

EMPREENDEDORISMO NO CONTEXTO DO TURISMO: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Rúbia Silene Alegre Ferreira¹
Marklea da Cunha Ferst²
Ralyne Lima de Souza Guerreiro³
Rute Holanda Lopes⁴

Resumo:

O texto em mãos faz uma investigação a respeito do empreendedorismo com enfoque no turismo. Para dar resposta ao objetivo proposto lança mão de uma pesquisa bibliométrica no banco de dados da Capes no período de 2003 a 2022. Para dar resposta ao objetivo proposto fez-se uso de técnica bibliométrica no banco de dados da Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) no período de 2003 a 2022. A bibliometria é uma ferramenta que consegue congrega informações de dado tipo de pesquisa científica. Como resultado tem-se que pesquisas desta natureza são bem vindas, uma vez que se percebeu relevante crescimento na temática pesquisada e isso nas mais diversas áreas ligadas à atividade turística. O empreendedorismo possui o papel desenvolvedor de possibilidades geradoras de atividades econômicas que estão presentes nas localidades país a fora. O turismo é a atividade que agrega essa potencialidade.

Palavras-chave: Empreendedorismo; turismo; bibliometria.

INTRODUÇÃO

Empreendedor (*entrepreneur*) tem como significando aquele que empreende alguma coisa. Tal conceito teria sido formado durante a Idade Média, no contexto de uma evolução natural da língua francesa, a partir do verbo *entreprendre*, sugerindo a ideia de se fazer alguma coisa. No século XVI, a figura do empreendedor encontrava-se muito associada aos empreendimentos militares. No século XVII, a conotação evoluiu para considerar uma pessoa cuja atividade implicava em tomar riscos elevados, em geral, associados a empreendimentos envolvendo um contrato de obra pública com o soberano, (LITRÉ, 2005; VALE, 2014).

¹ Doutora em Economia pela Universidade Católica de Brasília (2018). E-mail: rubia.alegre.ferreira@gmail.com

² Doutora em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (2020). E-mail: mcferst@gmail.com

³ Doutora em Economia pela Universidade Católica de Brasília (2018). E-mail: ralyne.souza@gmail.com

⁴ Doutora em Ciências do Ambiente e Sustentabilidade da Amazônia, pela Universidade do Estado do Amazonas (UFAM). E-mail: rutehlopes@hotmail.com

Sabe-se que à medida que se utiliza o recurso tido em potencial a favor do desenvolvimento laboral, os resultados podem ser significativos, pois o trabalho tem a capacidade de gerar riqueza. Neste sentido, o presente artigo faz o exercício de apresentar um panorama bibliométrico a respeito do empreendedorismo e do turismo com base no banco de dados da Capes.

A motivação para a presente pesquisa se justifica em função da arte que é desenvolver um negócio, seja este da natureza que for. Para o contexto do turismo, contudo, são diversas as possibilidades de se articular mecanismos para tal ação, pois para além das questões econômicas, há o sentido de uso das dotações naturais dispostas em cada local ou região. Assim, a ação de empreender no turismo, desenvolve um efeito dominó que finda por possibilitar o envolvimento de diversos setores nas mais variadas áreas.

A pesquisa em mãos, possui a seguinte estrutura, além desta introdução: na seção metodologia apresenta as formas de atuação para dar resposta ao objetivo estabelecido. Na área referencial teórico se lança mão do arcabouço teórico que cobre a temática desenvolvida. Na discussão dos resultados, se apresenta os detalhes da propositura. Por fim, tece-se a conclusão.

REFERENCIAL TEÓRICO

Empreendedorismo e turismo

Geralmente assume-se que o empreendedorismo se encontra sempre e em qualquer lugar associado ao progresso econômico, embora ausente da vasta maioria dos modelos econômicos. Na sua obra clássica de 1911, Teoria do Desenvolvimento Econômico, Schumpeter argumenta que os empreendedores são a força motriz do crescimento econômico, ao introduzir no mercado inovações que tornam obsoletos os produtos e as tecnologias existentes, conforme Barros e Pereira (2008).

E retornando a Schumpeter, vale ressaltar que no livro “*O Fenômeno Fundamental do Desenvolvimento Econômico*”, Schumpeter faz uso da categoria *empreendedor*, para mostrar os limites da teoria econômica neoclássica, especialmente sua incapacidade para incorporar e a análise o fenômeno do desenvolvimento, (MARTES, 2008).

