



Pesquisa Perfil Caravanista 2020

Ricardo Amatucci¹

Resumo expandido

RESUMO

A pesquisa foi realizada em 2020 com a finalidade de conhecer o perfil dos caravanistas, depois de não encontrar nenhuma semelhante que os caracterizasse. Caravanistas são definidos como sendo usuários de veículos utilizados para finalidade de recreação (RV, do inglês, Recreational Vehicles), especificamente trailers, motorhomes, campers, kombihomes, barracas de teto e assemelhados desde que sobre rodas, movendo-se por si ou rebocados. O objetivo da pesquisa foi caracterizar o usuário e determinar seus principais hábitos. Para tanto utilizou-se pesquisa com 70 perguntas de múltipla escolha, enviada pela internet mais especificamente, páginas do Facebook, grupos de WhatsApp e divulgação pelo Instagram, obtendo-se 451 respostas válidas.

Palavras-chave: Caravanismo, Trailer, Motorhome, Campismo, Veículos de recreação.

1 INTRODUÇÃO

Embora a opção tenha sido feita pelo tema “Perfil Caravanista”, muitas questões foram deixadas de lado como se pode observar nos resultados da pesquisa completa, já que aqui apresentamos apenas algumas respostas, com o objetivo de apresentá-la como um resumo.

Na pesquisa original completa, houve uma opção por alguns tópicos que caracterizassem o caravanista, a partir de seus hábitos de campismo, nível cultural, hábitos de compras, opções pessoais, mais que uma simples caracterização baseada em dados de renda ou outros costumeiramente abordados em outras pesquisas, embora todos eles estejam contemplados na pesquisa.

A dificuldade em se obter um referencial teórico, dada a falta de pesquisas anteriores fez com que essa abordagem se baseasse na experiência prática do pesquisador e sua vivência caravanista, propondo nas questões da pesquisa, obter informações suficientes para criar uma “persona” típica.

Os objetivos do estudo apresentado, portanto, são obter essas características comuns a todos os caravanistas através de alguns de seus principais hábitos.

2 METODOLOGIA

A metodologia utilizada foi elaborar uma pesquisa através da ferramenta Google Forms, e enviar o convite via internet contendo o link para que o caravanista respondesse.

Para que o pesquisado se sentisse mais à vontade, não foram solicitados dados de identificação.

¹ Pedagogo, com especialização em Administração Escolar e Orientação Escolar (UNIB-SP), Arte-Educador licenciatura plena com especialização em música (Mozarteum-SP), Jornalista MTB 79742/SP, Influenciador digital YouTube.com/Trailerando Por Aí, Instagram @Trailerando, TikTok @TraierandoPorAi.



O convite foi enviado basicamente a pessoas que se reúnem através do interesse comum da utilização dos veículos de recreação, concentrados em grupos. Assim foram enviados para 48 (quarenta e oito grupos específicos do Facebook ligados ao caravanismo); 18 (dezoito) grupos de WhatsApp da mesma caracterização; e 39 (trinta e nove) contatos pessoais também por WhatsApp e por e-mail (mailing) para 350 (trezentas e cinquenta) endereços de e-mail de caravanistas.

Após 4 meses de duração a pesquisa foi encerrada e os dados foram coletados por download em arquivo de Excel pelo próprio sistema do Google Forms. Posteriormente para que os resultados ficassem mais acessíveis e compreensíveis com mais facilidade foram elaborados gráficos desses resultados, obtendo-se um documento que foi publicado e divulgado em arquivo do tipo PDF.

Do total de solicitações enviadas pelos métodos acima, obtiveram-se 458 respostas.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Durante a pesquisa foram coletadas respostas de 458 indivíduos, sendo eliminadas quatro respostas que demonstraram ser de pessoas desinteressadas em participar, nas quais foram constatadas respostas com zombarias e/ou sem sentido. Outras 3 foram eliminadas por serem idênticas e em sequência, evidenciando duplicidade.

Do total de respostas (451), algumas perguntas não eram de resposta obrigatória, por alguns motivos. Os principais são os que seguem:

1) Perguntas que abordavam questões cuja resposta poderia não contemplar a realidade do participante. Por exemplo “Em caso de filho maior de 18 anos, ele possui um veículo de recreação?” (AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista, pergunta 09).

2) Especificidade da resposta esperada, como por exemplo questões para proprietários de determinado tipo de veículo de recreação, se motorhome, trailer, camper ou outro, como podemos observar em “Em caso de motorhome ele é [...]” (AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista, pergunta 14).

