

## O PODCAST E A DIFUSÃO DO CONHECIMENTO NO ENSINO SUPERIOR DO TURISMO

Lara Brunelle Almeida Freitas<sup>1</sup>  
Camila Benatti<sup>2</sup>  
José Pedro Da Ros<sup>3</sup>  
Marcelo Chemin<sup>4</sup>

### Resumo

Este estudo destaca a criação de três canais de *podcast* como ferramentas pedagógicas, vinculadas a projetos de extensão em cursos superiores na área do turismo imbricados em três universidades públicas do Brasil, visando fortalecer a comunicação e a divulgação de ações e informações da área, dos cursos e sua integração com o mercado de trabalho, junto à comunidade acadêmica e externa. Apresentam-se as estratégias digitais utilizadas para a divulgação dos canais e seus resultados, incluindo a disseminação de conhecimento teórico e prático nos Canais Parada da Comunicação, PodTur MS+ e PodGTur Litoral, disponíveis no *SoundCloud* e *Spotify*.

**Palavras-chave:** Universidade Pública; Canais de Podcast; Estratégias Digitais; Comunicação em Turismo.

### Introdução

A ferramenta “*Podcast*” no ensino superior pode aprimorar práticas tradicionais, fornecendo gravações no formato áudio/vídeo que facilitam uma aprendizagem mais flexível e móvel (McGarr, 2009). Ela tem um amplo alcance e serve como recurso didático-pedagógico em uma abordagem inovadora e dialógica na interação entre aluno e entrevistado, envolvendo o público-alvo e a universidade no compartilhamento de ideias, experiências e conhecimentos de forma acessível e democrática (Corandini et al., 2020). Seu uso evidencia boas práticas, enriquecendo a experiência dos discentes e contribuindo para a produção e a extensão do conhecimento, fato que já vem sendo explorado tecnocientificamente na educação (Corandini et al., 2020) e no turismo (Allis; Freitas, 2023; Kang; Gretzel, 2012; Leite; Hellmann, 2023), destacando-se como uma iniciativa estratégica e criativa.

Nesse cenário, este estudo estabelece-se na compreensão de que os *podcasts* têm um potencial significativo para fortalecer a conexão entre a academia e a sociedade, especialmente no ensino superior em Turismo (Allis; Freitas, 2023; Leite; Hellmann, 2023). O desafio central surge a partir da necessidade de ampliar a comunicação e a divulgação de informações relacionadas aos Cursos Superiores em Turismo na Universidade Federal de Alagoas, na Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul e na Universidade Federal do Paraná - Setor Litoral, buscando ampla integração com o mercado de trabalho e a comunidade. A hipótese subjacente é que a criação de canais de *podcast* imbricados ao contexto do turismo, pode ser uma boa prática para contornar esse desafio. Pois, os pilares de uma instituição de ensino superior são o ensino, a pesquisa e a extensão, e devem estar alinhados para desempenhar seu papel social, educacional e científico, considerando a formação

<sup>1</sup> Doutora em Desenvolvimento Regional e Agronegócios pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná. Professora Substituta dos Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão de Turismo e Bacharelado em Gestão e Empreendedorismo da Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral. E-mail: [lara.brunelle@ufpr.br](mailto:lara.brunelle@ufpr.br)

<sup>2</sup> Doutora em Geografia pela Universidade Federal do Ceará. Pós-Doutora em Geografia pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Professora Adjunta da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul e do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Patrimônio da Universidade Federal de Ouro Preto. Líder do Grupo de Estudos em Turismo, Hospitalidade e Sustentabilidade. E-mail: [camila.benatti@uems.br](mailto:camila.benatti@uems.br)

<sup>3</sup> Doutor em Desenvolvimento Turístico Sustentável pela Universidade de Málaga, Espanha. Professor Adjunto do Curso Superior em Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral. E-mail: [ros@ufpr.br](mailto:ros@ufpr.br)

<sup>4</sup> Doutor em Geografia pela Universidade Federal do Paraná. Pós-doutor pela Universidade Nova de Lisboa. Professor titular do curso de Gestão de Turismo e permanente no Mestrado em Turismo da Universidade Federal do Paraná. E-mail: [marcelochemin@ufpr.br](mailto:marcelochemin@ufpr.br)

cidadã (Santos, 2020). Logo, objetivou-se fortalecer a comunicação e a divulgação de ações e informações da área, dos cursos e sua integração com o mercado de trabalho, junto à comunidade.