A teoria do equilíbrio geral não incorpora a descontinuidade: "O desenvolvimento, no sentido em que o tomamos, é um fenômeno distinto, inteiramente estranho ao que pode ser observado no fluxo circular ou na tendência para o equilíbrio. É uma mudança espontânea e descontínua nos canais do fluxo, perturbação do equilíbrio que altera e desloca para sempre o estado de equilíbrio previamente existente. Nossa teoria do desenvolvimento não é nada mais do que um modo de tratar este fenômeno e os processos a ele inerentes" (MARTES, 2008; SCHUMPETER, 1985, p. 47). Para Schumpeter, inovar produz tanto desequilíbrio quanto desenvolvimento (diferente de crescimento econômico enquanto mero aumento do capital), numa situação específica em que a competição moderna entre os capitalistas não se dá por meio do preço, mas sim da tecnologia, (MARTES, 2008).

De acordo com Dornelas (2008), o empreendedorismo diz respeito a pessoas e processos envolvidos em conjunto que levam a transformação de ideias em oportunidades, e a implementação destas oportunidades leva à criação de negócios. Para o autor, o empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20. Desse modo, poder-se-ia afirmar que o processo de criação de conhecimento e o desenvolvimento de propostas com relação às práticas turísticas e sua junção com o empreendedorismo viabilizam mudanças substanciais na sociedade (DORNELAS; 2016, P. 8)

Assim, o empreendedorismo ganha cada vez mais destaque no âmbito mundial. Por isso, apresenta-se como um fator fundamental para aquecer o mercado e gerar, com isso, negócios que buscam criar e melhorar produtos e/ou serviços para atender a necessidades, bem como propiciar mais emprego e renda, segundo Soares et al (2018).

De acordo com Guimarães et al (2020), o turismo é uma bandeira muito forte para se desenvolver o empreendedorismo. Nessa perspectiva de frente que uma vez desenvolvido o turismo uma determinada região tem-se a possibilidade de criar um momento econômico e Desenvolvimento Social para a localidade que o turismo é desenvolvido a prática do Turismo é uma ferramenta que possibilita a geração de emprego e estilo ao indivíduo possui sua própria renda de movimentar a economia local.

METODOLOGIA

Frezatti e Borba (2002) e Camargo et al (2011), discutem que a produção científica atua como instrumento para construção, manutenção e ampliação do conhecimento. Segundo Frezatti e Borba (2000), publicações em canais de comunicação especializados constituem um esforço dos pesquisadores em compartilhar os novos conhecimentos adquiridos através de seus estudos com a comunidade científica.

Pontuou-se como objetivo na pesquisa em mãos, fazer uma investigação bibliométrica a respeito do empreendedorismo com foco no turismo em banco de dados da Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior). O período de busca consistiu de 2003 a 2022, utilizando como palavras de busca: empreendedorismo e turismo. A posição das palavras poderiam ser localizadas tanto no título quanto no objetivo principal de busca.

A bibliometria conforme Melo Ribeiro (2017), é interessante, dentre outras formas de pesquisa, pela diversidade que este tipo de estudo alcança, ou seja, a amplitude que os estudos bibliométricos podem ter, ao analisar, investigar, explorar e mapear temas diversos, de áreas diversas, fomentando a estrutura intelectual de vários temas, por meio de atributos que podem ser impactantes para a otimização, socialização e divulgação destas temáticas na literatura acadêmica nacional e internacional.

Macias-Chapula (1998) e Oliveira e Carvalho (2008), apontam que a bibliometria é utilizada para estudar os aspectos quantitativos da produção, sua disseminação e a utilização da informação registrada. A informação produzida no meio acadêmico tem um valor extra se olhada como indicador direto da produção do conhecimento humano. Além disso, espera-se que o corpo docente e o discente, especialmente em programas de mestrado e doutorado, estejam integrados em projetos de pesquisas, culminando os achados dessas pesquisas em publicações. É nesse contexto que emerge a bibliometria, em face de as publicações serem quantificadas por autor, por tipo de revista, por programa, entre outras.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Nesta seção se faz a apresentação dos resultados obtidos no filtro realizado no banco de dados da Capes. A busca resultou em uma série de tempo que inicia em

