

## CARTILHA “CAMPO MOURÃO MINHA CIDADE HOSPITALEIRA”: UM PROJETO DE ENSINO E CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

Raquel Lage Tuma<sup>1</sup>  
Mariele Fernandes Pegoraro<sup>2</sup>

**RESUMO ESTRUTURADO:** Este relato apresenta a experiência dos docentes e discentes do curso de Turismo da Universidade Estadual do Paraná – Unespar – Câmpus de Campo Mourão, com o desenvolvimento do Projeto de Extensão “Minha Cidade Hospitaleira”, que teve o intuito de aplicar a curricularização da extensão no curso com carga horária de diferentes disciplinas, estendendo as atividades para a comunidade externa da universidade. O projeto teve como objetivo geral: A elaboração de uma cartilha apresentando as características da cidade de Campo Mourão, na perspectiva da hospitalidade, sob ponto de vista dos estudantes do ensino médio e seus familiares. Para isto, foi elencado objetivos específicos, levantar os principais aspectos culturais e de socialização da cidade de Campo Mourão, a partir olhar dos estudantes do ensino médio e seus familiares; realizar um concurso de fotografia; divulgar atrativos turísticos, patrimônios históricos, culturais e naturais de Campo Mourão; demonstrar a importância da disseminação de conhecimento científico de forma digital; promover a integração dos acadêmicos de turismo com os alunos do ensino médio e agregar as disciplinas do curso por meio da atividade de extensão. Desse modo, procurou-se compreender: quais são as características da hospitalidade e o que Campo Mourão tem para oferecer ao visitante? Como procedimento metodológico utilizou - se da pesquisa bibliográfica e documental, observação assistemática, com registro de fotos, caracterizando assim como uma pesquisa descritiva e abordagem qualitativa para a organização de dados. O resultado principal foi entregar um produto de qualidade para a sociedade mourãoense, que foi a elaboração da cartilha da hospitalidade de Campo Mourão, intitulada “Campo Mourão Minha Cidade Hospitaleira”, com a participação dos professores e alunos do curso de turismo e estudantes do ensino médio e a comunidade local. Com isso, foi possível fazer com que os discentes aplicassem na prática os conteúdos teóricos obtidos em sala de aula, aproximando-se da comunidade por meio dos alunos do ensino médio, promovendo a associação dos três pilares da universidade, pesquisa, ensino e extensão.

**Palavras-chave:** Curricularização da Extensão; Cartilha; Hospitalidade; Campo Mourão - Paraná.

### INTRODUÇÃO:

O ensino, a pesquisa e a extensão são pilares estruturantes na consolidação da produção do conhecimento nas instituições de ensino superior, é por meio deles que a relação teoria e prática são vivenciadas, e contribuem para mudanças e transformações de cenários e realidades, em diversos aspectos como socioeconômicos, políticos, ambientais, educacionais, culturais entre outros.

Em especial, a extensão universitária, esta promove um canal direto que aproxima o universo acadêmico com a comunidade, fortalecendo e afirmando a importância da conexão entre o saber acadêmico e as realidades extramuros da universidade.

---

<sup>1</sup> Doutora em Geografia (UFG), Mestre em Turismo (Unibero), Especialista em Gestão de Turismo, Hotelaria e Eventos (Uniderp), Turismóloga (UCDB), Docente do Curso de Turismo (Unespar – Campo Mourão). E-mail: raquel.tuma@unespar.edu.br.

<sup>2</sup> Mestre em História Pública (Unespar), Especialista em Gestão Ambiental, (Unespar), Turismóloga (Unespar), Docente do Curso de Turismo (Unespar – Campo Mourão). E-mail: Mariele.pegoraro@ies.unespar.edu.br

Como prática curricular as ações extensionistas têm contribuído de maneira positiva para uma formação acadêmica com visões mais qualificadas e atentas para as reais demandas e problemáticas da nossa sociedade.

O projeto denominado “Minha Cidade Hospitaleira” é uma experiência positiva fruto da prática extensionista curricular. Ao buscar compreender as principais características da hospitalidade da cidade de Campo Mourão sob uma perspectiva plural de olhares, os acadêmicos do primeiro semestre do curso de Turismo, os alunos do ensino médio e a comunidade local - público-alvo definido - desenvolveram de forma integrada aplicação da teoria na prática.