Nesse sentido, o *podcast* contribui para a democratização do acesso à informação, ao conhecimento e às trocas de experiências, sobretudo quanto aos conceitos, conteúdos e práticas, que fazem parte da base curricular nos cursos superiores de turismo, de maneira transparente e equânime para a comunidade, extrapolando o âmbito universitário (Leite; Hellmann, 2023). Isto é, oferecendo o devido retorno social à comunidade, premissa básica de uma instituição pública de ensino.

A participação ativa da comunidade e seu envolvimento, promove engajamento e aprendizado mútuo, amplia a aplicabilidade prática. Essa interação fomenta uma troca de saberes e experiências que enriquece tanto o conteúdo quanto os resultados da proposta, consolidando-a como uma abordagem inclusiva para questões emergentes relacionadas ao turismo. Portanto, esse estudo demonstra uma abordagem multidisciplinar ao integrar conhecimentos teóricos e práticos, envolvendo diversos atores, discentes, docentes, pesquisadores, cicloturistas, empresários e residentes de diferentes Regiões do País, a saber: Centro-Oeste, Nordeste e Sul do Brasil.

Ademais, a integração do *podcast* no ensino superior está alinhado ao fomento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), contribuindo para a erradicação da pobreza (ODS 1) ao enriquecer a experiência educacional dos discentes, aumentando suas habilidades e oportunidades no mercado de trabalho (ODS 8 - Emprego Digno e Crescimento Econômico). Além disso, ao facilitar o acesso ao conhecimento e promover o engajamento da comunidade, especialmente nas áreas de Turismo e Tecnologia, os *podcasts* apoiam a Educação de Qualidade (ODS 4) e a Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9). Essa abordagem fortalece parcerias e meios de implementação (ODS 17 - Parcerias em Prol de Metas), ao integrar diferentes atores e setores, fomentando uma multidisciplinaridade que beneficia as Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11). Logo, ao conectar o ensino superior com a sociedade de maneira inovadora e colaborativa, os *podcasts* emergem como ferramenta estratégica para o desenvolvimento sustentável em múltiplas perspectivas.

## Metodologia

Este estudo foi desenvolvido a partir de uma abordagem qualitativa, exploratória e empírica (Gil, 2000). Os canais de *podcasts* foram elaborados em áudios no estilo de bate-papo para criar um ambiente dinâmico e participativo. O planejamento e o desenvolvimento foram executados por discentes com a orientação e supervisão dos docentes coordenadores dos projetos de extensão nas seguintes etapas: a) definição da temática central; b) temas e tópicos abordados em cada episódio com a seleção de convidados que contribuíram para enriquecer as discussões; c) planejamento dos conteúdos digitais, com consulta de fontes científicas para embasar as informações apresentadas; d) edição e publicação dos episódios com frequência por temporada, seguida de uma análise e monitoramento contínuo do conteúdo para garantir relevância, qualidade e atualidade.

A produção contou com vinhetas, gravação e edição nos programas *Audacity*, *CapCut* e *Inshot*, visando qualidade sonora e visual, atrativa ao público-alvo. As entrevistas foram conduzidas em linguagem acessível, como forma de socialização do conhecimento e aproximação com os ouvintes. Considerou-se questões técnicas para as gravações, como a verificação de dispositivos, preparação adequada do ambiente e criação de roteiros e *scripts* para orientar os participantes e garantir fluidez nas conversas. Após a finalização, os episódios foram publicados na plataforma *Spotify for Podcasters - Anchor*, por meio do qual foram distribuídos em outras plataformas de áudio, como a *SoundCloud* e a *Amazon Music*. Salienta-se que ocorreram duas oficinas sobre como produzir um *podcast*, uma em Projeto de Ensino da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul e outra em parceria com a Semana Acadêmica de Turismo do Curso de Gestão de Turismo do Instituto Federal de Sergipe em setembro de 2023.