3) Desdobramento da pergunta anterior, como “Ainda se sim, quando pretende fazer essa troca?” (AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista, pergunta 27).

Algumas questões foram deixadas em aberto, devido à restrição que poderíamos proporcionar em caso de direcionamento. Isso pode causar alguma confusão na interpretação das respostas. Como exemplo, podemos citar a pergunta referente à tipologia do veículo de recreação de propriedade da pessoa que respondeu à pergunta “Você possui (Marque mais de um se tiver)” (AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista, pergunta 12). Aqui evidenciamos a dificuldade do próprio caravanista em definir seu veículo de recreação, como veremos mais adiante na análise dessa questão.

Embora pudéssemos comentar todas as questões envolvidas, entendemos por bem escolher as que consideramos mais significativas em termos de amostragem para traçar o perfil do caravanista. A análise dessas questões escolhidas deve considerar, entretanto, o todo dessa abordagem, e não apenas seu resultado isolado.

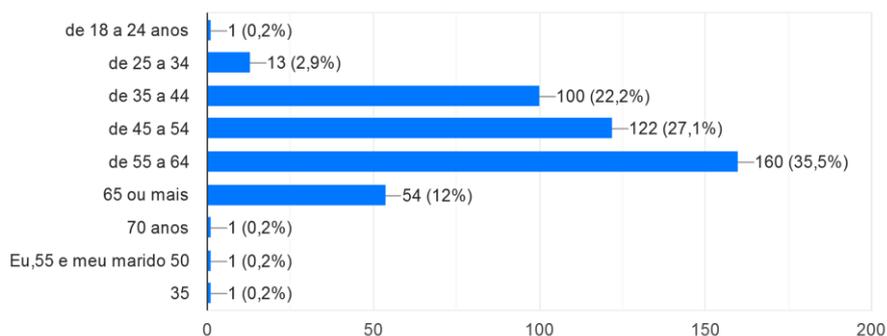
Optamos também por indicar as relevâncias vantagens, limitações e demais comentários de cada grupo de respostas após apresentá-las na forma de figuras e/ou gráficos para maior facilidade de entendimento e análise.



Figura 1 – Pergunta 02: “Que idade você tem?”

Que idade você tem?

451 respostas

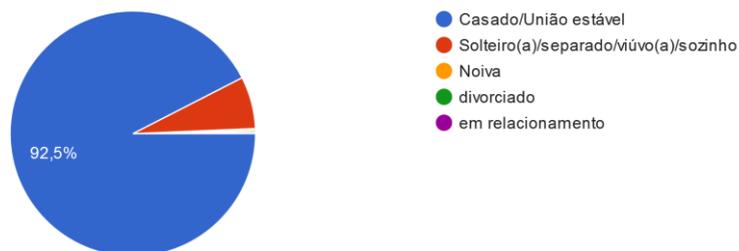


Fonte: AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista

Figura 2 – Pergunta 04: “Estado Civil”

Estado civil

451 respostas

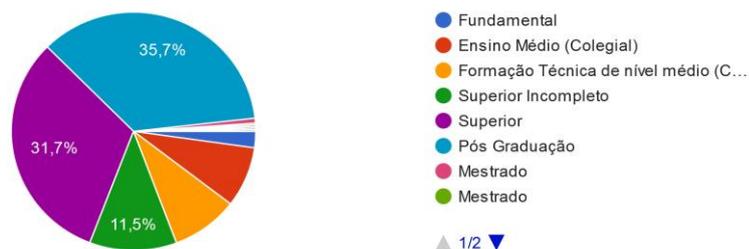


Fonte: AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista

Figura 3 – Pergunta 05: Escolaridade

Sua escolaridade

451 respostas



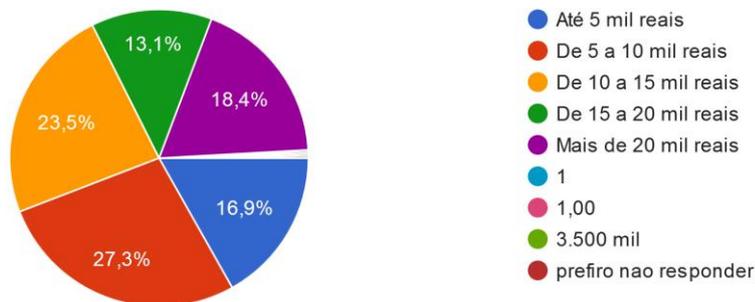
Fonte: AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista



Figura 4 – Pergunta 07: “Renda Familiar Mensal”

