

Se definiria um novo perfil turístico de usuários de RV na pós-pandemia COVID, identificado como CTL (Camper Travel Lovers) no Brasil e na Argentina, na forma proposto por Mundet,2023?

- *RV: Veículo Recreativo (Trailer, minitrailer, Motorhome, camper, barraca de teto, Kombihome e outros)*



# Categorias de caravanistas:

- Vanlifers
- Grey Nomads – aposentados ou em vias de se aposentar
- Digital Nomads
- Camper Travel Lovers



# Caravan Profiles

## revisão de literatura

| SEGMENTO                                             | AUTORES                                            | CARACTERISTICAS                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GREY NOMADS<br/>RODANTEROS GRIS<br/>JUBILADOS</b> | Meyer (1994)                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renda alta e poder aquisitivo.</li> <li>• Férias alongadas</li> </ul>                                                                                        |
|                                                      | Prideaux and McClymont (2006)                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aposentado ou próximo de aposentar-se.</li> <li>• Atraído por três grupos de atividades: natureza, compras e comer e visitar atrativos históricos</li> </ul> |
|                                                      | Chassey de (2009), Caldicott (2011), Forget (2018) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investe neste tipo de veículo até chegar a aposentadoria , férias ideais..</li> <li>• Espaço e liberdade.</li> </ul>                                         |
| <b>VANLIFERS</b>                                     | Dorn (2015)                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfis heterogêneos</li> <li>• Busca de uma nova compreensão da vida. Minimalismo.</li> </ul>                                                                |
|                                                      | Forget (2018), Monroe (2017)                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viajar como opção de estilo de vida.</li> <li>• Uso de motorhomes e campervans.</li> <li>• Uso profissional dos veículos recreativos</li> </ul>              |
|                                                      | Gretzel and Hardy (2019)                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimalismo hipermóvel.</li> <li>• Fortes conexões com o mundo digital</li> </ul>                                                                            |





# Classificação de Patterson(2018)

1. Os que utilizam o veículo como residência permanente;
2. Os que utilizam o veículo para férias prolongadas, de ao menos 4 meses consecutivos e,
3. Os que utilizam o veículo ocasionalmente, como meio de consumo turístico.



# ORIGENS

É um estilo de vida nômade e com um prazer em desfrutar a natureza.

- Campismo
- Circos
- Ciganos
- Missionários



<https://www.rfi.fr/br/africa/20100818-situacao-dos-ciganos-em-franca>

<https://macamp.com.br/historico-3/>



<https://www.istockphoto.com/br/foto/o-circo-raluy-gm1318434951-405565601>



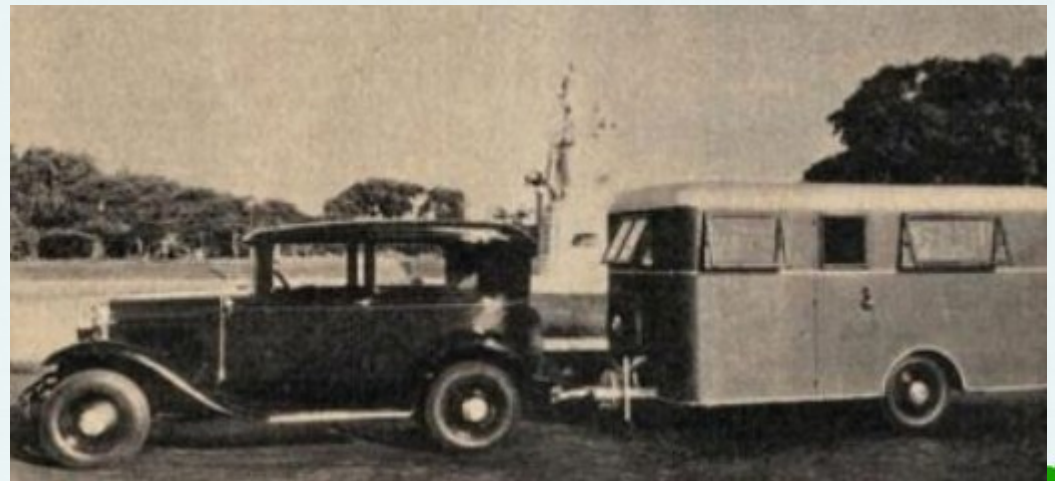
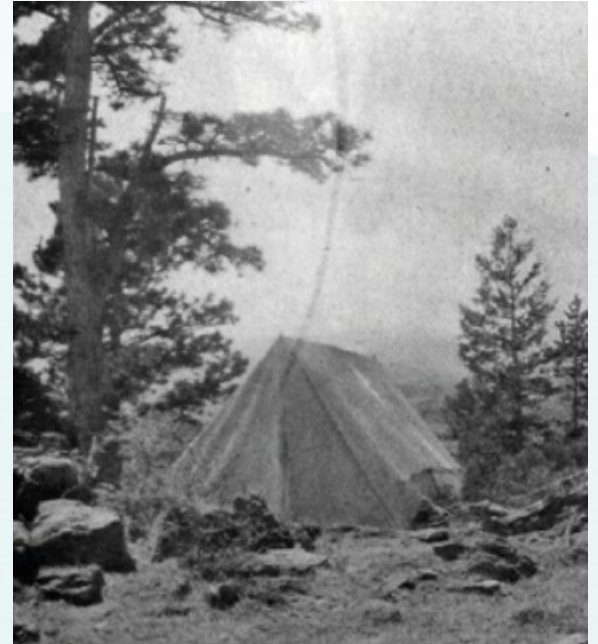
1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL





# Evolução do Campismo e Caravanismo

1. Tendas e barracas de lona
  2. Barracas e automóvel
  3. Trailers e motorhomes
- atualmente segue sendo as mesmas categorias, com mais conforto e tecnologia.



Fuente:  
<https://archivodeautos.blogspot.com/2017/03/casas-rodantes-en-argentina.html?fbclid=IwAR3ZOC-E37vgjCxy3RMRutICts-lyavS6vFW-3m6KWBd9oOIT6KCMdb56k>. Recuperado el 5 de octubre de 2020, in KACZAN, G.(2022)



1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL



# Veículos atuais



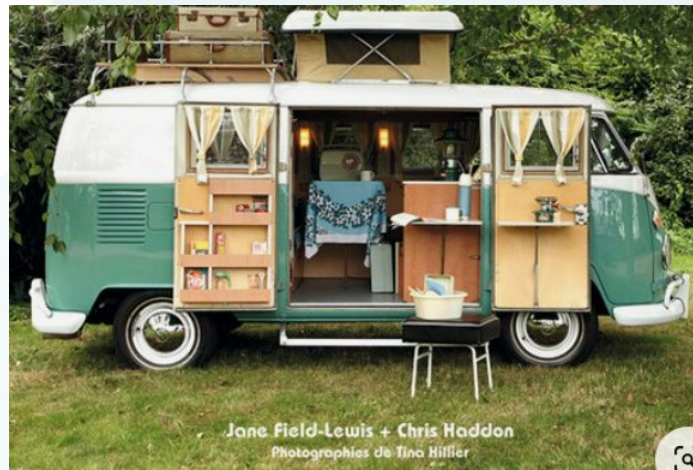
1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL





CamperVan,

- Kombihome,
- micro-onibus, onibus  
schooling,  
caminhão,
- Touring ou off-road.





# Categoria: Casa rodante off-road

<https://www.filtromag.com.br/veiculo-de-expedicao-motor-home-globecruiser/>



## OFF-ROAD RV



1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL





# Categoria: Camper



<https://macamp.com.br/equipamentos/campers/>



1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL





# Categoria: Barraca de teto



<https://br.pinterest.com/pin/8866530508164022/>



<https://br.pinterest.com/pin/41799102782401590/>



1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL





# Categoria- TRAILER (remolque) ou Casa rodante de tiro !



<https://macamp.com.br/equipamentos/trailers/>



<https://mini.suntrailers.com.br/>



# Schooling- transformação de um scholar bus em motorhome





# USOS POSSÍVEIS PARA UM VEÍCULO RECREATIVO

- VIAGENS TURÍSTICAS INDIVIDUAIS
- EXPEDIÇÕES A DESTINOS TURÍSTICOS
- ENCONTROS DE MOTORHOMES
- FÉRIAS LONGAS EM FAMÍLIA
- RODA QUADRADA



pesquisa dos autores



1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL





# Produção de trailers e motorhomes no Brasil

Motorhome – 500 a 700 por ano  
Estimativa de mais de 100.000 RVs  
984 acampamentos turísticos cadastrados

Licenciamentos

## Números totais de emplacamentos

TRAILERS - 2017 a 2022



Fonte: Anfatre e  
MACAMP



1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL



# Comparativo com a Europa

Caravaning Industrie Verband e. V. (CIVD) Hamburger Allee 14 60486 Frankfurt am Main  
Deutschland | Germany

## Numero de RVs

|                                                                                   |         |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 770.208 |  |
|  | 563.867 |                                                                                     |
|  | 547.125 |                                                                                     |
|  | 907.879 |  |
|  | 489.496 |                                                                                     |
|  | 284.730 |                                                                                     |