Os canais foram divulgados em diversos sites e redes sociais com *templates* padronizados para alcançar um amplo público e promover o engajamento com o público-alvo, foram marcados nas

publicações todos os atores envolvidos, além de utilizar *hashtags* de maneira contínua. O *Spotify* e do *Instagram* foram os principais aplicativos utilizados, tendo como apoio o *Facebook* e o *YouTube*.

## Resultados e Discussões

Em 2021, o *podcast* “Parada da Comunicação” (Figura 1) representou um piloto do projeto de extensão, vinculado ao Curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Federal de Alagoas (UFAL). Objetivou-se ampliar a visibilidade do curso, oferecendo um espaço de discussão e análise sobre temas pertinentes à disciplina de Comunicação e Turismo. Sob a coordenação de docentes do curso, o *podcast* apresentou sua temporada única, envolvendo dois docentes/coordenadores do projeto e 18 discentes, em sete episódios distintos que abordavam de forma analítica, os seguintes temas: tecnologias da informação e comunicação aplicadas ao turismo, comunicação em massa, indústria cultural e cultura de massa, alienação, influência e manipulação por meios de comunicação em massa.

**Figura1.** Identidade Visual do “Parada da Comunicação”



Fonte: Arquivo dos autores, 2024.

Cada episódio foi planejado e executado por discentes do 6º período do Curso, garantindo uma perspectiva atualizada e próxima da vivência dos discentes, balizando a interação dialógica entre a universidade e a sociedade, e permitiu que tanto educadores quanto discentes e comunidade externa desempenhassem papéis ativos na troca de informações, na construção coletiva do saber e na construção da audiência, relevantes para a avaliação e o aprimoramento contínuo. As discussões promovidas endossaram a importância de se compreender o papel dos meios de comunicação de massa na formação de opiniões, na disseminação de informações e na construção da cultura contemporânea. Tais discussões são fundamentais para o desenvolvimento de uma visão crítica e consciente dos processos comunicativos no turismo e da sociedade em que estão inseridos. A visibilidade do *podcast* contribuiu para a valorização do curso perante a comunidade acadêmica e o público em geral. E, a abordagem dos temas propiciou um engajamento significativo dos discentes, incentivando a participação ativa em atividades extracurriculares e a reflexão crítica sobre questões contemporâneas, evidenciando o impacto e a transformação social e profissional dos discentes.

No primeiro semestre de 2023 foi criado o “PodTur MS+”, como atividade avaliativa prática da disciplina de Gestão de Sistema de Informações para Empresas Turísticas do Curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS), Unidade Universitária de Dourados. Esta disciplina integra o 3º ano do curso e possui como conteúdo programático temáticas que abarcam a aplicação da tecnologia no turismo. Objetivou-se divulgar e promover o turismo do estado de Mato Grosso do Sul (MS), de maneira inovadora, democrática, criativa e responsável.

Tendo como base a aplicação de uma metodologia ativa, os discentes foram atores ativos em todo o processo de decisão, planejamento e desenvolvimento do *podcast*, sendo a docente apenas facilitadora e coordenadora do mesmo. Esta foi a primeira temporada do PodTur MS+ e atualmente

o canal possui duas temporadas publicadas, sendo que a terceira está em andamento, a qual será publicada em junho de 2024. A primeira temporada foi composta por quatro episódios - o primeiro foi publicado em 22 de junho de 2023 -, os quais envolveram 8 discentes e 3 convidados entrevistados.

