

ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DA PLATAFORMA AIRBNB ENCONTRADA NO BANCO DE DADOS DA CAPES COM ENFOQUE NO TURISMO E NA COMUNICAÇÃO

Júlia Halberstadt da Rosa¹

Marcelo Ribeiro²

Dôrali Tamalene Soares dos Santos³

Resumo

Este estudo propõe uma análise bibliométrica fundamentada em pesquisas disponíveis no portal de teses e dissertações da CAPES, com enfoque no objeto de estudos Airbnb e suas interseções com as áreas de turismo e comunicação. Essa abordagem visa proporcionar uma compreensão aprofundada das tendências, padrões e lacunas de pesquisa relacionadas ao fenômeno do Airbnb, oferecendo informações relevantes para pesquisadores, profissionais e gestores do setor.

Palavras-chave

Análise bibliométrica, AIRBNB, produção acadêmica brasileira, CAPES.

Introdução

A economia compartilhada tem desencadeado transformações significativas no cenário do turismo, destacando-se a ascensão do Airbnb como uma das principais plataformas de hospedagem alternativa. Diante desse contexto, este estudo propõe uma análise bibliométrica fundamentada em pesquisas disponíveis no portal de teses e dissertações da CAPES, com enfoque no tema do Airbnb e suas interseções com as áreas de turismo e comunicação. Essa abordagem visa proporcionar uma compreensão aprofundada das tendências, padrões e lacunas de pesquisa relacionadas ao fenômeno do Airbnb, oferecendo insights relevantes para pesquisadores, profissionais e gestores do setor.

Até o momento presente, identificamos um total de 59 resultados referentes ao Airbnb, distribuídos entre 43 dissertações de mestrado, 10 teses de doutorado e 6 dissertações de mestrado profissional. Uma análise temporal revelou uma distribuição heterogênea ao longo dos anos, com um aumento gradual no número de trabalhos,

¹Bacharel em Publicidade e Propaganda, pela Universidade Franciscana (2019 - UFN); Graduanda do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal de Santa Maria. Lattes ID: <http://lattes.cnpq.br/5695082175062226>. juhalberstadt@gmail.com ou juliahrosa@hotmail.com

²Bacharel em turismo obtida na PUC/RS e Doutorado em Turismo e Desenvolvimento Sustentável obtido na Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Espanha. Atua como docente no curso de graduação em Gestão de Turismo da UFSM e na Pós Graduação no Programa de Mestrado profissional em Patrimônio Cultural da UFSM. Lattes ID: <http://lattes.cnpq.br/6668223529036644>. marcelo.ribeiro@ufsm.br.

³Graduanda do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal de Santa Maria. Lattes ID: <http://lattes.cnpq.br/3705908283749090>. dorali.santos@acad.ufsm.br

atingindo picos em 2018 e 2020. Há predominância das Ciências Sociais Aplicadas na distribuição por áreas de conhecimento, seguidas por Comunicação, Administração e Direito, destacando a influência multidisciplinar do Airbnb nas esferas acadêmicas.

Este estudo adota a metodologia bibliométrica, uma abordagem quantitativa, por meio da análise de fontes bibliográficas. A coleta de dados foi realizada mediante amostragem na base de dados da CAPES, priorizando teses e dissertações que explorassem temas relacionados à comunicação e ao turismo, resultando em 12 trabalhos selecionados para análise. A categorização e organização desses dados possibilitaram a elaboração de análises descritivas.

A revisão dos resultados permitiu identificar diversas áreas de interesse e tendências emergentes, incluindo a importância da hospitalidade na experiência do usuário, os impactos socioeconômicos do Airbnb e a análise da comunicação e imagem da marca. Portanto, este estudo busca contribuir para uma compreensão ampla e informada do fenômeno do Airbnb, oferecendo insights relevantes para pesquisadores, profissionais e gestores interessados em explorar suas implicações no contexto brasileiro.

Metodologia

Este estudo adota uma abordagem bibliométrica e descritiva para analisar a produção acadêmica relacionada ao tema do Airbnb, com ênfase nas áreas de turismo e comunicação. A bibliometria, como base metodológica, visa a análise quantitativa das publicações científicas, fornecendo indicadores para compreender o desenvolvimento de um campo específico de conhecimento (Santos, 2003). A análise bibliométrica busca identificar padrões, relações e tendências na produção acadêmica sobre o Airbnb, fornecendo uma visão abrangente das pesquisas realizadas nessa área.

