

Explorando Nossas Trilhas de Conhecimento em Turismo: Uma Análise dos Temas nas Monografias do Bacharelado em Turismo da Unicentro – PR (2006-2020)

Lucas Antoszczyszyn¹

Vania Vaz²

Elieti Fátima de Goveia³

Marcos Roberto Pisarski Junior⁴

Resumo

A análise das questões contemporâneas no âmbito da atividade turística, tal como abordadas nos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) de Turismo, desempenha um papel significativo no fomento da reflexão tanto na sociedade quanto na esfera acadêmica, concernente ao impacto educacional e profissional dessas pesquisas. Destarte, este estudo apresenta um mapeamento descritivo das pesquisas contidas nos TCCs do curso de Turismo da Universidade Estadual do Centro Oeste do Paraná, elaborados no período compreendido entre 2006 e 2020. Os resultados obtidos revelam as temáticas prevalentes nessas pesquisas, que refletem interesses de estudo sob uma perspectiva transdisciplinar, além dos locais de estudo ao longo do período analisado. A conclusão destaca a relevância desses trabalhos para o avanço do campo do Turismo, enfatizando que, em um contexto marcado pela vasta e rápida disseminação de informação, a produção de conhecimento representa um desafio constante e crucial.

Palavras-chave

Bacharelado em Turismo; Mapeamento e sistematização; Trabalhos de Conclusão de Curso em Turismo; Unicentro.

Introdução

Os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) são elementos marcantes no percurso acadêmico, muitas vezes encarados como uma etapa emblemática que transita entre a coroação de uma jornada e um mero protocolo. Contudo, além de despertarem uma gama de sentimentos nos envolvidos, esses trabalhos também desempenham um papel significativo na análise das trajetórias do conhecimento, tendências e interesses em diferentes períodos. Nesse contexto, este estudo se insere como uma tentativa de revelar como a evolução do curso de Turismo da Universidade Estadual do Centro Oeste (Unicentro), ao longo de duas décadas, pode ser compreendida através da análise dos temas e abordagens presentes nos TCCs produzidos entre 2006 e 2020.

A investigação se concentra em um recorte temporal significativo, marcado por mudanças substanciais no cenário educacional, tecnológico e sociocultural. Durante esse período, os TCCs emergiram como elementos cruciais na formação dos estudantes e na promoção da pesquisa acadêmica, refletindo as demandas de uma sociedade em

1 Doutorando em Educação - PPGE Unicentro, acadêmico do Bacharelado em Turismo – Unicentro

2 Historiadora, docente no Departamento de História da Unicentro

3 Economista, docente no Departamento de Turismo da Unicentro

4 Turismólogo, docente no Departamento de Turismo da Unicentro

constante transformação. Dessa forma, o problema de pesquisa centraliza-se na busca por compreender o panorama de pesquisa do bacharelado em Turismo da Unicentro nesse período, destacando-se a indagação sobre os temas predominantes nos TCCs. Os objetivos do estudo visam investigar e evidenciar os temas e áreas de pesquisa abordadas pelos estudantes de turismo, proporcionando uma compreensão mais aprofundada do desenvolvimento do campo e das tendências emergentes.

Nessa seara, as temáticas pautadas como fundamentações teóricas dizem respeito, respectivamente, ao Turismo como campo acadêmico em constante construção, considerando as contribuições de Moesch; Beni, (2020), Sampaio (2013) e Ascanio (2010), a um breve apanhado sobre o turismo no contexto do ensino superior brasileiro, considerando os percursos construídos por Holanda et al (2014) e Ferreira; Carvalho (2020), e ao mapeamento e a sistematização de dados na pesquisa científica, conforme propõe Brereton (et al, 2006).