Renda familiar mensal

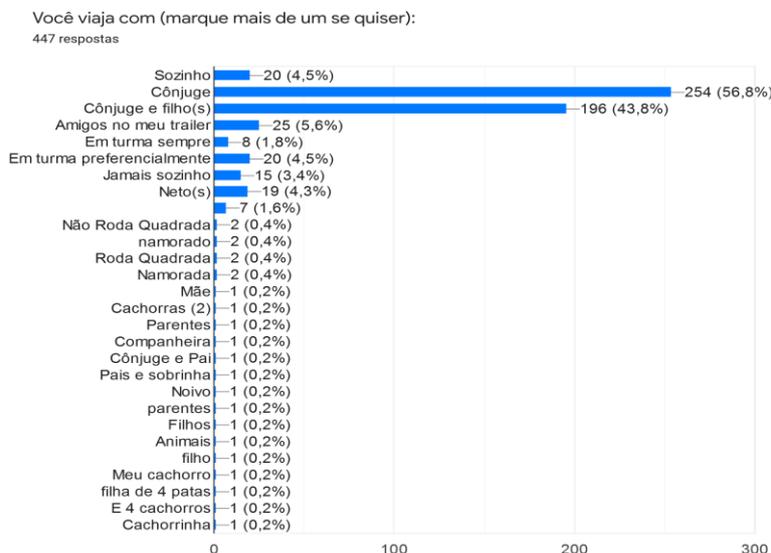
451 respostas



Fonte: AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista

Essas perguntas iniciais são relevantes pois permitem iniciar uma caracterização do perfil do caravanista brasileiro baseado em alguns indicadores socioeconômicos da população pesquisada: 84,8% tem idade entre 35 e 64 anos, sendo a maioria (35,5%) entre 55 e 64 anos de idade (“Figura 1”). 92,5% são casados ou em união estável (“Figura 2”), a maioria (67,4%) possuem curso superior, sendo 35,7 em nível de pós graduação (“Figura 3”). A maior parte da renda familiar mensal situa-se entre 5 a 10 mil reais (27,3%) e 10 a 15 mil reais (23,5%). Já as maiores rendas familiares estão situadas em mais de 20 mil reais, com 18,4% das respostas, enquanto que a menor faixa (até 5 mil reais) representa 16,9% da população pesquisada (“Figura 4”).

Figura 5 – Pergunta 11:”Você viaja com quem”



Fonte: AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista



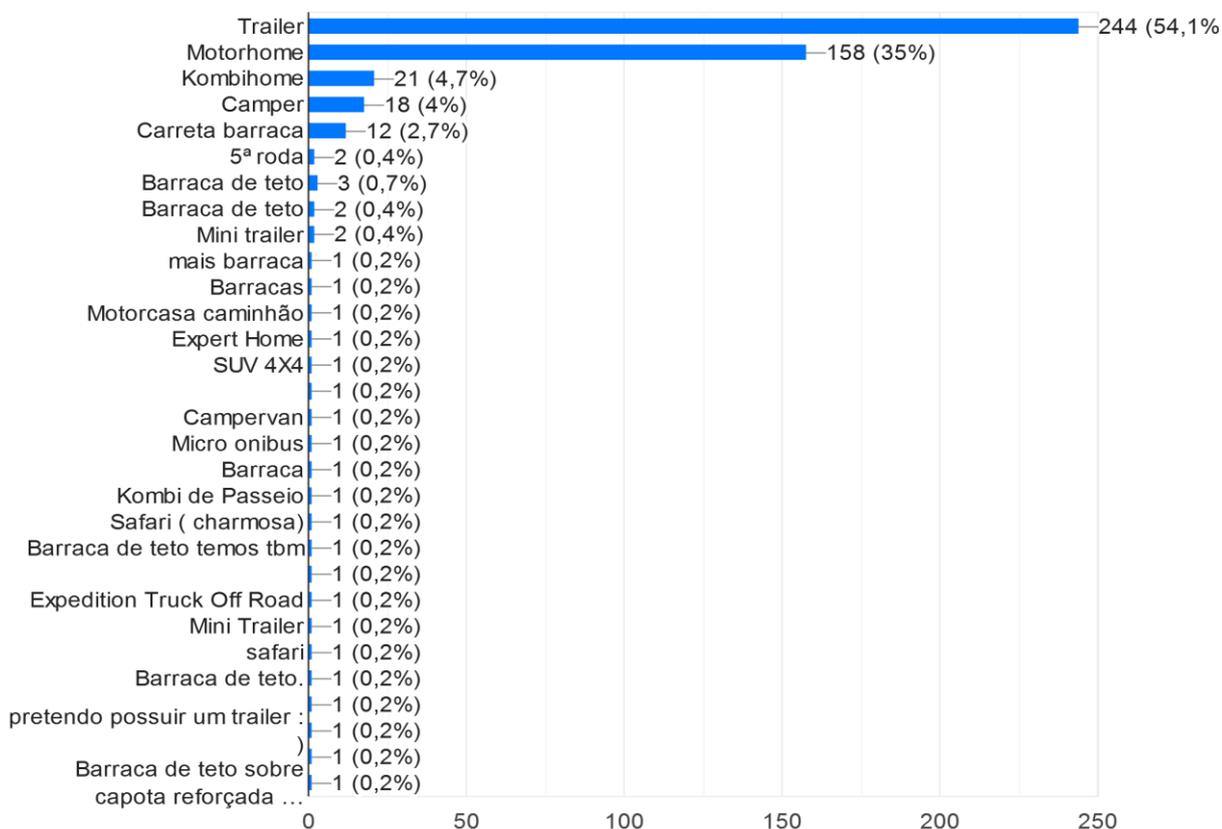
1º FÓRUM DE CAMPISMO E CARAVANISMO DO MERCOSUL