## Novos emplacamentos

|                                                                                     | 2022   | 2023   |           |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 24.478 | 21.896 | ↘ -10,5 % |  |
|  | 13.884 | 13.193 | ↘ -5,0 %  |                                                                                       |
|  | 7.330  | 7.448  | ↗ +1,6 %  |                                                                                       |
|  | 66.507 | 68.469 | ↗ +3,0 %  |  |
|  | 24.611 | 23.936 | ↘ -2,7 %  |                                                                                       |
|  | 11.823 | 12.219 | ↗ +3,3 %  |                                                                                       |

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/us-camping-and-caravanning-market>



1º FÓRUM DE  
CAMPISMO E  
CARAVANISMO  
DO MERCOSUL





# Emplacamentos de novos RVs na Europa, de 2019-2023

| País             | 2019           | 2020           | 2021           | 2022           | 2023           | variação(%) |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| Alemanha         | 53.922         | 78.055         | 81.420         | 66.507         | 68.469         | 3,0         |
| França           | 23.776         | 24.961         | 30.822         | 24.611         | 23.936         | 2,7         |
| Inglaterra       | 15.342         | 12.613         | 14.074         | 11.823         | 12.209         | 3,3         |
| Suécia           | 4.147          | 4.011          | 5.066          | 3.498          | 2.676          | 23,5        |
| Italia           | 6.092          | 6.515          | 7.113          | 5.828          | 5.833          | 0,1         |
| Suiça            | 5.345          | 6.731          | 8.498          | 7.165          | 7.279          | 1,6         |
| Belgica          | 5.007          | 5.437          | 7.086          | 6.108          | 5.693          | 6,8         |
| Espanha          | 5.977          | 6.148          | 6.175          | 5.323          | 5.270          | 1,0         |
| Noruega          | 3.590          | 3.384          | 3.081          | 2.053          | 1.618          | 21,2        |
| Holanda          | 2.099          | 2.450          | 3.164          | 2.260          | 2.230          | 1,3         |
| Finlandia        | 1.727          | 1.984          | 2.634          | 1.443          | 1.376          | 4,6         |
| Austria          | 1.704          | 2.969          | 4.782          | 4.781          | 3.786          | 20,8        |
| Republica Tcheca | 1.070          | 1.125          | 2.048          | 1.507          | 1.421          | 5,7         |
| Polônia          | 649            | 955            | 2.191          | 1.746          | 1.408          | 19,4        |
| Dinamarca        | 764            | 1.298          | 1.704          | 1.272          | 1.103          | 13,3        |
| Eslovênia        | 380            | 311            | 422            | 341            | 342            | 0,3         |
| Portugal         | 282            | 309            | 270            | 371            | 457            | 23,2        |
| Luxemburgo       | 237            | 322            | 452            | 419            | 439            | 4,8         |
| Estonia          | 81             | 70             | 143            | 165            | 107            | 35,2        |
| outros           | 590            | 697            | 371            | 583            | 677            | 16,1        |
| <b>TOTAL</b>     | <b>132.781</b> | <b>160.345</b> | <b>181.516</b> | <b>147.804</b> | <b>146.329</b> | <b>1,0</b>  |

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/us-camping-and-caravanning-market>



1º FÓRUM DE  
CAMPISMO E  
CARAVANISMO  
DO MERCOSUL



# Numero de RVs em uso na Europa, 2022-2023

| País             | 2023             | 2022             | variação % | Participação mercado |
|------------------|------------------|------------------|------------|----------------------|
| Alemanha         | 907.879          | 838.253          | 8,3        | 32,4                 |
| França           | 489.496          | 473.373          | 3,4        | 17,5                 |
| Inglaterra       | 284.730          | 273.733          | 4          | 10,2                 |
| Italia           | 260.300          | 254.300          | 2,4        | 9,3                  |
| Holanda          | 189.712          | 178.396          | 6,3        | 6,8                  |
| Suecia           | 120.868          | 118.555          | 2          | 4,3                  |
| Espanha          | 108.800          | 103.500          | 5,1        | 3,9                  |
| Suiça            | 90.340           | 81.445           | 10,9       | 3,2                  |
| Belgica          | 73.283           | 69.790           | 5          | 2,6                  |
| Finlandia        | 65.799           | 64.782           | 1,6        | 2,3                  |
| Noruega          | 50.397           | 50.786           | 0,8        | 1,8                  |
| Austria          | 42.307           | 39.638           | 6,7        | 1,5                  |
| Polônia          | 44.000           | 39.000           | 12,8       | 1,6                  |
| Republica Tcheca | 28.233           | 25.130           | 12,3       | 1                    |
| Dinamarca        | 13.100           | 12.913           | 1,4        | 0,5                  |
| Portugal         | 10.500           | 10.000           | 5          | 0,4                  |
| Eslovenia        | 8.200            | 7.608            | 7,8        | 0,2                  |
| outros           | 14.100           | 15.100           | 6,6        | 0,5                  |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2.802.044</b> | <b>2.656.302</b> | <b>5,5</b> | <b>100</b>           |





## Novos emplacamentos de RVs no mundo (2023)



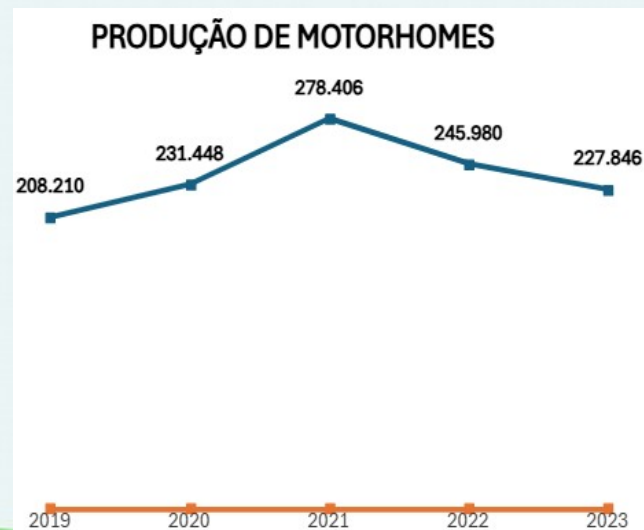
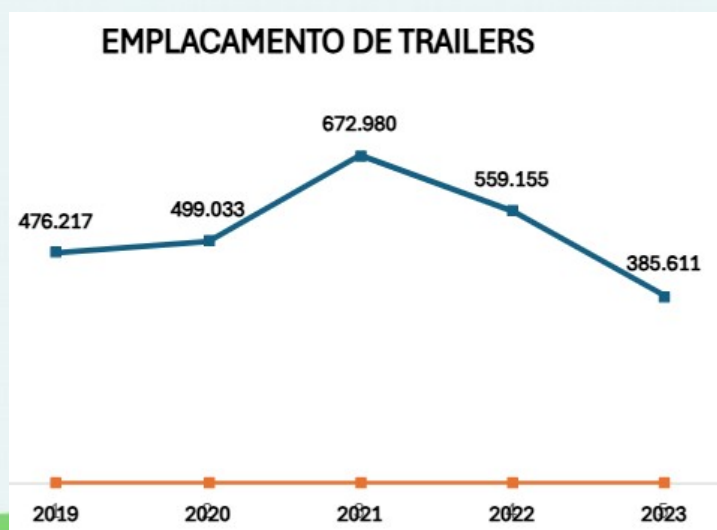
O declínio no mercado global de veículos de lazer continua em 2023; mercado perdeu quase 200 mil novos registros  
Esta perda é causada pela turbulência na América do Norte; após o acúmulo de estoques e aumentos nas taxas de juros, o volume diminuiu em quase 40 por cento  
A Europa revela-se resiliente na comparação global, apesar do declínio, apenas Austrália, China e Nova Zelândia com crescimento positivo

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/us-camping-and-caravanning-market>



# Emplacamentos de Trailers no mundo de 2019 a 2023

| PAÍS             | 2019           | 2020           | 2021           | 2022           | 2023           | VARIAÇÃO  |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| AMÉRICA DO NORTE | 356.039        | 386.241        | 539.226        | 429.288        | 263.780        | 38,6      |
| EUROPA           | 78.042         | 75.969         | 79.471         | 71.545         | 63.751         | 10,9      |
| AUSTRÁLIA        | 33.707         | 27.765         | 41.700         | 46.800         | 49.000         | 4,7       |
| KOREA DO SUL     | 1.800          | 2.500          | 4.390          | 3.100          | 1.500          | 51,6      |
| NOVA ZELÂNDIA    | 1.765          | 1.887          | 2.393          | 2.882          | 2.580          | 10,5      |
| CHINA            | 1.800          | 1.850          | 2.600          | 2.400          | 2.200          | 8,3       |
| ÁFRICA DO SUL    | 1.200          | 1.100          | 1.350          | 1.480          | 1.200          | 18,9      |
| JAPÃO            | 414            | 421            | 450            | 460            | 500            | 8,7       |
| OUTROS           | 1.450          | 1.300          | 1.400          | 1.200          | 1.100          | 8,3       |
| <b>TOTAL</b>     | <b>476.217</b> | <b>499.033</b> | <b>672.980</b> | <b>559.155</b> | <b>385.611</b> | <b>31</b> |