Metodologia

Esta pesquisa focalizou o mapeamento e a sistematização da produção acadêmica do bacharelado em Turismo da Unicentro no período de 2006 a 2020, sugerindo uma abordagem predominantemente bibliográfica e documental. A metodologia adotada caracterizou-se por uma pesquisa qualitativa, descritiva e exploratória, utilizando como dados os resumos e palavras-chave dos TCCs dos estudantes de Turismo da Unicentro, obtidos através do site institucional do Departamento de Turismo da universidade⁵. A amostra utilizada consistiu em todos os TCCs disponibilizados no site do Departamento de Turismo da Unicentro, na guia “Produção Científica”, totalizando 120 monografias entregues entre os anos de 2006 e 2020^{6 7}.

Na etapa subsequente, os dados coletados foram tabulados, organizados e sistematizados, envolvendo a categorização dos resumos e palavras-chave, bem como a criação de um banco de dados e planilha para uma organização eficaz. O Google

⁵ Departamento de Turismo da Universidade Estadual do Centro-Oeste. Produção Científica. Disponível em: <https://www3.unicentro.br/detur/producao-cientifica/>. Acesso em: 18/09/2023

⁶ É importante destacar que essa amostra não representa a totalidade das pesquisas realizadas pelos discentes durante o período em questão, uma vez que a divulgação desses dados, sob responsabilidade do Departamento de Turismo, não engloba todas as produções científicas. A coleta desses dados foi realizada utilizando o navegador Google Chrome para acessar o site e extrair as informações pertinentes.

⁷ Em nível de exemplo, os anos de 2008, 2011 e 2019 não apresentaram evidências de produção científica no site analisado.

Planilhas e Google Docs foram as ferramentas utilizadas para esta etapa, permitindo a organização dos resumos de acordo com critérios específicos, como ano, tema, abordagem teórica, entre outros.

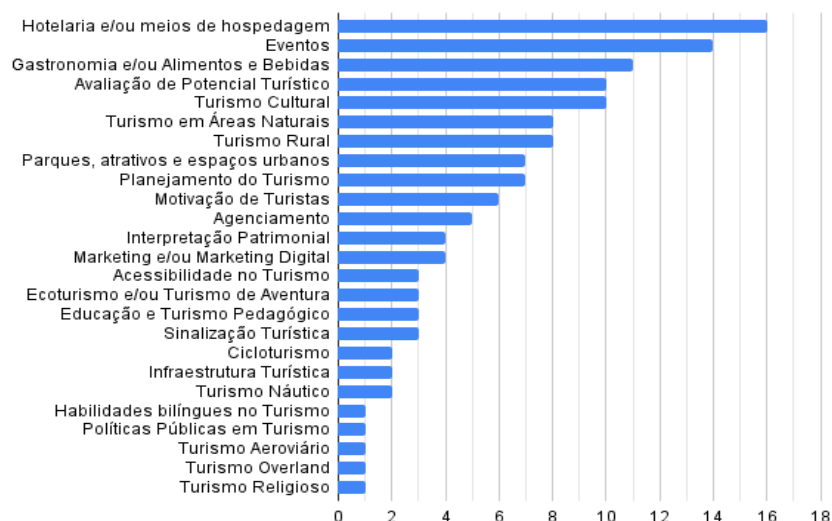
Finalmente, a análise dos dados sistematizados foi conduzida em busca de tendências, temas recorrentes e informações relevantes, utilizando-se a ferramenta Adobe Acrobat Reader para extrair informações dos documentos PDF e o Google Planilhas e Google Docs para análises de conteúdo. O Canva foi empregado na elaboração de gráficos comparativos, visando proporcionar uma visualização didática dos padrões identificados durante a análise. Esta etapa de análise foi realizada à luz da bibliografia pertinente ao tema.