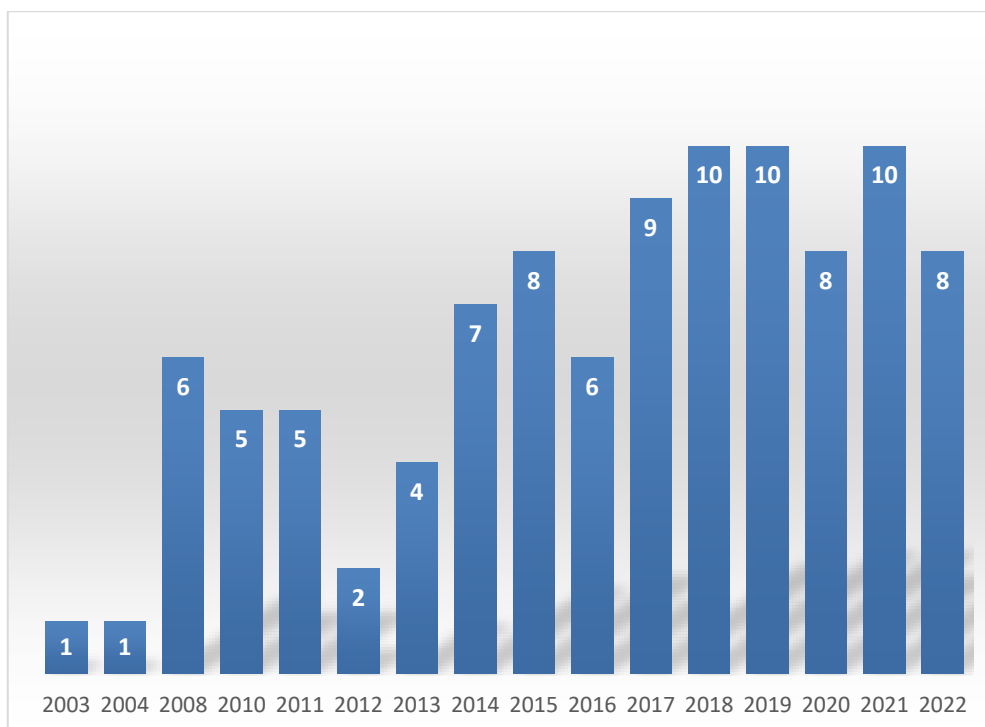
2003 e finda em 2022, com um total de 99 artigos que dão conta de apresentar pesquisas relacionadas ao tema empreendedorismo e turismo. Na figura 1 há a exposição da série. Os artigos encontrados na pesquisa estão condensados na seção apêndice.

Os anos 2003 e 2004 cobrem a questão empreendedora nos quesitos do mercado turístico e de conservação ambiental. Para o ano de 2008 há um significativo crescimento da temática cobrindo, por exemplo, investigando os fatores influenciadores para se interessar pelo turismo, bem como investigação da cultura empreendedora, dentre outros.

Em 2010, as pesquisas filtradas investigam as motivações para empreender; a articulação de redes sociais por empreendedorismo; fatores que influenciam o destino turístico em Bento Gonçalves e a atitude empreendedora. Para o período de 2011 os artigos investigaram a atitude empresarial ligada ao turismo sustentável na Tanzânia; projetos sociais produtivos ligados ao empreendedorismo turístico; competências empreendedoras em hotéis pequeno porte, bem como o ensino de empreendedorismo nos cursos de turismo e um modelo de negócios.

Em 2012 há uma produção mais enxuta cobrindo o processo de criação de novos negócios em turismo e turismo rural, empreendedorismo e gênero em Galiza, na Espanha. No ano de 2013 a produção científica tida na pesquisa, mostra uma flutuação no tema, considerando o turismo verde; responsabilidade social empresarial em hotelaria; empreendedorismo sustentável e decisões de crescimento de multieventos.

Figura 1 – Produção científica na base de dados da Capes – Empreendedorismo e Turismo



Fonte: Base de dados Capes (2003 a 2022)

Para 2014 há contribuições do tema considerando a atividade colaborativa; o empreendedorismo de apoio a pequenos negócios; a análise do fenômeno do empreendedorismo público no estado brasileiro; empreendedorismo e marketing urbano; reconversão das funções econômicas de cidades; empreendedorismo sustentável e a identificação de oportunidades em negócios sustentáveis; a interface entre turismo e resiliência como estudo de caso em agência de turismo.