Figura 6 – Pergunta 12: “Qual veículo de recreação você possui”

Você possui (Marque mais de um se tiver):

451 respostas



Fonte: AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista

As respostas acima podem evidenciar a dificuldade do próprio entrevistado em caracterizar corretamente seu veículo de recreação quanto à nomenclatura. Como exemplo podemos notar que o motorhome (ou tecnicamente definido como motorcasa no Brasil) tem diversas definições, algumas até mais pessoais como “Kombihome”, “Expedition Truck Off Road”, “Safari”, “Micro Ônibus”, “Motorcasa caminhão” e “Campervan”. Mesmo considerando cada uma dessas definições em sua própria categoria originalmente perguntada (trailer, motorhome, kombihome, camper, carreta barraca ou barraca de teto).

Entretanto também pode haver um viés personalista, tendendo a nomear seu veículo de recreação de maneira a destacar-se dos demais em sua categoria.

Somando-se os modelos inespecíficos como pertencente um só grupo de categoria original, percebemos que a tendência é pela maioria de trailers (55,1%), seguido por motorhomes (36,8 %), Campers (4 %), Carreta-barraca (2,7 %) e Barraca de teto (1,7 %).

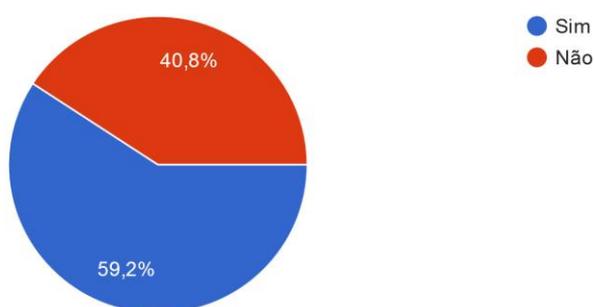
56,8% viajam com o cônjuge enquanto apenas 4,5% sozinhos.



Figura 7 – Pergunta 35: “Você tem um ou mais pets?”

Você tem um ou mais Pets?

451 respostas

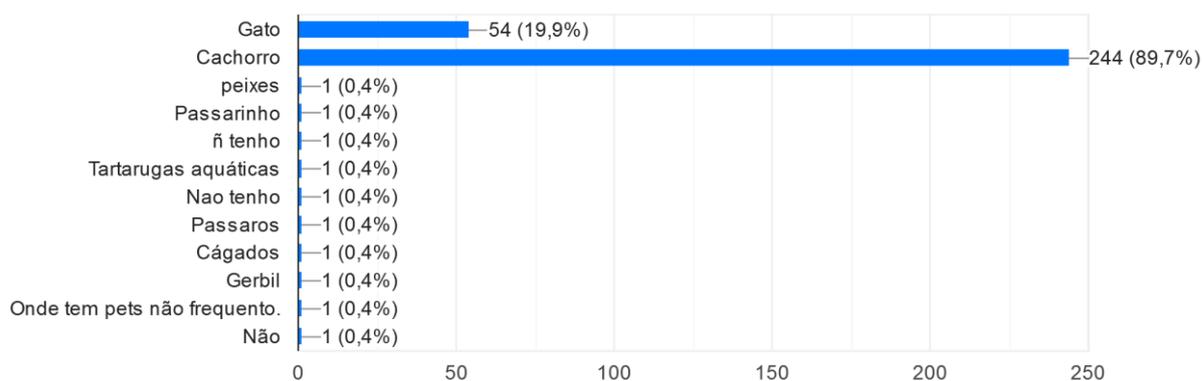


Fonte: AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista

Figura 7 – Pergunta 36: “Qual a espécie do seu pet?”