A elaboração de uma cartilha apresentando as características da cidade de Campo Mourão, na perspectiva da hospitalidade, sob ponto de vista dos estudantes do ensino médio e seus familiares, foi o principal objetivo do projeto. No entanto para a concretização de tal objetivo foram necessários o estabelecimento de estratégias que vincularam os seguintes objetivos específicos: levantar os principais aspectos culturais e de socialização da cidade de Campo Mourão, a partir olhar dos estudantes do ensino médio e seus familiares; realizar um concurso de fotografia; divulgar atrativos turísticos, patrimônios históricos, culturais e naturais de Campo Mourão; demonstrar a importância da disseminação de conhecimento científico de forma digital; promover a integração dos acadêmicos de turismo com os alunos do ensino médio e agregar as disciplinas do curso por meio da atividade de extensão.

Nesta perspectiva, o presente relato de experiência busca apresentar em um primeiro momento a problemática e relevância do projeto “Minha Cidade Hospitaleira”, bem como a descrição detalhada do processo metodológico que estruturou as ações desenvolvidas.

Em um segundo momento são descritos os principais resultados como o concurso de fotografia, a seleção e eleição das imagens e sua premiação, para a confecção da cartilha de hospitalidade e a apresentação e socialização do material para a comunidade acadêmica, trade turístico. Por fim são discutidas as principais implicações e considerações sobre a aplicabilidade do projeto como uma prática curricular extensionista.

## **PROBLEMÁTICA E RELEVÂNCIA**

A curricularização da extensão iniciou a sua obrigatoriedade nos cursos superiores a partir do ano de 2023, porém, o curso de turismo da Unespar, Câmpus de Campo Mourão, fez a inserção da carga horária destas atividades em seu projeto pedagógico do curso em 2020, iniciando as práticas em 2021. Entretanto, ainda é um desafio para todos os envolvidos pensar e executar com maestria

atividades que possam envolver de fato a comunidade externa com as atividades de ensino e, principalmente, extensão e que coloquem os alunos como protagonistas deste processo.

Sendo assim, propôs-se trabalhar com as disciplinas do primeiro semestre do curso de Turismo da Unespar Campus de Campo Mourão que tivessem carga horária de extensão de forma inter, trans e multidisciplinar para que fosse possível refletir: quais são as características da hospitalidade e o que Campo Mourão tem para oferecer ao visitante?

Os próprios moradores de Campo Mourão pouco conhecem sua própria cidade e o que ela oferece para turistas e visitantes, dessa maneira, inicialmente por meio da proposição de um concurso de fotografia, foi possível estimular e envolver alunos do ensino médio e seus familiares para que pudessem caminhar pela cidade e capturar imagens que representassem o que a cidade tem para oferecer para a população local e visitantes, proporcionando momentos de lazer e descontração, em uma tarefa de desvelar o que Campo Mourão tem. Desse modo, os próprios residentes puderam conhecer um pouco mais de onde eles vivem.

Diante das imagens levantadas iniciou-se o processo de confecção da Cartilha que se intitulou como “Campo Mourão Minha cidade hospitaleira na qual, tem se demonstrado como relevante documento de disseminação de conhecimento, contribuindo: para que os moradores da cidade valorizem os seus elementos culturais e naturais; Como canal de informação turística para os visitantes com acesso as principais características do atrativos culturais e naturais, eventos e atividades de entretenimento gastronomia e hospedagem da cidade; Para os gestores públicos instrumento de promoção e divulgação do o município com material turístico de qualidade; E aos discentes do primeiro ano do curso de turismo como uma oportunidade valorosa de participarem de atividades práticas, que permitam experiências diferenciadas na universidade que colaborem para a sua formação acadêmica com qualidade.

## METODOLOGIA

O desenvolvimento do Projeto de Extensão “Minha Cidade Hospitaleira, com início no ano letivo de 2021 e término em início do de 2023 teve como aporte metodológico a estruturação de percursos de ações, que desenvolvidos de forma efetiva proporcionaram uma experiência qualificada de aplicabilidade da extensão curricular universitária para os todos os envolvidos.