# Emplacamentos de Motorhomes no mundo, de 2019 a 2023

| PAÍS             | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | VARIAÇÃO |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| AMÉRICA DO NORTE | 50.053  | 44.171  | 61.012  | 63.980  | 49.394  | 22,8     |
| EUROPA           | 132.781 | 160.255 | 181.440 | 147.804 | 146.339 | 1,0      |
| AUSTRÁLIA        | 2.690   | 2.340   | 3.000   | 2.950   | 1.900   | 35,6     |
| COREIA DO SUL    | 1.300   | 4.500   | 6.000   | 6.000   | 1.300   | 78,3     |
| NOVA ZELÂNDIA    | 1.869   | 1.449   | 1.572   | 1.410   | 1.323   | 6,2      |
| CHINA            | 8.800   | 7.200   | 13.114  | 11.735  | 14.365  | 22,4     |
| ÁFRICA DO SUL    | 200     | 230     | 200     | 200     | 200     | 0,0      |
| JAPÃO            | 6.667   | 7.703   | 8.068   | 8.701   | 10.025  | 15,2     |
| OUTROS           | 3.850   | 3.600   | 4.000   | 3.200   | 3.000   | 6,3      |
| TOTAL            | 208.210 | 231.448 | 278.406 | 245.980 | 227.846 | 7,4      |

A China e o Japão não estão impressionados com o declínio global e ambos experimentam crescimento de dois dígitos  
O mercado na Coreia do Sul também entra em colapso devido à fraca economia e altas taxas de juros

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/us-camping-and-caravanning-market>



# Produção na Alemanha -2023

| Tipo de RV                                                                        | N. Pessoas | % mercado | Faixa de Idade |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------------|
|  | 7.200      | 39        | 40–54          |
|  | 17.500     | 43        | 55–64          |

Em 2023 havia 3.562.267 RVs sendo usados na Europa

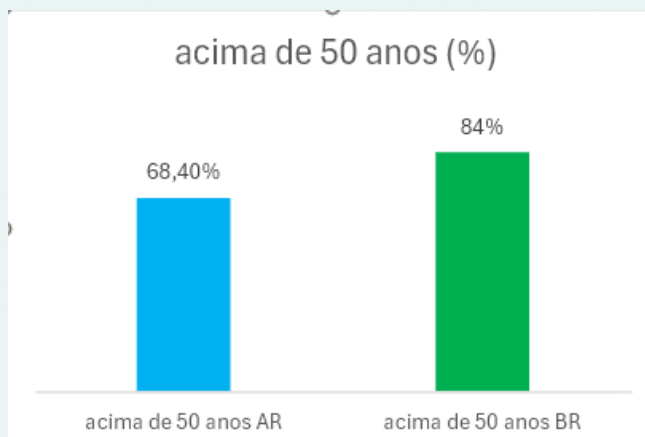
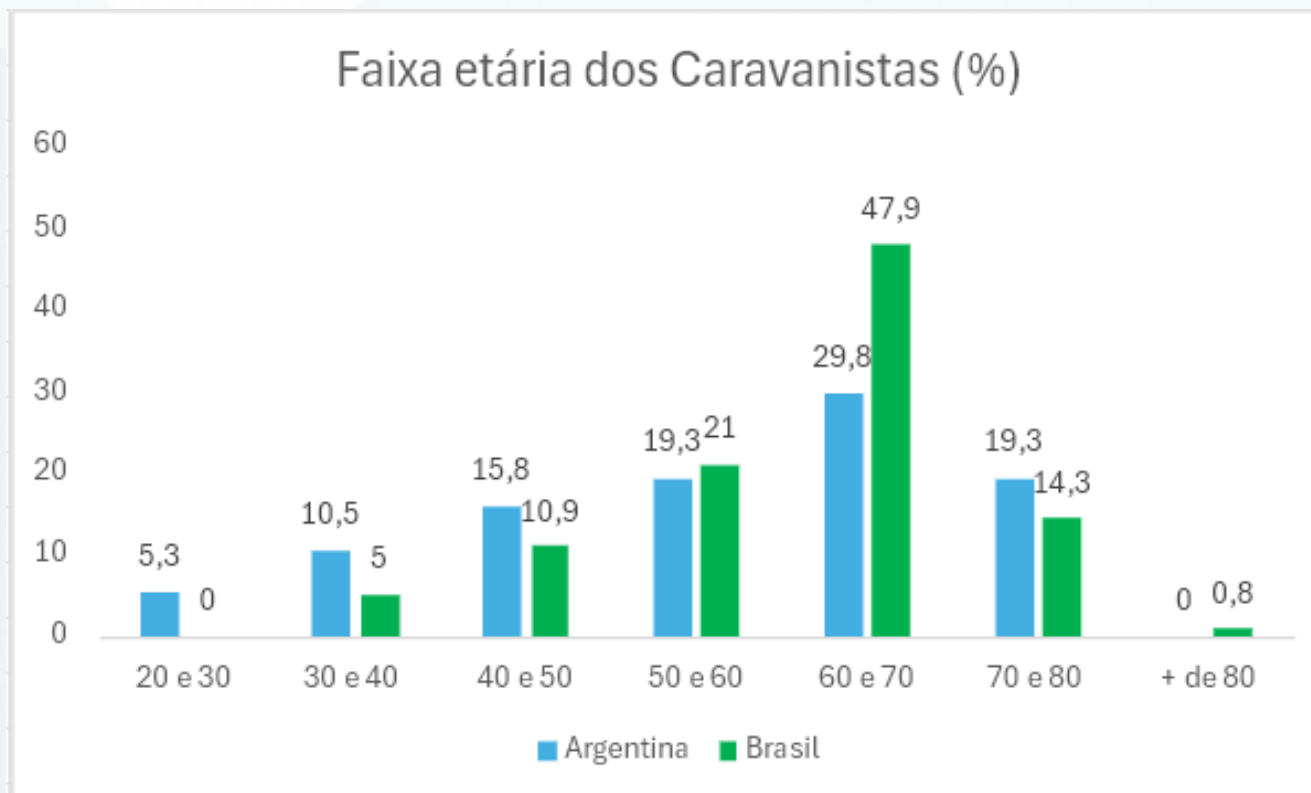
**Mercado nos EUA: 35 % do mercado global de RVs**

The US Camping and Caravanning Market size is expected to reach USD 19.62 billion in 2024 and grow at a CAGR of 11.5% to reach USD 33.82 billion by 2029. Source: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/us-camping-and-caravanning-market>





# Resultados



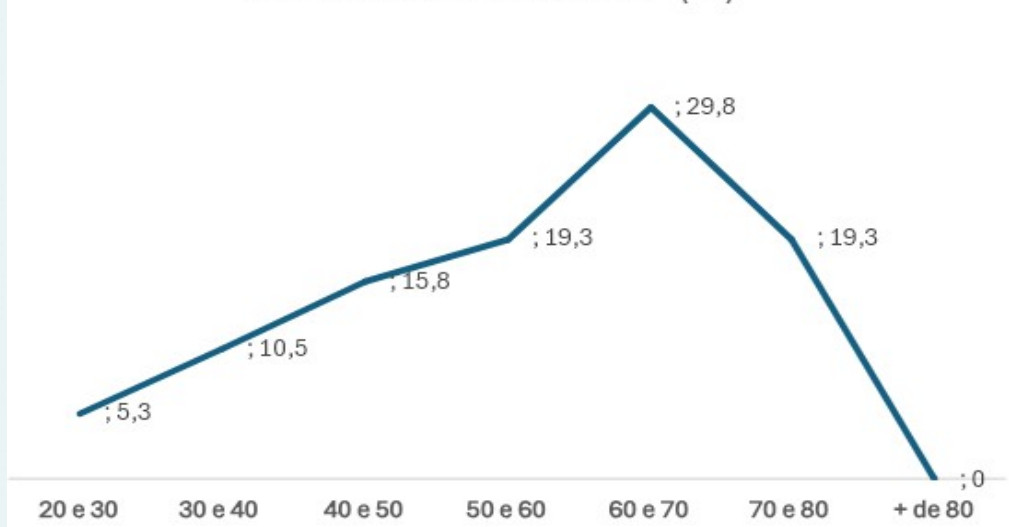
## Grey nomads

Pesquisa dos autores(2024)



# Relação frequência x faixa etária

USO DE RV ARGENTINA (%)

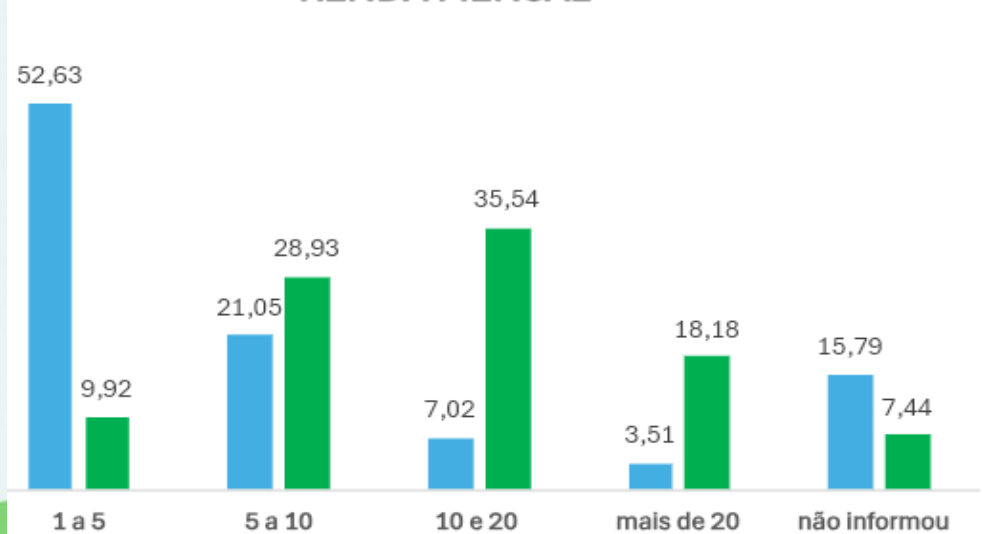


USO DE RV NO BRASIL

Gráfico



RENDIA MENSAL



Segundo o que mostra a pesquisa, a utilização de RVs é maior na Argentina na faixa de 20 a 50 anos e maior no Brasil, na faixa de 60 a 70 anos. Na Argentina, 52 % tem uma renda até 5 salários mínimos, enquanto que no Brasil, 35 % tem renda de de 10 a 20 salários mínimos.