A produção científica de 2015, cobre a temática no contexto de capital social; destinos turísticos; o mercado de albergues; empreendedorismo feminino; o valor da eficácia das políticas em áreas rurais; determinantes de empreendedorismo em Portugal e motivações sustentáveis no setor hoteleiro.

No ano de 2016 tem-se trabalhos que discorrem sobre empreendedorismo turístico cooperativo e coletivo; festival gastronômico em Tocantins; relação virtuosa entre empreendedorismo e capital social; desafios enfrentados por empreendedoras em agências de viagens, bem como a dinâmica diferenciadora e o processo de criação na gestão de destinos turísticos.

Em 2017 o tema pesquisado na bibliometria aqui utilizada surgem em projetos; equipamentos para eventos em Bonito/MS; capital social e turismo rural; empreendedorismo cultural e turismo; empreendedorismo estratégico em empresas familiares; propulsores do turismo no Baixo São Francisco; vantagem competitiva em hospitalidade e turismo rural comunitário.

2018 e 2019 são o período com maiores contribuições na área pesquisada expandindo para o turismo sustentável no Brasil e fora do País; inovação social; setor calçadista; turismo na análise de cluster; empreendedorismo institucional; fatores de competitividade, dentre outros importantes temas.

O ano de 2020 mostra contribuições na área, considerando a inovação e crescimento em diversas áreas; cultura empreendedora; cidades inteligentes; indústria de pessegos e de bebidas. 2021 e 2022 trazem contribuições na área musical; desenvolvimento endógeno do turismo; cicloturismo; empreendedorismo turístico, bem como outras importantes contribuições.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa exposta se propôs a fazer uma investigação a respeito do empreendedorismo com enfoque no turismo. Para dar resposta ao objetivo proposto fez uso de pesquisa bibliométrica no banco de dados da Capes no período de 2003 a 2022.

Os resultados mostraram que a temática abordada tem vivenciado relevante crescimento na pesquisa científica que dão conta de diversas áreas dentro do turismo e do empreendedorismo. Isso tanto dentro do país quanto em outros países. Internamente se verificou evolução de investigação em campos relevantes e com peso no cumprimento do papel de desenvolver cidades e regiões correlacionando as duas palavras utilizadas para busca destas pistas.

A relevancia de pesquisas desta natureza mostra-se importante uma vez que como se percebeu na pesquisa bibliométrica realizada, ocorre uma oscilação de publicações na temática empreendedorismo e turismo de 2003 a 2013. No entanto, de 2014 em diante o crescimento das pesquisas é positivo, apontando a possibilidade de correlação entre as duas palavras de busca. Isso é um fato que dá pistas de que novos estudos desta natureza podem contribuir para a contribuição do

desenvolvimento econômicos das localidades estudadas, dentre outros possíveis benefícios.

REFERÊNCIAS

BARROS, Aluízio Antonio de e PEREIRA, Cláudia Maria Miranda de Araújo. Empreendedorismo e crescimento econômico: uma análise empírica. *Revista de Administração Contemporânea* [online]. 2008, v. 12, n. 4.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. (3. ed.). Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

FREZATTI, F.; BORBA, J.A. Análise dos traços de tendência de uma amostra das revistas científicas da área de contabilidade publicadas na língua inglesa. *Caderno de Estudos FIPECAFI*, v. 13, n. 24, p. 50-78, jul./dez., 2000

MACIAS-CHAPULA, C. A. O papel da informetria e da cienciometria e sua perspectiva nacional e internacional. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 27, n. 2, p. 134-140, maio/ago. 1998.

MARTES, Ana Cristina Braga. Weber e Schumpeter: a ação econômica do empreendedor. *Brazilian Journal of Political Economy* [online]. 2010, v. 30, n. 2.

MELO RIBEIRO, Henrique César. Bibliometria: quinze anos de análise da produção acadêmica em periódicos brasileiros. *Biblios*, Pittsburgh, n. 69, p. 1-20, oct. 2017.

OLIVEIRA, Robson Ramos de; CARVALHO, Vânia Silva de. A Produção Científica sobre Auditoria: um Estudo Bibliométrico a partir do Caderno de Indicadores da CAPES no Período de 2004 a 2006. *Pensar Contábil*, Rio de Janeiro, v. 10, n. 42, p. 12 - 21, out./dez. 2008.

SCHUMPETER, Joseph. "O Fenômeno Fundamental do Desenvolvimento Econômico". In *A Teoria do Desenvolvimento Econômico* Rio de Janeiro: Nova Cultural, 1985.