A seleção das publicações foi realizada com base na base de dados disponibilizada pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), instituição responsável pela avaliação, acompanhamento e fomento dos cursos de pós-graduação stricto sensu no Brasil. Foram escolhidas teses e dissertações que abordassem temas relacionados à comunicação e ao turismo, totalizando 12 trabalhos que atendiam aos critérios estabelecidos.

Para coletar os dados, foi realizada uma amostragem na base de dados da CAPES, levando em consideração as publicações disponíveis até o momento presente. Os dados foram então agrupados e organizados em descrições, permitindo uma análise

descritiva das tendências temporais, tipos de pesquisa, palavras-chave mais frequentes e características comuns entre os resumos analisados e cuja análise visa contribuir para uma compreensão mais aprofundada do impacto do Airbnb no cenário acadêmico brasileiro, oferecendo insights relevantes para pesquisadores, profissionais e gestores interessados no tema.

Resultados e Discussões

Os resultados da análise bibliométrica revelam que foram identificados 12 trabalhos relacionados ao Airbnb, distribuídos da seguinte forma: 9 dissertações de mestrado, 2 teses de doutorado e 1 mestrado profissional.

Ao examinar a distribuição temporal desses trabalhos, observa-se que houve um padrão variável ao longo dos anos. Em 2018 e 2020, foram publicados 3 trabalhos em cada ano. Em 2019, esse número diminuiu para 2 trabalhos, enquanto em 2017, 2021, 2022 e 2023, foi identificado apenas 1 trabalho por ano.

Analisando as palavras-chave presentes nos 12 trabalhos, foi possível identificar uma variedade de termos recorrentes que refletem os principais temas abordados nas pesquisas. Dentre elas, estão respectivamente: Airbnb (7); Hospitalidade (6); Economia compartilhada (5); Comunicação (3); Satisfação (3); Consumo colaborativo (2); Meios de Hospedagem (2); e 32 palavras citadas apenas uma vez. Os 12 resumos analisados abordam diversas características relacionadas ao Airbnb, turismo e comunicação, destacando diferentes aspectos e metodologias de pesquisa. No entanto, é possível identificar vários elementos comuns, como:

Contexto da Economia Compartilhada e do Turismo: todos os resumos situam o estudo dentro do contexto mais amplo da economia compartilhada e do turismo contemporâneo e destacam a ascensão do Airbnb como um exemplo proeminente da economia compartilhada e sua influência no setor de turismo.

Metodologia de Pesquisa: os resumos detalham as metodologias de pesquisa adotadas, que incluem abordagens quantitativas e qualitativas, como análise de conteúdo, modelagem de equações estruturais, estudos de caso múltiplos, análise crítica da comunicação, e análise de interações em redes sociais; 4 destes resumos fazem uso de técnicas estatísticas avançadas para analisar dados quantitativos.

Foco na Hospitalidade: 4 resumos exploram a noção de hospitalidade, tanto no contexto tradicional quanto na economia compartilhada. Há uma ênfase na importância da

hospitalidade e na experiência do usuário do Airbnb e sua relação com a satisfação e a intenção de recompra.

Comunicação e Imagem da Marca: muitos resumos (3) abordam a comunicação e a imagem da marca do Airbnb, investigando como a empresa se apresenta em suas campanhas publicitárias. Dos 12 resumos fornecidos, 4 deles exploram como a marca Airbnb constrói sua imagem em torno de valores como diversidade, hospitalidade e confiança.

Impacto na Sociedade e na Economia: dos 12 resumos fornecidos, 5 deles discutem o impacto mais amplo do Airbnb na sociedade e na economia, incluindo implicações urbanas, econômicas, sociais e culturais e destacam questões como centralidade, distribuição espacial da oferta, correlações com atrações turísticas e efeitos na ocupação hoteleira convencional.

Desafios: alguns resumos (3) reconhecem desafios e limitações em relação ao estudo, como a pandemia da Covid-19, a necessidade de considerar diferentes contextos culturais e a complexidade das relações entre propaganda e percepção do usuário.

Considerações Finais

A análise bibliométrica realizada neste estudo proporcionou uma visão abrangente sobre o impacto do Airbnb na produção acadêmica brasileira, com ênfase nas áreas de turismo e comunicação. Os resultados revelaram um crescente interesse pelo tema, evidenciado pelo aumento gradual no número de dissertações e teses ao longo dos anos, com um pico observado em 2018 e 2020.