A partir dos resultados alcançados com *podcast*, no segundo semestre de 2023, o mesmo passou a fazer parte do Projeto de Ensino "Turismo e tecnologia: ensino e formação do turismólogo na sociedade 5.0", coordenado pela mesma docente responsável pela disciplina que deu origem ao canal. Do mesmo modo, ele foi utilizado como uma ação de extensão para os discentes do primeiro ano do curso de Turismo, em que estes foram divididos em quatro grupos e orientados cada um por uma docente do curso. Nesta fase, o projeto de ensino teve como funções a realização de uma oficina sobre "Como Elaborar e publicar *Podcasts*" e a publicação e divulgação de cada episódio. Esta foi a segunda temporada do *podcast*, a qual envolveu cinco docentes do curso (contando com a coordenadora do projeto), 15 discentes (sendo um bolsista do projeto de ensino, o responsável por fazer a abertura dos episódios) e três convidados entrevistados. As métricas resultantes da publicação do canal (Figura 2), demonstram que o *podcast* possui 19 seguidores e que os seus episódios foram reproduzidos no total de 149 vezes.

Figura 2. Resultados do PodTur MS+



Fonte: Arquivo dos autores, 2024.

Atualmente, a terceira temporada está sendo desenvolvida pelos discentes da disciplina de Gestão de Sistema de Informação para Empresas Turísticas e, a princípio, terá de três a quatro episódios e envolverá oito discentes, a docente coordenadora e o bolsista do projeto de ensino supracitado. Espera-se que o PodTur MS+ contribua para um processo de ensino e aprendizagem dos discentes do Curso de Turismo da UEMS/Dourados, bem como a difusão do conhecimento e a divulgação do desenvolvimento do turismo no MS e na comunidade local, estadual e nacional.

No segundo semestre de 2023, discentes do 4º período na disciplina de Tecnologia da Informação do Curso Superior de Gestão de Turismo da Universidade Federal do Paraná (UFPR) no Setor Litoral, participaram da construção participativa do Projeto de Extensão "Comunica Turismo", que resultou no *Podcast* "PodGTur Litoral", com objetivo principal de promover o curso e disseminar conhecimentos sobre o curso e o turismo no Litoral Paranaense.

Inicialmente, a identidade visual do canal (Figura 3) foi desenvolvida e validada pelos discentes, simbolizando a profunda ligação entre os princípios, os valores e o estilo de vida compartilhados pela UFPR e a Região do Litoral Paranaense. Na paleta de cores, o azul foi predominante, não apenas numa representação do mar, mas também uma homenagem à cor oficial da área do Turismo, manifestação visual da fusão entre o conhecimento acadêmico e a vastidão inspiradora do oceano. O sol que adorna a marca, simboliza os dias de verão que caracterizam a atmosfera descontraída da praia, a energia contagiante da estação, o dinamismo e a vitalidade da

comunidade acadêmica. As ondas sonoras entrelaçadas transcendem a estética, concebendo a sintonia entre os estudos e o ambiente litorâneo na harmonia entre os esforços acadêmicos e a energia pulsante do Litoral, sintonizados na mesma frequência. Conexão destacada pela relevância dos estudos em uma abordagem integrada e colaborativa, que reflete o espírito de união e evidencia o compromisso, a criatividade e a inovação.

Figura 3. Identidade Visual do “PodGTur Litoral”



Fonte: Arquivo dos autores, 2024.

A primeira temporada do "PodGTur Litoral", envolveu cinco docentes do curso, sendo dois coordenadores/mediadores, 17 discentes, uma bolsista e três convidados entrevistados. Os episódios abordaram diversos tópicos, desde a trajetória e marcos que consolidaram o Curso de Gestão de Turismo na Região até as oportunidades oferecidas por ele. Outros temas destacaram-se, como: a hospitalidade e sua influência nas experiências turísticas e nos Cursos de Turismo no Brasil; a gestão do turismo e as potencialidades do Litoral Paranaense a partir do turismo de base comunitária e da rota caiçara de cicloturismo; a sazonalidade turística; oportunidades para eventos; questões emergentes no turismo, como a influência da tecnologia na tomada de decisão. Além disso, os últimos episódios promoveram uma troca de experiências com outros canais de *podcast*, ampliando seu alcance e impacto. As métricas resultantes da publicação do canal (Figura 3), demonstram que o *podcast* possui 12 seguidores e que os seus episódios foram reproduzidos no total de 60 vezes. E, está prevista uma segunda temporada no segundo semestre de 2024.