SOPHIA Caroline da Costa; SOARES, Suely Xavier dos Santos; OLIVEIRA, Agostinha Mafalda Barra de. Relação entre a motivação para empreender dos empreendedores aracatienses e suas ações para o desenvolvimento da economia local. In: OLIVEIRA, A. M. B., ed. *Empreendedorismo: registros de estudos teórico-empíricos no semiárido* [online]. Mossoró: EdUFERSA, 2018, 247 p.

VALE, Gláucia Maria Vasconcellos. Empreendedor: Origens, Concepções Teóricas, Dispersão e Integração. Revista de Administração Contemporânea [online]. 2014, v. 18, n. 6

APÊNDICES

Pesquisa bibliométrica – Banco de dados da Capes (2003 a 2022)

Ano	Assunto	Autores	Periódico
2022	Representações sociais sobre empreendedorismo feminino em webséries do sebrae	Bizarria, Fabiana Pinto de Almeida ; Rodrigues, Danielle Maria Apolonio ; da Silva, Gabriele Ferreira ; Barbosa, Flávia Lorene Sampaio	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2022, Vol.16 (2), p.150-166
	Desigualdade de gênero no turismo: a mulher no ambiente profissional no Brasil	Minasi, Sarah ; Mayer, Verônica ; Santos, Glauber Eduardo de Oliveira	Revista Brasileira de pesquisa em turismo, 2022, Vol.16, p.2494
	Análise dos pórticos como símbolos e marcas de identidades direcionadas ao mercado turístico com base nos exemplos de Petrópolis e armação dos búzios	Borges, Rodrigo Dos Santos ; Ribeiro, Miguel Ângelo Campos	Geo UERJ : revista do Departamento de Geografia, 2022 (40), p.e51496
	Desigualdade de gênero no turismo	Sarah Minasi ; Verônica Mayer ; Glauber Eduardo de Oliveira Santos	Revista Brasileira de pesquisa em turismo, 2022, Vol.16
	Video-Induced Tourism in Central Portugal: Production and Impact of Promotional Videos	Graça, André Rui ; Banha, Francisco ; Banha, Francisco Miguel	Tourism & management studies, 2022, Vol.18 (1), p.41-50
	Startup founders' entrepreneurial profile in the brazilian context	Coda, Roberto ; de Moraes, Gustavo Hermínio Salati Marcondes ; Krakauer, Patrícia Viveiros de Castro ; Junior, José Marques Pereira	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2022, Vol.16 (1), p.15-36
	A emoção do empreendedorismo artístico: a jornada empreendedora de um músico baiano	Alexandre Leite de Ávila ; Eduardo Paes Barreto Davel	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2022, Vol.16 (1), p.161-184
	The economic impact of Brazil's cultural incentive policy	Barbosa, Luiz Gustavo Medeiros ; Rocha, Saulo Barroso ; Guimarães, Ique Lavatori	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2022, Vol.16 (1), p.1-14
2021	Um olhar sobre o desenvolvimento endógeno através do turismo: aspectos do capital social na rota Encantos Rurais de Quilombo-SC	Eidt, Eloá Júlia de Cezaro ; Campos, José Ricardo da Rocha ; Perondi, Miguel Ângelo ; Marini, Marcos Junior	Colóquio (Taquara.), 2021, Vol.19 (1), p.29-46
	São Paulo como cidade musical?	Simone Luci Pereira ; Everton Vitor Pontes ; Priscila Miranda Bezerra ; Juliana Conartoli Rodrigues	CSOnline, 2021 (33), p.198-222
	Educação empreendedora no ensino superior: uma análise sob a perspectiva dos estudantes de administração	Sousa Silva, Carla Patrícia ; Sa Pereira, Etyny Coelho ; de Carvalho Guimarães, Jairo	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2021, Vol.15 (4), p.82-100
	Turismo étnico-afro: uma possível alternativa para empreendedorismo e empoderamento negro no Brasil	Farias, João Paulo Bloch de ; Pimentel, Juliana Maria Vaz ; Santos, Letícia Cassiano	Caderno virtual de turismo, 2021, Vol.21 (2), p.51
	Desenvolvimento do turismo no espaço rural como estratégia de reconversão no Brejo paraibano	Oliveira Ribeiro Josilene	Pasos (Tenerife (Canary Islands)), 2021, Vol.19 (3)
	Produção científica no empreendedorismo rural relacionado ao turismo	Santos, Ivaneli Schreinert dos ; Alves, Camila Elisa dos Santos ; Dewes, Homero	Revista Brasileira de pesquisa em turismo, 2021, Vol.15 (3), p.2037
	Cicloturismo como promotor do desenvolvimento de áreas rurais: Possibilidades na região do Baixo Parnaíba Maranhense	Sousa, Rodrigo Olavo Costa ; Carvalho, Karoliny Diniz	Turismo : Visão e Ação, 2021, Vol.23 (2), p.329-349