As palavras-chave identificadas refletem a diversidade de abordagens e temas relacionados ao Airbnb, destacando aspectos como economia compartilhada, hospitalidade, comunicação, satisfação do usuário e impacto socioeconômico. Esses termos indicam não apenas a amplitude das pesquisas realizadas, mas também as tendências e preocupações predominantes na academia brasileira em relação ao fenômeno do Airbnb.

Ao revisar os resumos analisados, várias tendências e áreas de interesse emergiram. A compreensão da economia compartilhada e seu papel no contexto do turismo contemporâneo foi amplamente explorada, assim como a importância da hospitalidade na experiência do usuário do Airbnb. Além disso, a análise da comunicação

e imagem da marca do Airbnb possibilitou perceber como a empresa é percebida e como suas estratégias de comunicação influenciam os usuários.

É importante ressaltar que, apesar do interesse crescente no tema, alguns desafios e limitações foram identificados. A pandemia da Covid-19, por exemplo, impactou significativamente a indústria do turismo e, por conseguinte, as dinâmicas relacionadas ao Airbnb. Além disso, a complexidade das relações entre propaganda e percepção do usuário destaca a necessidade de uma abordagem multidisciplinar e contextualizada ao estudar o fenômeno do Airbnb.

No contexto da CAPES, esta análise oferece insights valiosos para pesquisadores e profissionais interessados em entender melhor o impacto do Airbnb no cenário acadêmico brasileiro. Ao reconhecer as tendências, lacunas e desafios neste campo, espera-se que este estudo contribua para uma discussão mais informada e aprofundada sobre o tema, incentivando pesquisas futuras e promovendo o avanço do conhecimento nesta área.

Referências

- ANDRADE, Davi Alysson da Cruz. A hospitalidade na economia compartilhada do turismo: preditora da satisfação e da intenção de recompra de hospedagem pela Airbnb. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2023.
- ARAGON, Camila Bezerra. Quem “Nós” Aceitamos? Racismo em narrativas de reconhecimento na publicidade: um estudo de recepção da campanha #weaccept da Airbnb em espaços digitais. Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, 2019.
- BORTOLOTTI, Erica Ana Alves. Economia compartilhada como promotora de hospitalidade em centros urbanos. Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, 2019.
- BRANCO, Rachel De Paula Canedo. O novo turista e a hospedagem P2P: as práticas de consumo turístico na contemporaneidade. Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2020.
- CAGNACCI, Rina Ricci. A influência da qualidade do serviço na hospitalidade domiciliar: um estudo do uso da Airbnb por turistas. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2022.
- COSTA, Ramon Bezerra. Economia da Confiança: sobre a construção dos vínculos sociais no Airbnb e no Couchsurfing. Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2017.
- FONSECA, Rosa Alexandra Ribeirinho Da. Convocações Para O Consumo Da Vida Mobile Nas Narrativas Publicitárias Do Airbnb. Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, 2020.
- HUMES, Leonardo Bars. Relações entre propaganda, self estendido e consumo colaborativo: uma abordagem de método misto no contexto da Airbnb. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2020.

- LOBO, Yure Sousa. Economia Colaborativa E Destinos Turísticos Urbanos: Uma Análise Da Distribuição Espacial Da Airbnb Em Curitiba. Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2018.
- MAIA, Sandra Helena Vieira. O Fenômeno Comunicacional Airbnb: Uma Investigação Das Imagens E Do Imaginário Constituído Da E-Hospitalidade. Universidade Paulista, São Paulo, 2018.
- POLAZZO, Ana Paula Carli. A Hospitalidade Na Economia Compartilhada: Um Estudo Do Site Airbnb, Brasil. Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, 2018.
- SANTOS, Anna Isabelle Gomes Pereira. Análise Da Experiência E Sentimentos Vivenciados Por Usuários Do Airbnb Na Cidade De Fortaleza. Universidade Estadual do Ceará, Fortaleza, 2021.
- CAPES. Disponível em < <https://catalogodeteses.capes.gov.br/catalogo-teses/#/> >.
Acessado em abril de 2024.
- SANTOS, RN. (2003). Produção científica: por que medir? O que medir? RDBCI. 2003 1(1):22-38.