- **Percurso 1: A concepção do projeto Minha cidade hospitaleira**

**Ação 1:** Elaboração de um projeto de Projeto de Extensão com apoio de alguns docentes do curso de turismo da Universidade Estadual do Paraná – Unespar. Este projeto possuiu articulação entre várias disciplinas do primeiro ano do curso de turismo, a fim de trabalhar os conteúdos apresentados nos



planos de ensino, promovendo a interdisciplinaridade entre as seguintes disciplinas: Hospitalidade e Meios de Hospedagem, Turismo de Negócios e Eventos, Teoria Geral do Turismo, Comunicação e Turismo, Turismo e Sociedade, Cultura e Patrimônio, Prática de Eventos e Turismo em Áreas Naturais.

Os discentes regularmente matriculados no primeiro ano do curso de turismo da Unespar, Câmpus de Campo Mourão participaram também da execução deste projeto como parte integrante da carga horária de extensão das disciplinas, de acordo com o Projeto Pedagógico do Curso de Turismo.

**Ação 2:** Elaboração do roteiro de trabalho a ser desenvolvido pelos alunos, com coordenação e orientação dos/das docentes das disciplinas envolvidas, os alunos realizaram as seguintes atividades:

Levantamento das características de hospitalidade de Campo Mourão; Contato com as escolas de ensino médio de campo mourão; Contato com empresas do turismo, bem como de instituições governamentais municipais, associações e sindicatos, a fim de estabelecer parcerias; Elaboração de um projeto para a realização de um concurso de fotografia;

**Ação 3:** Elaboração do regulamento para o concurso, com critérios de classificação.

A princípio houve a proposição de cinco tipos de classificação: As fotos que apresentassem melhor as características culturais e de socialização da cidade de campo mourão; As fotos que melhor divulgassem o turismo de campo mourão; As fotos mais criativas e que seguissem o regulamento; As fotos que apresentassem respeito às pessoas de todas as raças, credos, gênero e/ ou deficiências; e as fotos que apresentassem ações de proteção e/ou desenvolvimento ao meio ambiente.

Porém, no momento de elaboração do regulamento do concurso de fotografia, optou-se por compilar tais características em duas categorias:

1. Turismo e sociedade; e 2. Turismo e natureza

Tendo em vista que o Brasil ainda passava pelo período de pandemia em decorrência do coronavírus, o regulamento foi elaborado com as regras que deverão ser seguidas, como por exemplo, critérios rigorosos de uso de máscaras e distanciamento social.

Para as fotografias e as postagens nas redes sociais houve pontuação por critérios atendidos na imagem, as quais foram consideradas também as ações de inclusão social, de todas as atitudes e espaços hospitaleiros

**Ação 4:** elaboração de uma tabela de classificação, elaborada pelos discentes do curso de turismo, a partir de votação da comunidade local ou por meio de postagens que tiverem mais curtidas, de forma a engajar a população e difundir a imagem da Unespar, do Câmpus de Campo Mourão.

## **Percurso 2: Turismo em foto**

**Ação 1:** Divisão e formação de equipes de alunos: Os discentes do curso de turismo foram subdivididos em grupos para que cada grupo pudesse acompanhar uma escola de Ensino Médio das escolas públicas e privadas de Campo Mourão.

**Ação 2:** Apresentação/ organização/ realização do concurso de fotografias para os alunos do ensino médio;

**Ação 3:** Criação de uma logo e perfil na rede Social Instagram denominado Turismo em foto

**Ação 4:** Elaboração pelos alunos do curso de turismo de vídeos e postagens informativos para explicar quais elementos estavam compreendidos em cada uma das categorias, apresentando conceitos de diversas temáticas que envolvessem estas duas classificações, como patrimônio histórico, patrimônio cultural, áreas naturais, áreas urbanas, entre outros.

**Ação 5:** Seleção das fotografias enviados pelos alunos de ensino médio;

**Ação 6:** Premiação e divulgação das fotografias vencedoras.

Estabeleceram-se parcerias com as empresas do turismo da cidade e região, a fim a auxiliar na promoção destas empresas parceiras e pleitear brindes para a premiação do concurso.