	A Ciência do Turismo se produz no processo das contradições epistemológicas de seus saberes	João dos Santos Filho	Revista espaço acadêmico, 2021, Vol.4 (47)
	Wanderlust without Wandering: Managing a Travel Blog during the COVID-19	Pinho, Valéria Moreira de ; Monteiro, Júlia ; Binhote, Juliana	Revista de administração contemporânea, 2021, Vol.25 (spe), p.1-18
	Black female entrepreneurs in Rio: challenges of covid-19		Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2021, Vol.15 (1), p.1-18
2020	Os efeitos da pandemia de Covid-19 sobre as organizações: um olhar para o futuro	Backes, Danieli Artuzi Pes ; Arias, María Isabel ; Storopoli, José Eduardo ; Ramos, Heidy Rodriguez	Revista ibero-americana de estratégia, 2020, Vol.19 (4), p.1-10
	Análise bibliométrica da produção científica de empreendedorismo e turismo sustentável	Pimentel, Pedro Chapaval ; Teixeira, Rivanda Meira	Turismo : Visão e Ação, 2020, Vol.22 (3), p.552-574
	Cultural entrepreneurship: a review of the literature	Dobreva, Nevena ; Ivanov, Stanislav	Tourism & management studies, 2020, Vol.16 (4), p.23-34
	A educação social nos novos espaços e tempos: as realidades entroncadas da intervenção social e educativa	Martins, Ernesto Candeias	Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação, 2020, Vol.15 (esp3), p.2167-2187
	Com que Lancha eu vou? O Caso do Passeio da Ilha da Restinga	Limeira Magalhães, Yuri ; Teixeira de Carvalho, Diana Lucia	Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 2020, Vol.9 (4), p.695-717
	O turismo sob a ótica das cidades inteligentes e sustentáveis	Beck, Donizete Ferreira ; Neto, Wilson Levy Braga da Silva ; Conti, Diego De Melo	Organizações e Sustentabilidade, 2020, Vol.8 (2), p.103
	O gosto amargo do esquecimento: origens rurais da indústria do pêssego em Pelotas, RS, Brasil	Anjos, Flávio Sacco dos ; Caldas, Nádia Velleda ; Serres, Juliane Conceição Primon	Revista Desenvolvimento Socioeconômico em Debate, 2020, Vol.6 (1), p.144
	Bar Semente: atrativo turístico e empreendedorismo situado	Brufato, Aline Winckler ; Farias, Bianca Mara da Costa ; Ribeiro, Dominique	Caderno virtual de turismo, 2020, Vol.19 (3)
2019	Entrepreneurship, innovation and growth in different types of small enterprise	Contador, José Luiz ; Contador, José Celso ; Oliveira, Patrícia Possani ; Sátyro, Walter Cardoso	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2019, Vol.13 (4), p.17-35
	Relações conceituais entre empreendedorismo social e inovação social	Bezerra-de-Sousa, Indira Gandhi ; Teixeira, Rivanda Meira	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2019, Vol.13 (4), p.81-99
	Caracterización de emprendedores y emprendimientos del sector turístico de Esquel, Argentina	Fernández, María Victoria ; Ramírez, María Celeste ; López, Silvia Mabel ; Gauna Lavayén, Mariana ; Cesar, Rubén Ángel	
	Empreendedorismo Feminino em Empresas de Turismo e Intenções de Crescimento dos Negócios	Bomfim, Lea Cristina Silva ; Teixeira, Rivanda Meira ; Montenegro, Ludmilla Meyer	Caderno virtual de turismo, 2019, Vol.19 (2)
	Bem-vindo, a casa é sua! o turismo comunitário da Fundação Casa Grande	Taumaturgo dos Santos, Italo Anderson ; Brandão, Halana Adelino ; Valdevino, Antonio Messias ; Silva, Brena Carolina De Oliveira	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2019, Vol.13 (3), p.89
	A crise do polo calçadista do CRAJUBAR e o impacto gerado na sua economia	Saraiva, Piedley Macedo ; Araújo, Maria Conceição Aparecida de	Revista de psicologia, 2019, Vol.13 (46), p.405-424
	Turismo de base comunitária: Uma abordagem na perspectiva da análise de clusters	Teixeira, Fátima Regina ; Vieira, Filipa Dionísio ; Mayr, Luiz Robertop	Turismo : Visão e Ação, 2019, Vol.21 (2), p.2-21
	Práticas socialmente empreendedoras no setor turístico: análise das condições das Organizações do Terceiro Setor (OTS) caboverdianas para essa missão	Morais, Carlos	Pasos (Tenerife (Canary Islands)), 2019, Vol.17 (3), p.541