Figura 4. Resultados do PodGTur Litoral



Fonte: Arquivo dos autores, 2024.

Conclui-se que o “PodGTur Litoral” tem sido uma plataforma relevante para o debate e a disseminação de conhecimentos sobre turismo, destacando a importância do Curso de Gestão de

Turismo da UFPR Litoral; as oportunidades e os desafios enfrentados pelo setor turístico na Região. Isto é, estimulando uma aprendizagem engajada, com *insights* do público-alvo, contribuindo para a melhoria da interação e dos conteúdos apresentados.

### Considerações Finais

Este estudo objetivou fortalecer a comunicação e a divulgação de informações sobre Cursos Superiores em Turismo, bem como sua integração com o mercado de trabalho e a comunidade em diferentes Regiões do País.

Os resultados obtidos demonstram a eficácia dos *podcasts* em fortalecer a conexão entre a academia e a sociedade. Ao criar os canais vinculados a projetos de extensão em universidades públicas brasileiras, ampliou-se a visibilidade dos cursos, o engajamento dos discentes numa vivência mais prazerosa e responsiva e a reflexão crítica sobre temas relevantes para a área de Turismo. Os canais mostraram-se capazes de disseminar conhecimento teórico e prático de forma acessível, democrática e responsiva, contribuindo para o desenvolvimento profissional e a disseminação de boas práticas para sua atuação no mercado de trabalho. Portanto, a construção do conhecimento se desdobra de forma interativa, onde tanto educadores quanto discentes desempenham papéis ativos no planejamento, execução e monitoramento de ações e tecnologias para compartilhamento de informações e construção coletiva do saber.

No entanto, é importante considerar algumas limitações do trabalho, como a necessidade de um monitoramento contínuo dos conteúdos para garantir sua relevância e atualidade. Além disso, a produção e divulgação dos *podcasts* exigem recursos técnicos e humanos, o que pode representar um desafio em termos de infraestrutura e capacitação. Assim, a ação de realizar workshops é uma oportunidade para ampliar a transdisciplinaridade, estimulando sua multidisciplinaridade.

Conclui-se que ao conectar o ensino superior com a sociedade de maneira inovadora e colaborativa, os *podcasts* se destacam como uma ferramenta estratégica para disseminar o conhecimento e questões contemporâneas no campo do Turismo.

### Referências

ALLIS, T.; FREITAS, J.A. Contando, aprendemos: produção de *podcast* como estratégia de ensino-aprendizagem em turismo. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 23, n. 2, p. 26-43, 2023.

CORADINI, N. H. K.; BORGES, A. F.; DUTRA, C. E. M. Tecnologia educacional *Podcast* na Educação Profissional e Tecnológica. **Revista Eletrônica Científica Ensino Interdisciplinar**, v. 6, n. 16, 2020.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2000.

KANG, M; GRETZEL, U. Effects of *podcast* tours on tourist experiences in a national park. **Tourism Management**, v. 33, n. 2, p. 440-455, 2012.

LEITE, F. C. de L.; HELLMANN, R. M. Curricularização da Extensão Universitária: case de sucesso no CST em Gestão de Turismo--IFSC/SC. **Extensão em Foco**, n. 30, 2023.

MCGARR, O. A review of *podcasting* in higher education: Its influence on the traditional lecture. **Australasian Journal of Educational Technology**, 25, 309-321, 2009.

SANTOS, A. B. **A curricularização da extensão universitária a partir do plano nacional de Educação do Brasil: dificuldades e possibilidades**. 2020. Tese de Doutorado. Universidade do Minho (Portugal).