- **Percurso 3: Cartilha de hospitalidade: Campo Mourão minha cidade hospitaleira**

**Ação 1:** Elaboração da cartilha com as características hospitaleiras, dos atrativos turísticos, culturais, patrimoniais e naturais da cidade de campo mourão e com as fotografias selecionadas;

Os discentes e docentes do curso de turismo da Unespar elaboraram uma cartilha com as ações hospitaleiras, apontando os principais aspectos registrados pelas fotos e postagens dos alunos do ensino médio acerca das atitudes e cultura hospitaleira da cidade de Campo Mourão.

Além das características hospitaleiras da cidade, foram realizadas por meio da pesquisa bibliográfica e documental foram também apresentados teoricamente os espaços e tempos da hospitalidade, bem como condutas hospitaleiras tanto para residentes como para turistas e visitantes.

Para a elaboração dessa escrita foram realizadas pesquisas bibliográfica e documental, também se aplicou a observação assistemática, com registro de fotos para inserção na cartilha. O que conferiu a cartilha as características inerentes a pesquisa descritiva com abordagem qualitativa para a organização de dados.

**Ação 2:** Apresentação e socialização da cartilha para a comunidade mourãoense;

**Ação 3:** Realização da avaliação e do relatório do projeto.

Destaca-se a importância em todo processo metodológico o uso da perspectiva da multidisciplinaridade da transdisciplinaridade uma vez que existiu um complexo de integração



contínua e ininterrupta dos conhecimentos em âmbito de várias disciplinas para a construção da cartilha.

Por fim destaca-se também a preocupação com a forma de comunicação no que diz respeito a linguagem utilizada. Definiu-se como prioridade uma linguagem clara e simples para acesso a compreensão de todos,

## RESULTADOS

### Concurso de Fotografia

O Concurso de Fotografia foi um dos objetivos específicos do projeto, pois foi realizado a fim de aproximar-se com a comunidade escolar e seus familiares, entendendo que seria uma forma de fazer com que os mourãoenses pudessem se envolver de uma forma mais ativa.

O público-alvo envolveu os alunos do ensino médio de escolas públicas e privadas da cidade de Campo Mourão, por meio das fotografias que fizeram para o concurso de fotografia; familiares e amigos dos estudantes envolvidos; empresários do setor do turismo que ofereceram *voucher* para as premiações do concurso, além dos docentes e discentes do curso de turismo da Unespar, Câmpus de Campo Mourão.

Os discentes do primeiro ano do curso de turismo orientaram os estudantes do ensino médio por meio de vídeos explicativos conceitos e informações sobre: hospitalidade; ações de defesa ao meio ambiente, dos patrimônios históricos e culturais; atitudes de inclusão social; entre outros, para que os alunos pudessem fazer os registros fotográficos e demonstrarem de um modo simples e direto para a comunidade local.

As inscrições das fotos ocorreram até o dia 30 de novembro. Foi preciso fazer o intervalo do calendário acadêmico diferenciado por conta da pandemia da covid-19. Em março de 2022 aconteceram as votações. O instagram Turismo em Foto (@turismoemfoto) foi criado para fazer a votação pública das fotos selecionadas. As premiações foram realizadas no final de março de 2022.

Figura 1: Cartaz do concurso turismo em foto e fotos vencedoras



Fonte: Projeto Minha Cidade Hospitaleira, 2022.

### **Cartilha: Campo Mourão Minha Cidade Hospitaleira**

A Cartilha intitulada “Campo Mourão Minha Cidade Hospitaleira”, é o principal resultado e experiências oriunda da realização do Projeto de Extensão Minha Cidade Hospitaleira, que teve início em agosto de 2021 e finalização em fevereiro de 2023. Como o próprio título da Cartilha já diz, todo trabalho e informações levantadas foram acerca do no município de Campo Mourão, distante a 452 km da capital do Paraná, localizada na região Centro-Oeste do Estado, faz divisa com os seguintes municípios: Peabiru, Araruna, Farol, Mamborê, Luiziana, Corumbataí do sul e Barbosa Ferraz e é sede da Comunidade dos Município da região de campo Mourão- COMCAM.