Qual a espécie?

272 respostas

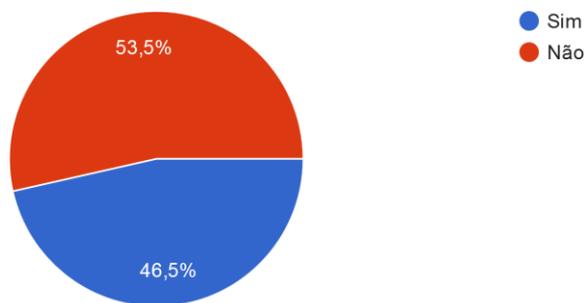


Fonte: AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista



Figura 8 – Pergunta 37: “Quando viaja costuma levar seu pet”

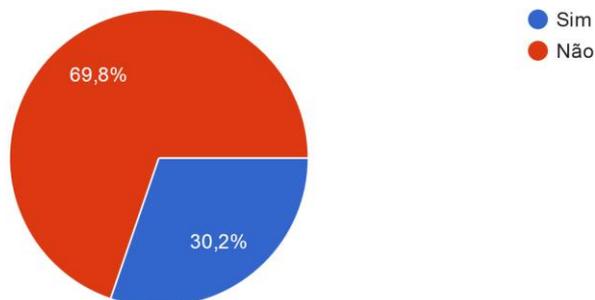
Quando viaja com o trailer costuma levá-lo(s)
284 respostas



Fonte: AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista

Figura 9 – Pergunta 38: “Já teve dificuldade por seu pet não ser aceito no camping”

Já teve alguma dificuldade com eles por não serem aceitos em camping?
215 respostas



Fonte: AMATUCCI, 2020, Pesquisa Perfil Caravanista

As respostas que versaram sobre a relação do caravanista tutor com seu pet revelaram dados surpreendentes na questão de quantidade de tutores e da quantidade de caravanistas que levam seus pets para as viagens. 59,2% dizem, possuir pets, dos quais 46,5% costumam levá-los nas viagens. A grande maioria possui cachorros (89,7%), enquanto os gatos aparecem em segundo lugar com 19,9%. Desses tutores, 30,2% revelaram já ter passado por alguma



'dificuldade por não ter seu pet aceito no camping.

Destaco ainda uma resposta que diz: “onde tem pets não frequento”.

As repostas denotam a necessidade de uma maior discussão em torno dos pets no caravanismo, levando em conta os principais atores desse cenário: caravanistas, proprietários de camping e mesmo as necessidades dos pets. É necessário discutir e realizar ações práticas para questões como: as relações interpessoais entre caravanistas que possuem pet e os que não os possui, a relação entre os donos de camping e usuários no sentido de regras, como e quando cobrá-las, comportamento dos tutores em relação a essas regras estabelecidas e seu cumprimento efetivo). Além disso existe ainda a questão espaço inespecífico de um camping que não se prepara para receber pets, mesmo propondo-se a ser “pet friendly”.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conforme podemos verificar nos resultados, os objetivos foram atingidos, ressaltando-se aqui as limitações quanto ao número de respostas, em face a grande diferenciação que ocorre dentro do próprio grupo de caravanistas. Assim entendemos que as próximas pesquisas devem caracterizar esses sub grupos, não só para que pesquisas posteriores possam levar em consideração essas diferenças, mas para que os seus resultados possam ser melhor interpretados, e além disso, procurar obter um maior número de respostas tornando a resultado mais significativo.

5 AGRADECIMENTOS

Agradeço a colaboração do Clube Irmãos da Estrada e dos diversos grupos caravanistas do Facebook e WhatsApp que aceitaram enviar a pesquisa aos seus seguidores.

Agradeço o convite do Prof. Dr. Luiz Ernesto Brembati, do curso de Turismo da UFPR pelo convite em participar deste trabalho.

Agradeço à direção da Expomotorhome, na pessoa de Alexandre Boff pelo espaço importante durante a realização da 8ª edição da Expomotorhome para a apresentação deste e dos demais trabalhos que compõem o 1º Fórum de Campismo e Caravanismo do Mercosul.