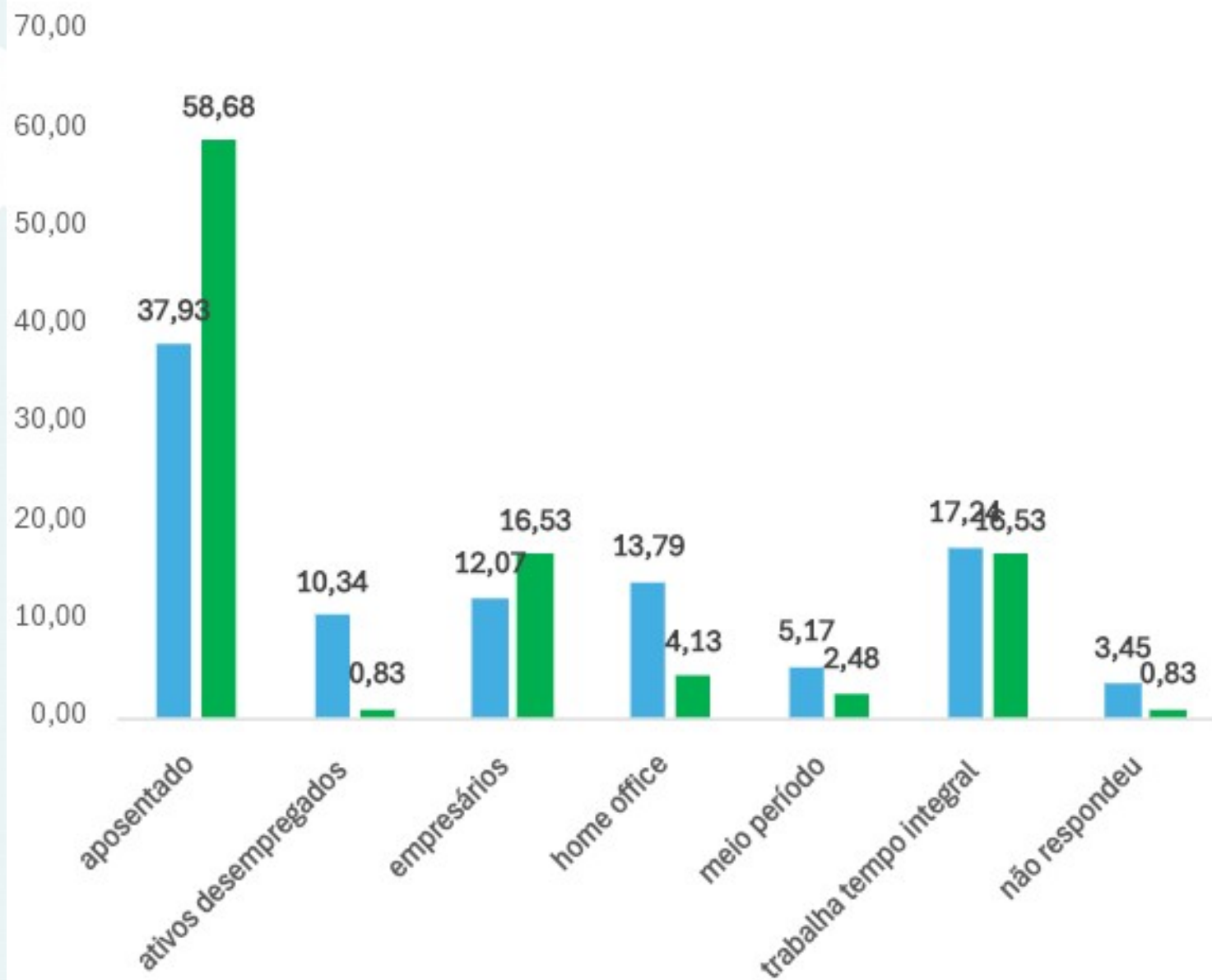


1º FÓRUM DE  
CAMPISMO E  
CARAVANISMO  
DO MERCOSUL





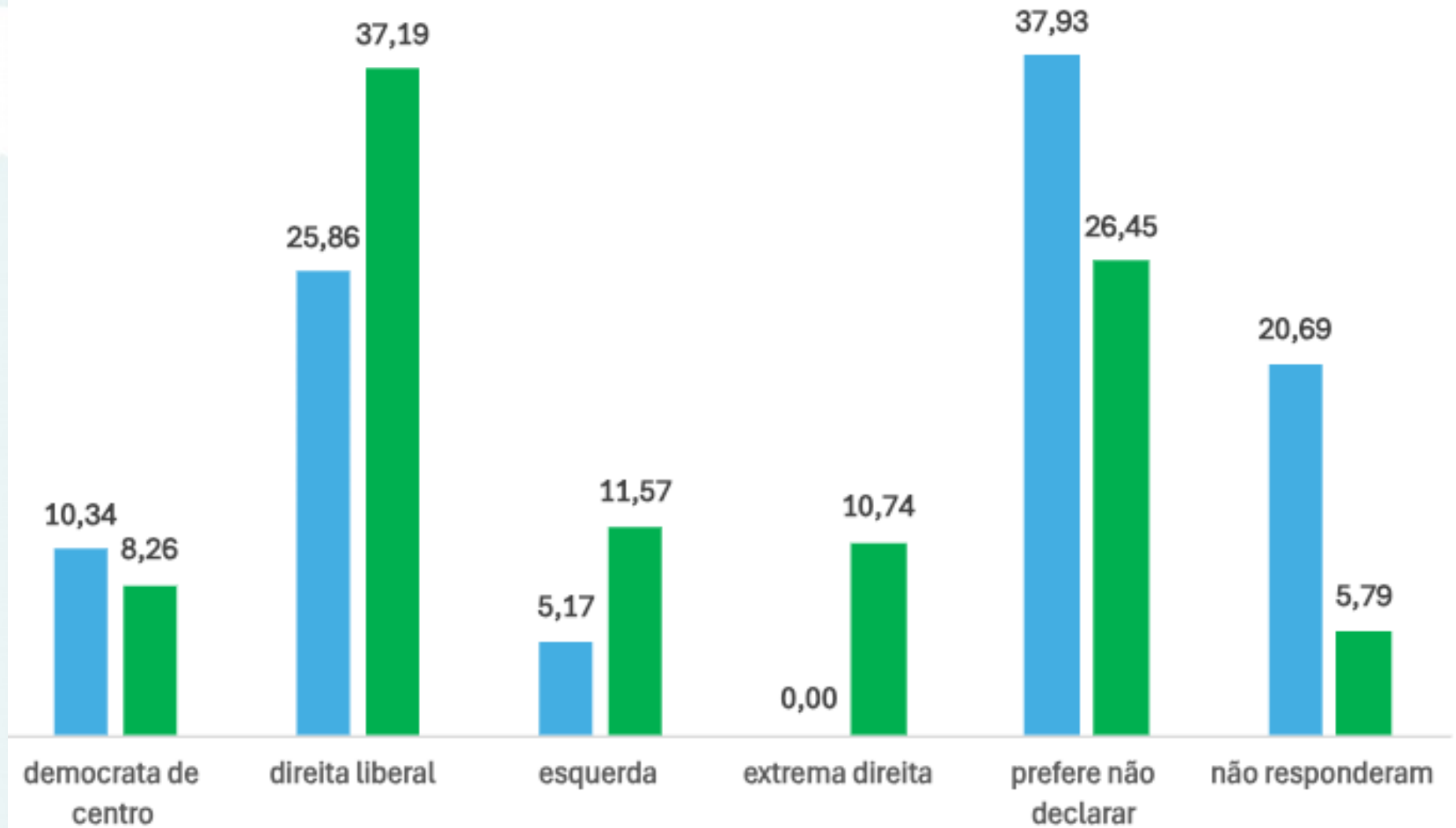
## ATIVIDADE - EMPREGO



1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL



## PREFERÊNCIA POLITICA

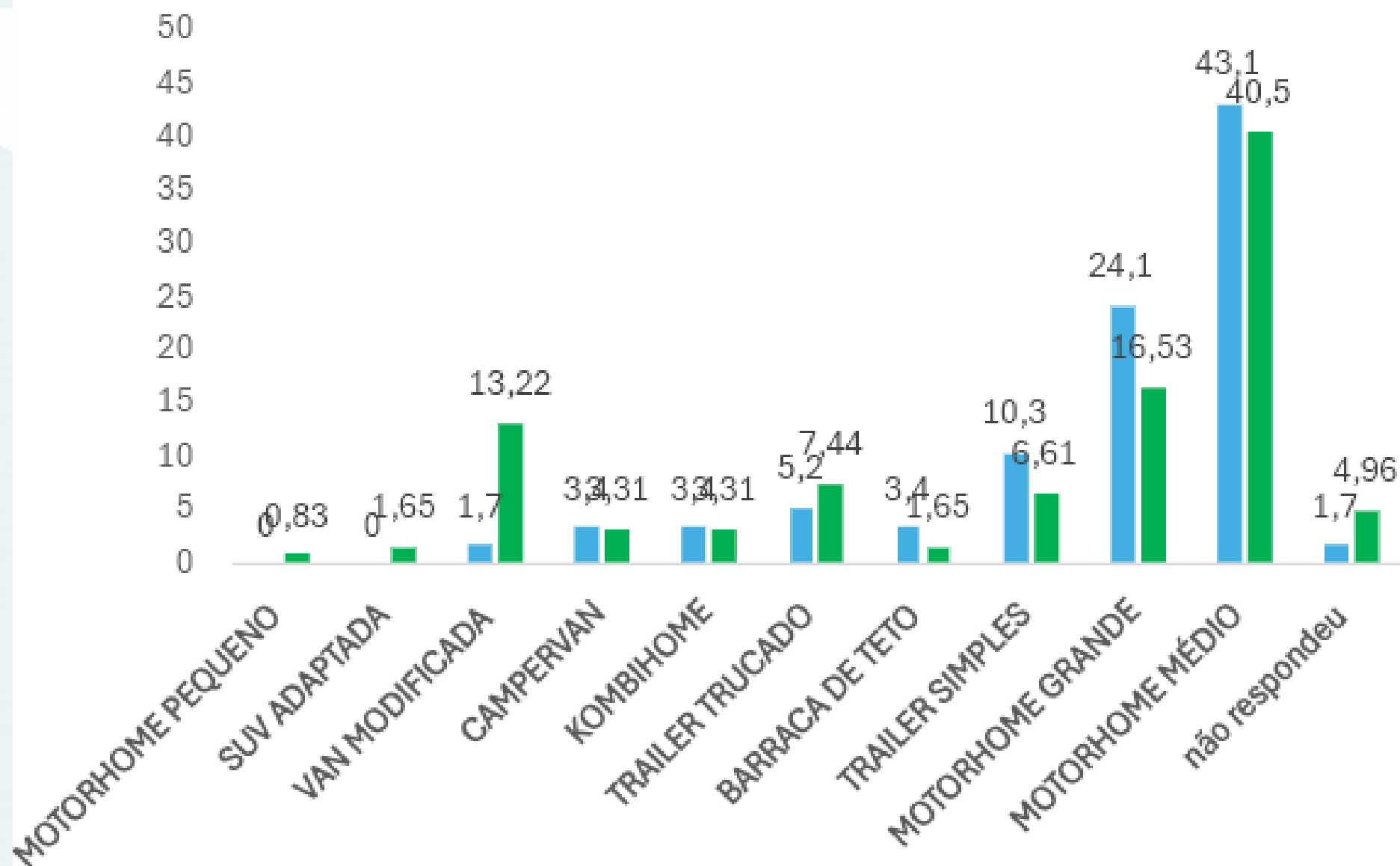


1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL





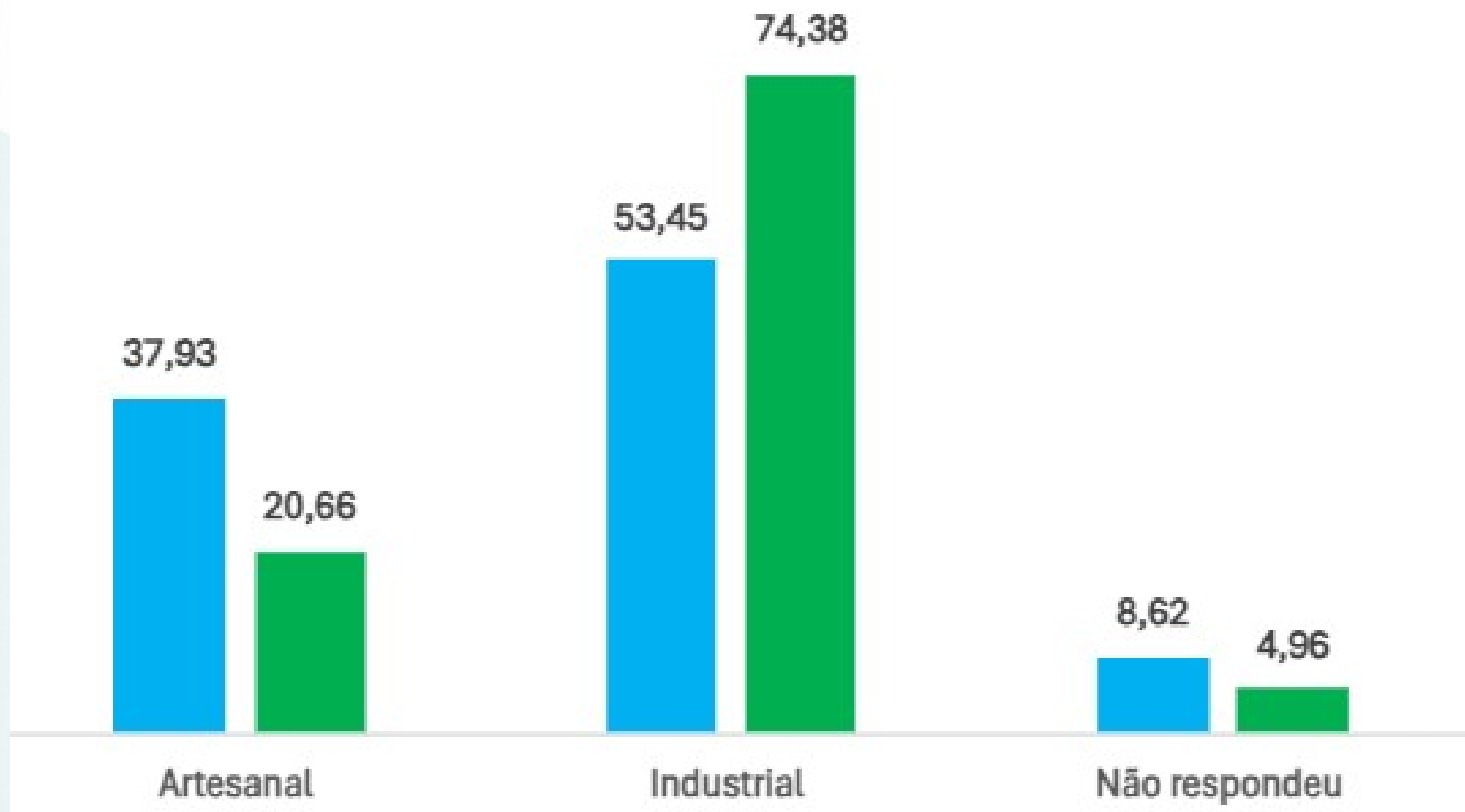
## TIPO DE RV



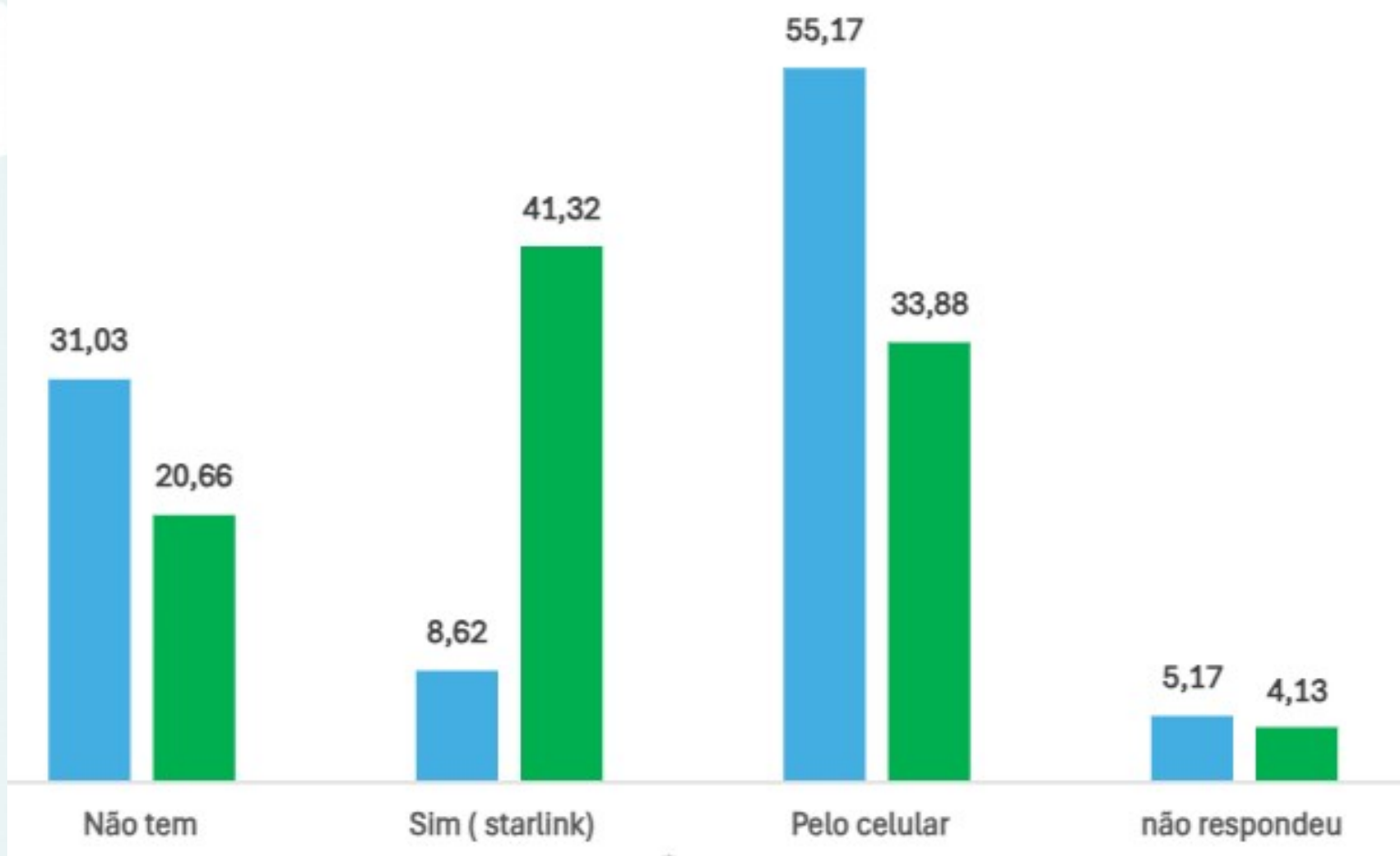
1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL



## FABRICAÇÃO DO RV



## COMUNICAÇÃO





# Análise qualitativa

## motivação



BRASIL



# ARGENTINA



# Perfil do Van Life



2022: Instagram tuvo 14,5 millones de posts como #vanlife, utilizada por primera vez en 2011, por Ralph Lauren ( Monroe,2017).

La gente hace las maletas, se muda a una unidad móvil y explora los estados. Según Yahoo Finance, el número de personas que viven en furgonetas estadounidenses ha aumentado un 63% en los últimos años, pasando de 1,9 millones en 2020 a 3,1 millones en 2022.

Romances que impulsaron a las comunidades de Van Life: *On The Road*, by Jack Kerouac (1957) e *Travels with Charley: In Search of America*, de John Steinbeck (1962)

Viajo no para ir a ningún lado, sino para ir. Viajo con el propósito de viajar. La gran seducción es moverse.

Magali Zen ( <https://omunicipio.com.br/magali-zen-vanlife-conheca-nova-tendencia-em-viagens/> )





# Caravanismo e estilo de vida

- Viver a vida – aventura - intensidade
- Conhecer lugares, pessoas e desfrutar, compartilhar
- Contato com a natureza
- Independência e liberdade
- Nomadismo e minimalismo
- Ser livre
- Vida compartilhada com amigos ao ar livre.





SER LIVRE, poder decidir onde ir  
Sentir-se em sua casa, viajando  
PRAZER EM VIAJAR -TURISMO  
VIDA MINIMALISTA – dispor do tempo para fazer o que quiser  
DESFUTAR A VIDA  
CONTATO CON A NATUREZA  
AFASTAMENTO DO COTIDIANO  
CONHECER O MUNDO  
ENCONTRAR PESSOAS QUE VIVEM O PENSAM  
COMO EU



- Viajar é trocar a roupa da alma !
- Felicidade é o modo de viajar, não o destino!
- Caravanista é o que viaja levando sua logistica!
- Viajar é como a vida, tem a cor que a gente pintar!
- Estrada, natureza, turismo e amizade
- Hoje ando devagar, porque já tive pressa!
- Estar em qualquer lugar, sem sair de casa
- Melhor maneira de envelhecer
- Cada viagem é um passado diferente
- 





# MOBILIDADE TURÍSTICA

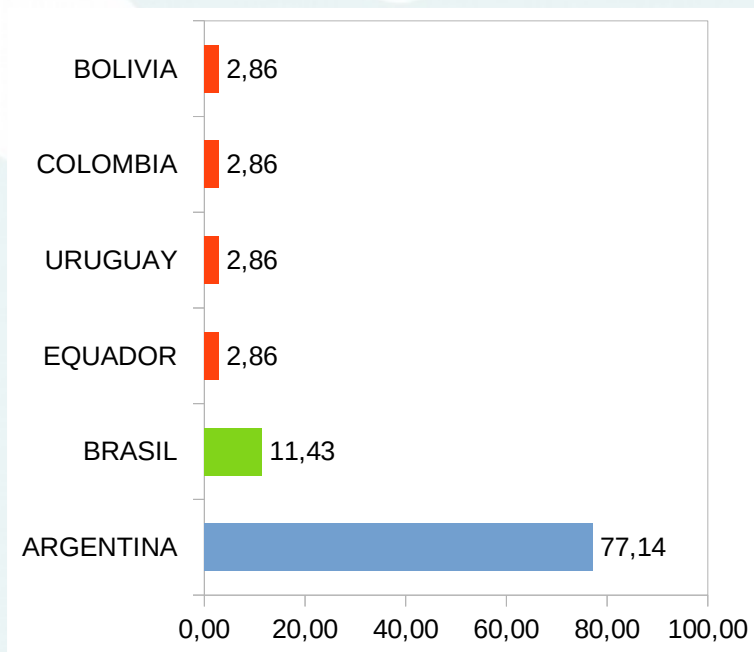


<https://mpmotorhomes.com.br/melhores-viagens-de-motorhome/>





## País onde os argentinos mais gostam de viajar com o RV



## País onde os brasileiros mais gostam de viajar

| País      | frequency | %      |
|-----------|-----------|--------|
| no Brasil | 46        | 57,50  |
| Argentina | 27        | 33,75  |
| Uruguay   | 6         | 7,50   |
| Bolivia   | 1         | 1,25   |
|           | 80        | 100,00 |