Para a confecção da cartilha destaca-se como ponto positivo a integração e articulação entre os alunos do ensino médio vencedores do concurso de fotografia, ação integrante para o desenvolvimento desta cartilha; docentes e discentes do primeiro ano do curso de turismo da Unespar, Câmpus de Campo Mourão e gestores públicos Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão (Seidec), Fundação Cultural de Campo Mourão, Conselho de Desenvolvimento da Região da Comcam (Codecanm) e Unespar os quais forneceram informações para a elaboração do material.



Para além do envolvimento direto dos atores mencionados acima, outros participantes também contribuíram de forma significativa para a estruturação do conteúdo da cartilha, como os empresários do setor, por meio da autorização de uso de imagens e informações utilizadas. Esta parceria estimulou e promoveu o compartilhamento e a disseminação desta experiência, para além do público-alvo, o que demonstra e afirma os aspectos positivos do desenvolvimento do projeto de extensão.

**Figura 2: Cartilha Campo Mourão Minha Cidade Hospitaleira**



Fonte: Projeto Minha Cidade Hospitaleira, 2023.

Observou-se ainda que esta cartilha, tem contribuído para o suprimento de uma necessidade do trade turístico mourãoense, a de ter material informativo para apresentar à comunidade e visitantes, uma vez o turismo de negócios representa a maior parcela da demanda de turistas e visitantes na cidade, tendo assim, os equipamentos e serviços turísticos como os meios de hospedagem com alta ocupação durante a semana as informações disponibilizadas pela cartilha incentivariam e oportunizariam a visitação na cidade e escolha de lazer, entretenimento e demais produtos e serviços locais.

A replicabilidade deste produto é facilmente adaptada para outros municípios da região. De modo, há pretensão de apresentação para gestores públicos e associações de municípios vizinhos em próximas, para que no estabelecimento de parcerias universidade x comunidade possam produzir um material similar.

É um documento que não precisa de recursos financeiros para a sua elaboração, porém, faz necessário mão-de-obra para a realização. Mas, vale ressaltar que acredita-se ser relevante fazer a

impressão, para que os visitantes que não tiverem como utilizar-se da cartilha digital, possa ser consultada fisicamente.

Esta primeira versão possui 88 páginas, divididos em textos com conceitos, características e dicas de hospitalidade para residentes e visitantes; informações dos atrativos culturais, naturais, serviços e equipamentos turísticos; e muitas fotografias, sendo majoritariamente composta pelos autores da Cartilha.

Ao apresentar o município pela perspectiva da hospitalidade para os atrativos turísticos, proporciona-se a promoção da cidade e suas diversas nuances como incremento ao desenvolvimento econômico, uma vez que ao utilizar os equipamentos e serviços da localidade, promove a circulação dos recursos financeiro, gera empregos e divisas. E como ferramenta para a valorização do patrimônio cultural, histórico e natural pois promovem o conhecimento e a sensibilização para a preservação dos elementos culturais e naturais pertencentes ao lugar.

### **Pré-Lançamento**

Tendo em vista o envolvimento com a Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão, foi recebido o convite para o pré-lançamento da Cartilha “Campo Mourão Minha Cidade Hospitaleira”, durante o evento EmpreendeWeek. Este evento foi realizado em 07 de outubro de 2022, em Campo Mourão, tem como público principal os estudantes, desde a educação infantil até o ensino médio, das escolas públicas e privadas, e, também, acadêmicos de ensino superior.

Na ocasião foi percorrido e apresentado as principais informações sobre o desenvolvimento do projeto e o primeiro layout da cartilha.

### **Lançamento interno**

Foi realizando primeiramente um lançamento interno desta Cartilha, em um evento integrado com as disciplinas de laboratórios de Práticas e Gestão de Alimentos e Bebidas, Gastronomia e Turismo e Práticas de Eventos. Foi realizado no dia 30 de março de 2023. Neste momento, as professoras Raquel Lage Tuma e Mariele Pegoraro apresentaram a versão final da Cartilha, para todos os discentes e convidados representados pelos diretores da universidade e gestores públicos envolvidos, totalizando cerca de 50 pessoas.