	Estratégias de empreendedorismo institucional numa rede de empresas de turismo	Canto ; Oliveira, Luiz César de	Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios, 2019, Vol.11 (3), p.136
	Fatores de Competitividade das Operadoras de Trens Turísticos no Brasil	Nering, Nicolas ; Feger, Jose Elmar	Podium : sport, leisure and tourism review, 2019, Vol.8 (1), p.81-97
2018	Motivações de pequenos ecoempreendedores para criarem negócios sustentáveis no setor de turismo - um estudo multicaso na região metropolitana de Curitiba	Kaniak, Vivien ; Teixeira, Rivanda Meira	Turismo : Visão e Ação, 2018, Vol.21 (1), p.99-120
	Estrategias de empreendedorismo institucional em uma rede de empresas de turismo	Lago, Ellen Correa Wandembruck ; Jacometti, Marcio ; Nascimento, Thiago Cavalcante ; Bonfim, Leandro Rodrigo Canto ; de Oliveira, Luiz Cesar	Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios, 2018, Vol.11 (3), p.136
	Fatores que interferem no desenvolvimento do turismo sustentável no espaço rural do roteiro turístico Vale dos Vinhedos, de Bento Gonçalves/RS – Brasil	Foletto, Sergio ; Thomé-Ortiz, Humberto ; Santos, Eurico De Oliveira ; Aguirre González, Noe Antonio	Gestão e Desenvolvimento (Novo Hamburgo), 2018, Vol.15 (2), p.204-222
	Análise do composto de marketing em empresas de turismo: um estudo bibliométrico	Miranda Júnior, Newton Da Silva ; Sousa, Pedro Henrique Rodrigues de ; Demo, Gisela	Turismo : Visão e Ação, 2018, Vol.20 (2), p.324-343
	Empreendedorismo feminino: desafios e oportunidades no cenário turístico de Campo Grande, Mato Grosso do Sul	Da Silva Melo, Marta Regina ; Neto de Jesus, Djanires Lageano	Revista de Turismo Contemporâneo, 2018, Vol.6 (1), p.111-128
	Turismo e Sustentabilidade em Unidades de Conservação: Um Estudo sobre as Alternativas de Emprego e Renda na Área de Proteção Ambiental da Barra do Rio Mamanguape-PB	Guedes Temoteo, Joelma Abrantes ; Fagundes Brandão, Jammilly Mikaela ; Crispim, Maria Cristina	Revista de gestão ambiental e sustentabilidade, 2018, Vol.7 (1), p.43-61
	Uso das redes sociais empreendedoras por mulheres no processo de criação de agências de viagens	Teixeira, Rivanda Meira ; Andreassi, Tales ; Bomfim, Lea Cristina Silva	Revista Brasileira de pesquisa em turismo, 2018, Vol.12 (1), p.102-132
	Business model innovation: towards a conceptual framework	Saur-Amaral, Irina ; Soares, Raquel Reis ; Proença, João F.	Tourism & management studies, 2018, Vol.14 (1), p.80-93
	Turismo no interior norte de Portugal: que futuro?	Pereiro, Xerardo ; Joukes, Verónica ; Gómez-Ullate, Martín	Pasos (Tenerife (Canary Islands)), 2018, Vol.16 (1), p.265
	El papel de la innovación en el turismo de interés especial: un enfoque teórico	Barbosa de Sousa, Bruno Miguel	Millenium (Viseu), 2018 (5)
2017	Turismo e empreendedorismo: Projeto Aprender para Empreender Goiás	Gonzaga, Christianne Viana Ferreira Paiva ; Borges, Amanda Alves ; Pinto, Elenice Costa ; Lourenço, Jade Magalhães Dirane ; Tavares, Luis Carlos Felix	Applied Tourism, 2017, Vol.2 (3), p.94-100
	Equipamentos para eventos em Bonito/MS e o papel do Convention Bureau	Martins, Lúcia Bento ; Lunas, Maria Cristiane Fernandes da Silva ; Martins, Tiago Carneiro ; Santana, José Carlos ; Silva, Gabriel Francisco Santos da	Applied Tourism, 2(3), 101-114
	Capital social e turismo rural em uma associação do norte do Rio Grande do Sul: um estudo da Rota das Salamarias	Dos Santos, Jaqueline ; Melara, Fabiana ; Severo, Eliana Andréa ; Macke, Janaina	RACE - Revista de Administração, Contabilidade e Economia, 2017, Vol.16 (2), p.547-572
	Empreendedorismo cultural e turismo: perspectivas para desenvolvimento das indústrias criativas no bairro da Madre Deus, São Luís (Maranhão, Brasil)	Carvalho, Conceição de Maria Belfort de ; Cutrim, Kláutenys Dellene Guedes ; Costa, Sarany Rodrigues da	Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi. Ciências humanas, 2017, Vol.12 (2), p.629-646
	Empreendedorismo estratégico em empresas familiares: um estudo multicaso	Borges, Alex Fernando ; Parreira, José Vicente Correia ; Enoque, Alessandro Gomes ; Almeida, Lorrana Laila Silva de	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2017, Vol.11 (2), p.151
	Crowdfunding as an Alternative in Tourism: Analysis of Modus Operandi of Brazilian Platforms	Larissa Martins ; Mirna de Lima Medeiros	Podium : sport, leisure and tourism review, 2017, Vol.6 (1), p.92-108