Destino Salta – Bariloche (ruta 40),  
El Calafate y Ushuaia - Patagonia



# Rotas turísticas de viajantes de RV brasileiros

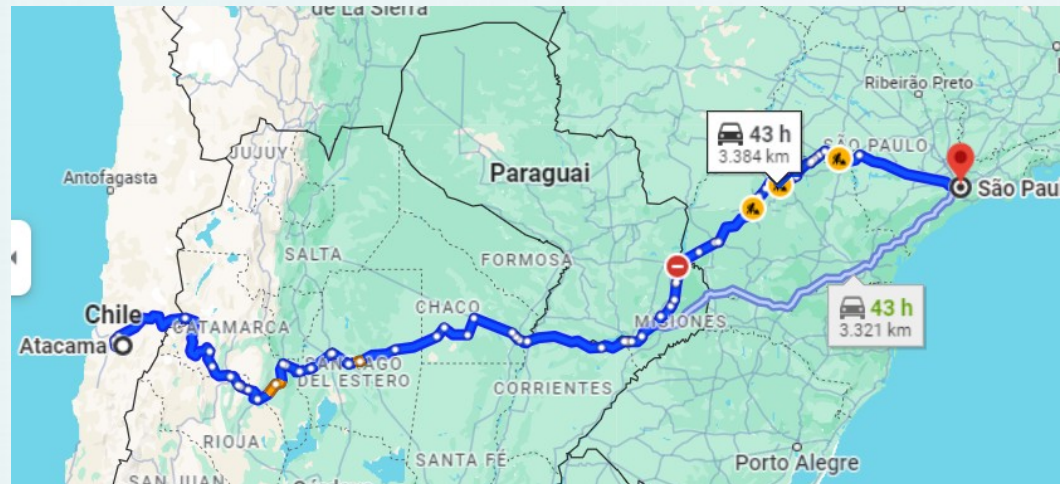
## Destino Ushuaia- Tierra del Fuego



## Destino Mendoza- Vinhos

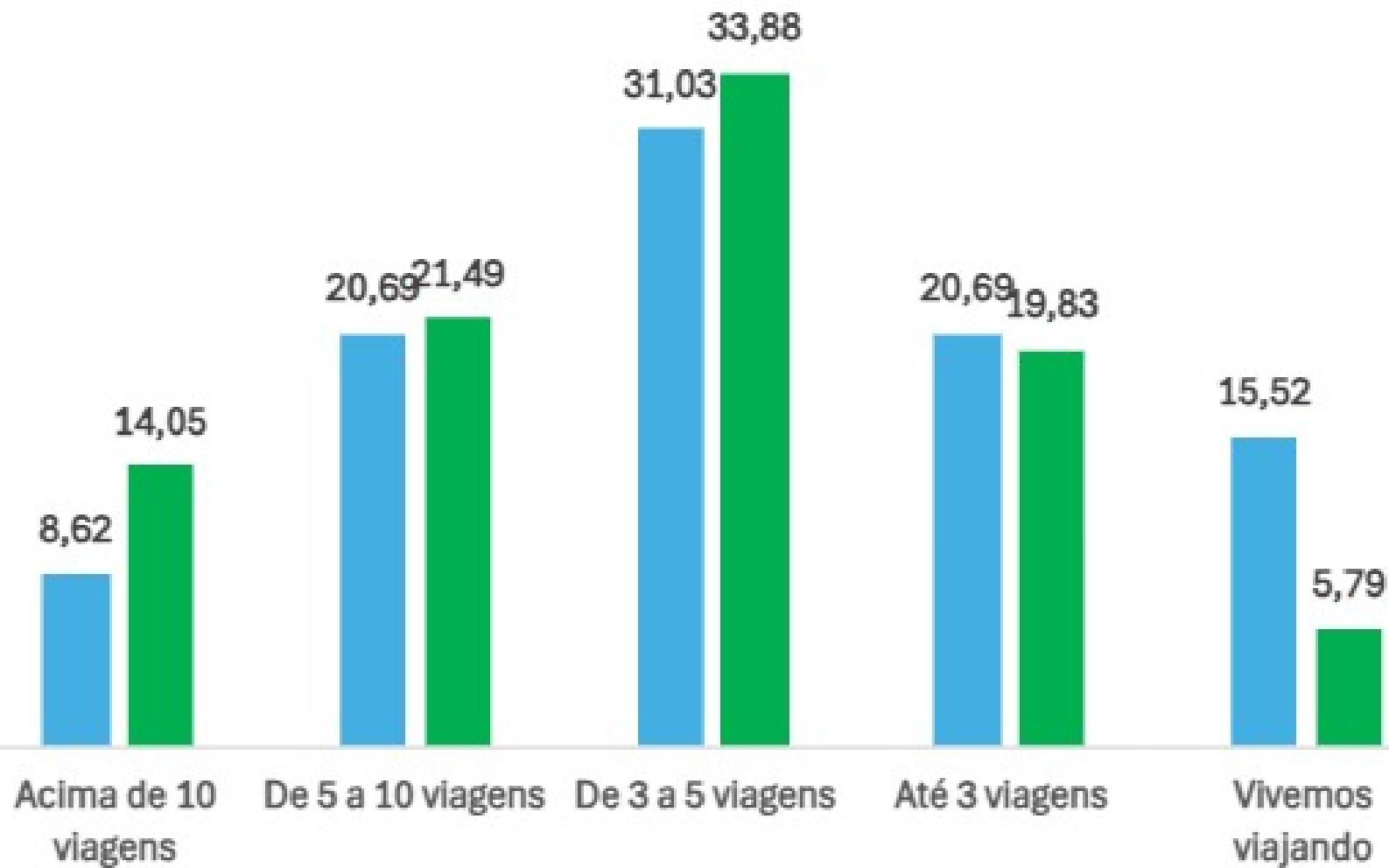


## Destino Atacama Deserto, cordillera, Salta



Dados preliminares pesquisa dos autores

## VIAGENS POR ANO

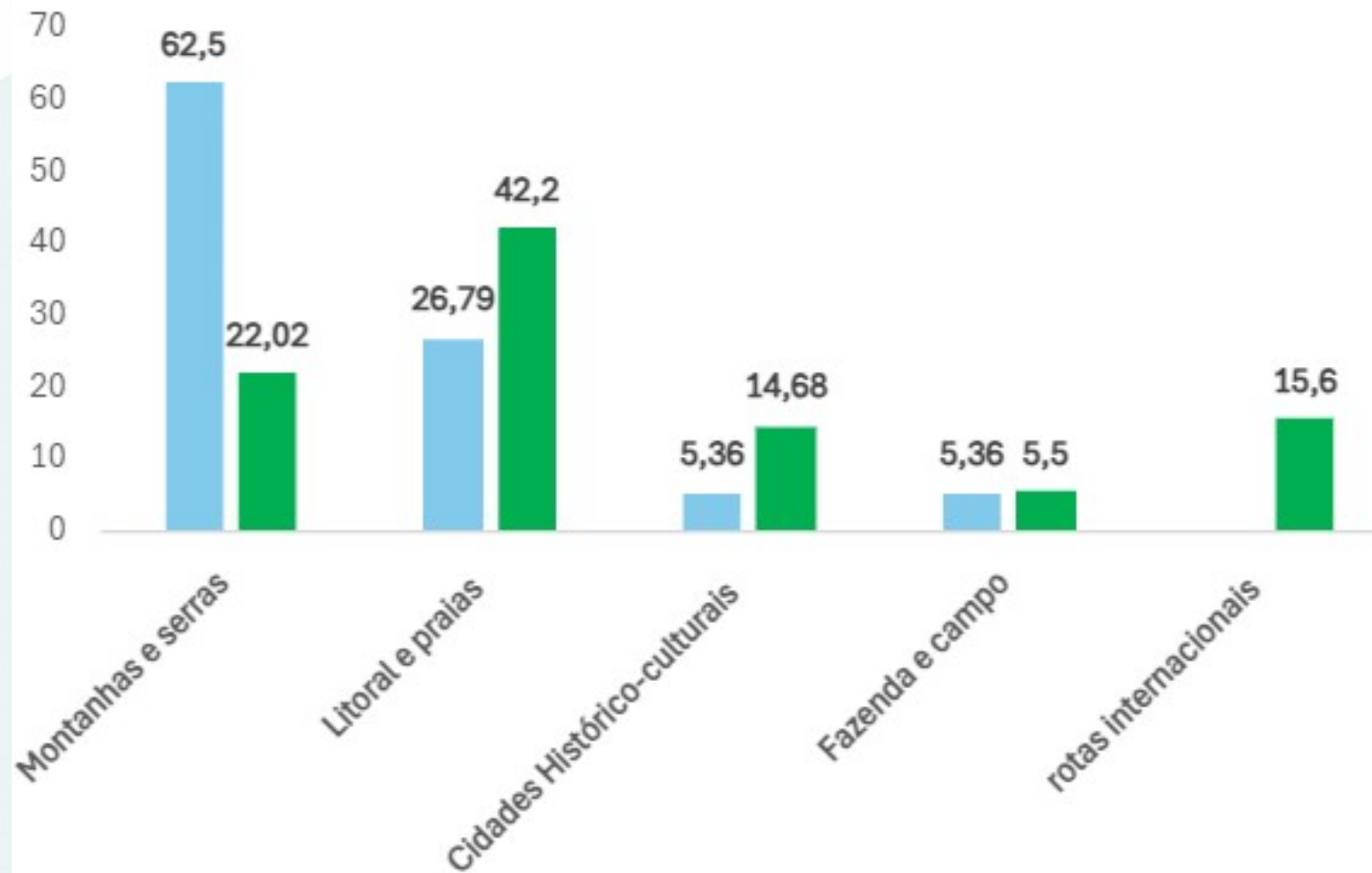


1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL





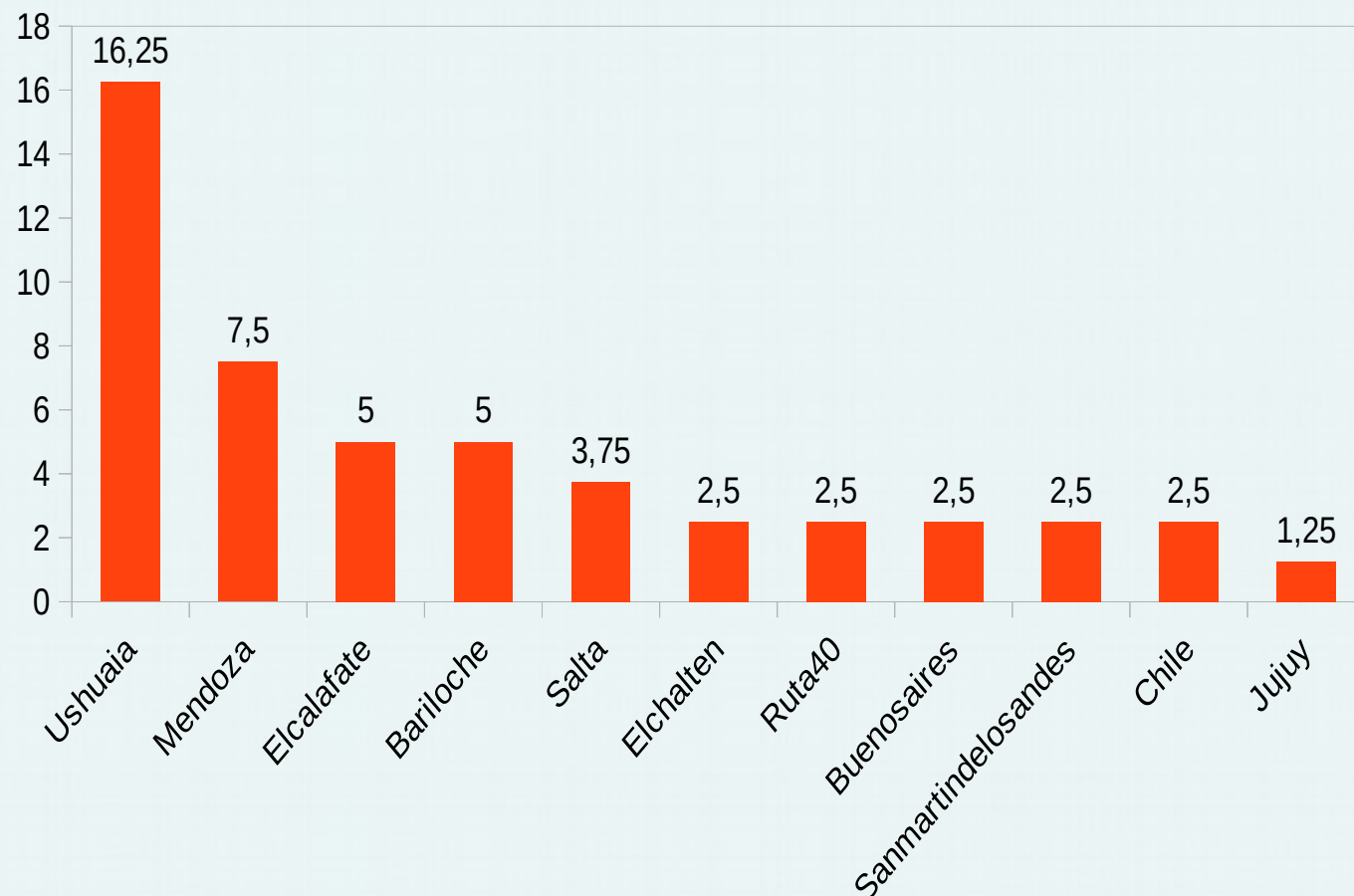
## DESTINO PREFERIDO



1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL



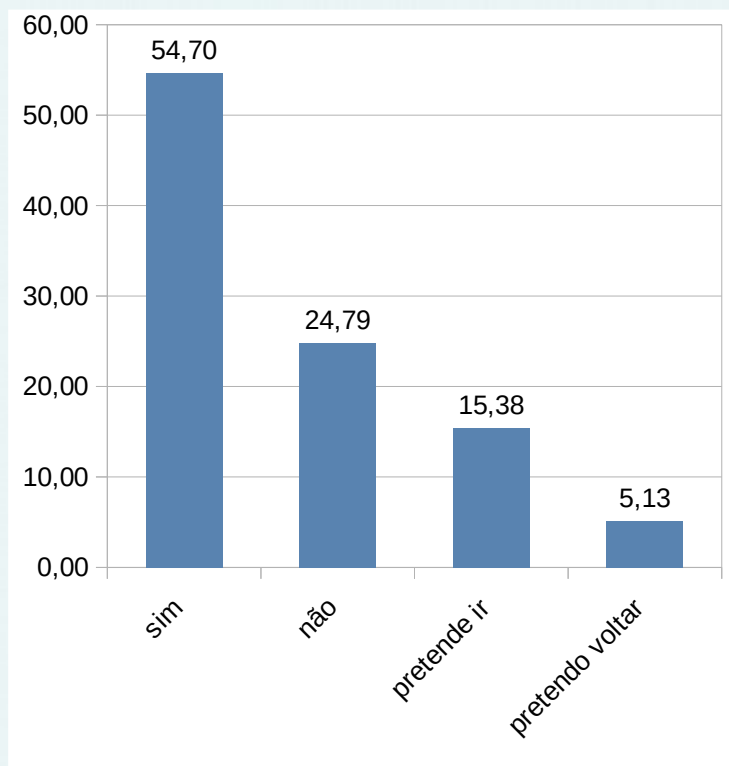
# Destinos escolhidos pelos Brasileiros que viajam de Motorhome na Argentina



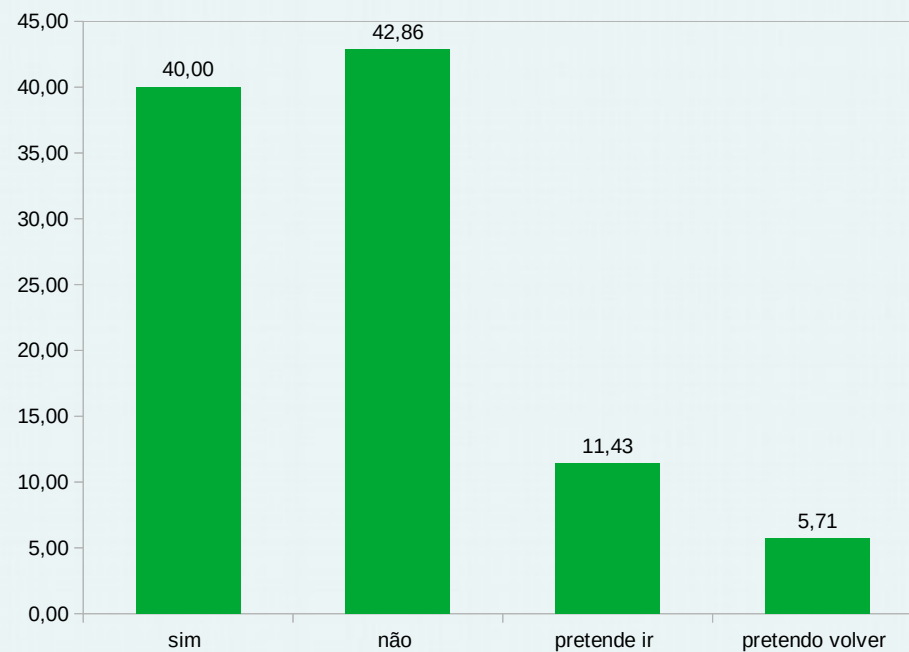
1º FÓRUM DE  
CAMPISMO E  
CARAVANISMO  
DO MERCOSUL



## Caravanista brasileiro que já esteve na Argentina

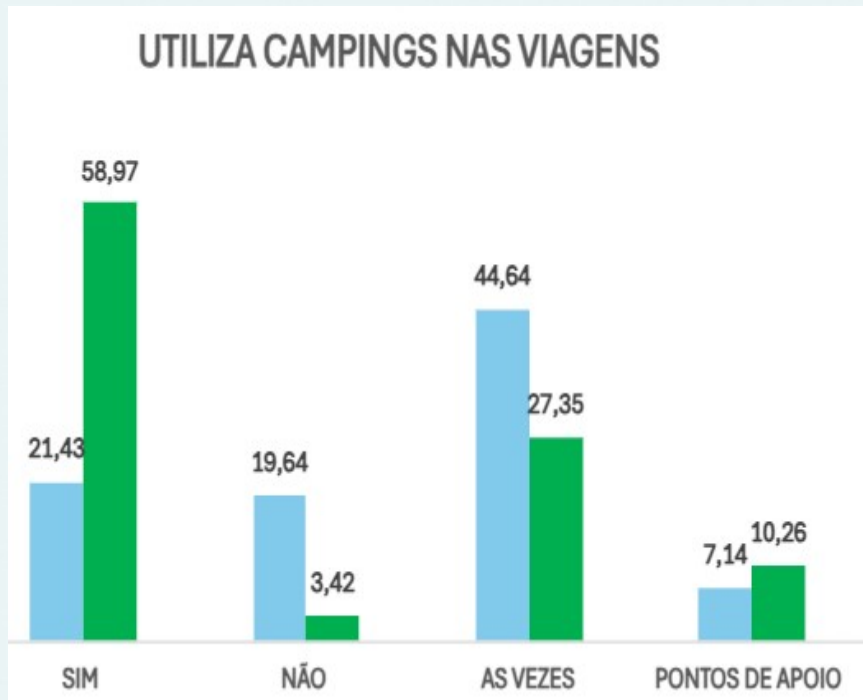


## Caravanista argentino que já esteve no Brasil





# UTILIZAÇÃO DE CAMPINGS NAS VIAGENS



# Participação em Clubes e Associações de Caravanistas

- 70 % sim
- 30 % não



Fonte: Revista de  
Campista



1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL



# Conclusão

Os resultados apontam que a motivação para o uso de RV em viagem de turismo, está ligada a uma filosofia de vida, que privilegia a liberdade, para os argentinos: *Libertad para moverse, disfrutar y vivir la vida, conocer lugares y personas, contacto con la naturaleza.*