Os mesmos alunos que estavam no primeiro ano do curso de turismo da Unespar, para este lançamento estavam iniciando o terceiro ano, portanto, já haviam cursado as disciplinas acima

mencionadas. Dessa forma, elaboraram o cardápio e produziram o coquetel de lançamento na disciplina de gastronomia, juntamente com a docente da disciplina Annamaria Artigas,

### **Lançamento para o setor de turismo**

Ainda será feito o lançamento para o setor de turismo, com previsão na primeira reunião do mês de maio do Conselho de Desenvolvimento de Campo Mourão - Codecam, convidando inclusive os alunos vencedores do concurso de fotografia e discentes do curso de turismo que participaram do projeto.

Tem-se como intenção fazer a publicação com o ISSN, como produção de um livro e edições previstas com atualizações anualmente. A cartilha ficará disponível digitalmente no site da Unespar, no site de turismo da Seidec que está sendo produzido, bem como a todo o setor de turismo e comunidade escolar.

A Cartilha também compôs o rol dos documentos classificatórios para Campo Mourão concorrer ao edital de seleção de municípios do Ministério do Turismo para participarem da Estratégia de Destinos Turísticos Inteligentes no Brasil.

### **IMPLICAÇÕES PRÁTICAS E CONCLUSÕES**

Compreende-se que esta experiência com a cartilha fundamentou se enquanto um rico estudo de caso, que conforme considera Dencker (1998, p. 127), pretendeu-se atingir “o conhecimento em *profundidade* dos processos e relações sociais” observando a ocorrência dos eventos, os atrativos e suas influências na sociedade e, ainda, envolvendo exame de registros.

Entende-se que a realização do projeto demonstrou-se como uma proposta inovadora para a cidade de Campo Mourão por identificar uma necessidade da cidade mourãoense, envolvendo diferentes atores (acadêmicos, docentes, estudantes do ensino médio, familiares, gestão pública e empresários locais), suprimindo com uma lacuna de material informativo sobre os aspectos naturais, culturais e sociais para os visitantes e residentes.

Este projeto aborda diversas linhas de conhecimento constantes no Projeto Pedagógico do curso de turismo, porém, necessitando de reflexão, análise e gestão por parte dos discentes para que possam colocar em prática os saberes de forma sistematizada, o que se torna muito favorável o aprendizado e a produção do conhecimento e da pesquisa.

Para realização do projeto os alunos foram protagonistas, com orientação dos docentes que contribuíram para o desenvolvimento do projeto, utilizando-se dos aprendizados obtidos da teoria



durante as aulas colocando-os em práxis, de acordo com cada disciplina e atividade do projeto, onde todos os assuntos abordados contribuem para a formação técnica e cidadã.

Por meio das ações do projeto propõe-se a valorização da hospitalidade da comunidade de Campo Mourão, bem como a promoção dos atrativos turísticos, patrimoniais, culturais e naturais que a cidade possui, a fim de divulgar Campo Mourão para atrair visitantes, gerando divisas para a localidade.

O projeto ao divulgar os atrativos turísticos da cidade, auxilia a promoção da cidade para que visitantes/turistas tenham interesse em conhecer a cidade. Este visitante/turista utiliza serviços e compra produtos na cidade, o que faz com que circule o dinheiro, gerando divisas e empregos na localidade.

A defesa e preservação do meio ambiente estão diretamente ligados ao turismo e às relações de hospitalidade, estando dentro do regulamento do concurso sobre a necessidade e preocupação com o lixo gerado e/ou encontrado nas ruas como forma de se manter a cidade limpa e agradável para o próximo que por ali passar, assim como ações que contribuam para o meio ambiente.

O projeto previu ações para a valorização da memória e do patrimônio histórico e à produção por meio do concurso de fotografia a ser realizado, bem como no produto final com a produção da cartilha, onde tais ações foram apresentadas na cartilha, a fim de difundir tais resgates históricos e culturais.

As proposições indicadas neste projeto incluíram ações que possibilitaram a inserção e a valorização de grupos subjugados de alguma forma socialmente (idosos, necessidades especiais/gênero) uma vez que, os temas abordados contemplaram os espaços onde acontecem interações socioculturais diversas.

## REFERÊNCIAS

DENCKER, Ada de Freitas M. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo. São Paulo: Futura, 1998.