Resultados e Discussões

De maneira geral, a diversidade de temas abordados nos TCCs do curso de Turismo evidencia-se pela abrangência das análises sobre o fenômeno turístico, demonstrando a multiplicidade de assuntos explorados pelos/as estudantes. A revisão sistemática da literatura aqui elaborada, seguindo os parâmetros de Brereton et al. (2006)⁸ permitiu uma eficaz delimitação dos eixos de pesquisa, conduzida a partir da identificação de aspectos comuns entre os trabalhos, destacando-se temas como hotelaria, eventos, alimentos e bebidas, entre outros, conforme o gráfico 1 nos demonstra:

GRÁFICO 1: Eixos temáticos dos TCCs em Turismo da Unicentro (2006-2020)

⁸Em outras palavras, a sistematização das pesquisas ocorre por meio de projeções analíticas e categorizações que visam aproximar o enfoque de pesquisa à concepção de cada autoria analisada.



Fonte: DETUR / Unicentro

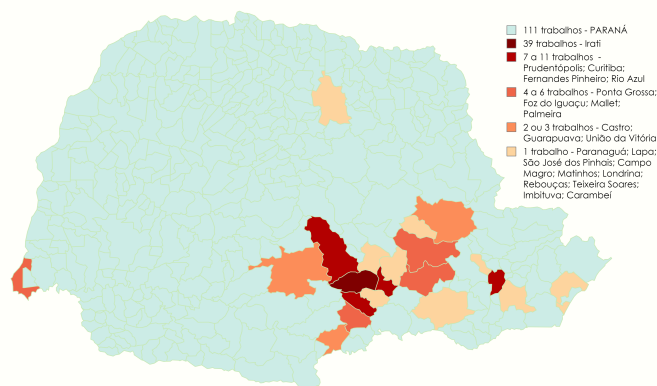
A análise dos TCCs revela que muitos textos abordam mais de um eixo temático, refletindo a interação entre diferentes assuntos. Portanto, os resultados apontam uma predominância de pesquisas relacionadas diretamente ao turismo, como meios de hospedagem e eventos, bem como seguindo o critério de consideração das inclinações principais de cada trabalho. Essa inclinação dos estudantes sugere uma preocupação com questões regionais e locais, assim como a necessidade de compreender as demandas e potencialidades desses setores.

Além dos temas mais frequentes, como hotelaria/meios de hospedagem e eventos, os TCCs abordam uma variedade de assuntos que refletem a complexidade do campo do turismo. A diversidade de eixos temáticos evidencia a amplitude das pesquisas realizadas, que exploram interfaces políticas, econômicas, culturais e sociais. Em triangulação ao contexto de complexidade, deve ser levada em consideração a relação direta entre os temas escolhidos pelos estudantes e suas experiências durante os estágios supervisionados, o que ressalta a relevância prática dessas pesquisas.

Outro aspecto revelador do teor prático das pesquisas foi o resultado do mapeamento dos locais explorados nas monografias do curso de turismo, que parece estender a análise ao contexto histórico, geográfico e social do momento de produção dessas pesquisas. Esse mapeamento oferece uma visão panorâmica da distribuição geográfica da pesquisa acadêmica no campo do bacharelado em turismo da Unicentro. Ao identificar e quantificar os locais explorados nos TCCs, é possível entender onde estão

concentrados os interesses e as investigações dos estudantes, revelando tendências e padrões significativos, conforme nos ilustra o mapa 1.

MAPA 1: Incidência de locais explorados em monografias do curso de turismo (Paraná, 2006-2020)



Fonte: DETUR / Unicentro

Coincidência ou não, a região geográfica cuja maior incidência de trabalhos aponta no mapa acima, está mais próxima à Unicentro, evidenciando uma combinação de fatores, incluindo acesso e proximidade, familiaridade e experiência local, relevância regional e oportunidades de parceria.

Duas possíveis interpretações dizem respeito a esses dados. A primeira, é que os estudantes tendem a escolher como tema de pesquisa áreas que estão próximas e acessíveis, o que facilita o acesso a dados e informações relevantes, bem como a realização de trabalhos de campo e entrevistas. Isso pode ser especialmente verdadeiro para estudantes que precisam conciliar os estudos com outras responsabilidades, como trabalho ou família. A segunda, é que os/as estudantes tenham uma maior familiaridade e experiência com os municípios próximos à universidade, o que pode influenciar sua escolha de tema de pesquisa. Eles têm acesso mais facilitado a contatos locais, recursos e informações sobre essas áreas.