Já para os brasileiros, as palavras motivadoras das viagens em RVs são: *Liberdade de viver e aproveitar a vida; Liberdade para conhecer diferentes lugares e pessoas, contato com a natureza e aventurar.* Conclue-se pela similitude de filosofia de vida entre brasileiros e argentinos, o que pode-se concluir por um mesmo espírito de caravanismo e a confirmação de um novo segmento: Os TCL – Travel Campers Lovers, na forma descrita por Mundet et.al.(2023)





# Referências

- 1) **Prazeres da vida errante. Primeiras experiências de turismo em acampamento para trailers, a Argentina dos anos de 1920-1950.**Kaczan, Gisela-Paola (2023)
- 2) **On the road with the vanLife community: The art of storytelling in the age of Instagram.** Dorn, J. (2015).
- 3) **#Vanlife, the bohemian social-media movement.** Monroe. R.(2017)
- 4) **Campismo e atividades de lazer e turismo.** Laranjeiro, M. (2018).
- 5) **O Estado precisa incentivar com benefícios o campismo** Pivari, Marcos (2015)
- 6) **Design de Interiores em Motorhomes.** Salgueiro, A.F. W.(2016).
- 7) **Are Camper Travel Lovers the New Wave of Tourism? A Growing Trend for Destinations.** Mundet et al.(2023)
- 8) **Trailerando por aí.**Amatucci(2020)