Pesquisas que contemplam o Paraná são maioria, no entanto, 16 monografias (13,3%) não se limitam ao eixo de municípios paranaenses. Das 120, estão presentes duas que têm foco em Estados da federação (Paraná e Santa Catarina, respectivamente), três têm foco em municípios catarinenses, sendo eles, Florianópolis, Balneário Camboriú e Treze Tílias, duas abordam sobre locais nos municípios paulistas de Ilha Comprida e São Sebastião (respectivamente), uma para Porto Seguro (Bahia), uma para Teresópolis (Rio de Janeiro) e sete cujo foco geográfico não é aplicável.

Sobre esses aspectos, as pesquisas realizadas nos TCCs têm o potencial de transmitir dados e informações valiosas para diversos públicos além do ambiente universitário. Empresários/as, planejadores/as, gestores/as e outros/as profissionais do setor turístico podem se beneficiar desses estudos ao desenvolver estratégias, políticas e práticas de gestão mais informadas e eficazes. Além disso, essas pesquisas podem contribuir para a promoção de destinos turísticos e para a identidade das comunidades locais, fornecendo insights sobre os pontos fortes, recursos e atrativos.

Considerações Finais

Foi possível traçar um panorama abrangente da produção acadêmica do bacharelado em Turismo da Unicentro (PR) entre os anos de 2006 e 2020, enfocando os temas abordados nas monografias. Analisando um total de 120 monografias, observou-se uma diversidade de eixos temáticos que envolvem questões transdisciplinares e aspectos transversais ao turismo, como meios de hospedagem, eventos, alimentos e bebidas, e patrimônio cultural. A predominância de abordagens metodológicas qualitativas sugere uma tendência nessas pesquisas, predominantemente descritivas e exploratórias. Além disso, a análise dos locais estudados indica um impacto local e regional das investigações, ampliando a compreensão sobre as realidades turísticas nessas áreas.

Essa compreensão dos temas de pesquisa desenvolvidos pelos estudantes de Turismo da Unicentro ao longo de 14 anos não apenas oferece uma visão das questões contemporâneas do setor turístico, mas também proporciona reflexões sobre o impacto educacional e profissional dessas pesquisas na sociedade e na academia. Destacam-se as características únicas do campo científico de Turismo na região sudeste do Paraná ao longo do tempo, evidenciando os esforços dos/as discentes concluintes e de seus/suas orientadores/as. Espera-se que este trabalho sirva como base para futuras investigações de longo prazo, contribuindo para a síntese e análise dos principais elementos dessas produções científicas e promovendo avanços significativos no campo do Turismo.

Referências

ASCANIO, Alfredo. El objeto del turismo¿ Una posible ciencia social de los viajes?. Pasos. **Revista de turismo y patrimonio cultural**, v. 8, n. 4, 2010.

BRERETON, Pearl et al. Lessons from applying the systematic literature review process within the software engineering domain. **Journal of systems and software**, v. 80, n. 4, p. 571-583, 2007.

DE HOLANDA, Luciana Araújo; WIDMER, Gloria Maria; LEAL, Sérgio. A produção científica em turismo no Brasil: reflexões e proposições a partir de um estudo revisional. **Anais Brasileiros de Estudos Turísticos**, p. 72-79, 2014.

MOESCH, Marutschka; BENI, Mário Carlos. Do discurso sobre a ciência do turismo para a ciência do turismo. **XII Seminário Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo**, p.1 – 12. v. 2,n.1, 2015.

SAMPAIO, Sofia. Estudar o turismo hoje: para uma revisão crítica dos estudos de turismo. **Etnográfica**. Revista do Centro em Rede de Investigação em Antropologia, v. 17, n. 1, p. 167-182, 2013.