	Considerações sobre o empreendedorismo como elemento propulsor do turismo no Baixo São Francisco	Silva, Paulo Henrique Oliveira ; Fonseca, Débora Lomba Pinto ; Spinola, Carolina de Andrade	Revista de desenvolvimento econômico : RDE, 2017, Vol.1 (39), p.26
	A vantagem competitiva no atendimento ao cliente: hospitalidade no 'coco vip' do empreendedor Valdecir	Elaine Gomes Borges da Silva	Pasos (Tenerife (Canary Islands)), 2017, Vol.15 (1)
	Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario	Vinasco Guzmán, Martha Cecilia	Revista de Investigacion Agraria y Ambiental, 2017, Vol.8 (1), p.95-106
2016	Empreendedorismo Turístico: Perspectivas de Pesquisa e Agenda Futura para o Destino Cooperativo	Adriana Fumi Chim-Miki ; Rosa Maria Batista-Canino ; María del Pino Medina-Brito	Revista iberoamericana de turismo, 2016, Vol.6 (2), p.166-182
	O empreendedorismo coletivo no contexto do turismo rural sustentável: uma experiência do Sul do Brasil	Schmidt, Carla Maria ; Marialva Tomio ; Josmary Karoline Demko Alves ; Rossi, Flaviane	Pasos (Tenerife (Canary Islands)), 2016, Vol.14 (5), p.1161
	O papel do festival gastronômico de Taquaruçu na definição da gastronomia de Tocantins/TO	Santos, Franksley Gomes dos ; Bastos, Sênia	Turismo : Visão e Ação, 2016, Vol.18 (3), p.611-632
	A relação virtuosa entre empreendedorismo e capital social: um estudo em empreendimentos de turismo em espaço rural em Portugal e no Brasil	Costa, Teresa ; Galina, Simone	Tourism & management studies, 2016, Vol.12 (2), p.57-69
	Empreendedorismo feminino e os desafios enfrentados pelas empreendedoras para conciliar os conflitos trabalho e família: estudo de casos múltiplos em agências de viagens	Teixeira, Rivanda Meira ; Bomfim, Lea Cristina Silva	Revista Brasileira de pesquisa em turismo, 2016, Vol.10 (1), p.44-64
	A dinâmica diferenciadora e o processo de criação na gestão de destinos turísticos	Sousa, Bruno Miguel	Revista Brasileira de pesquisa em turismo, 2016, Vol.10 (1), p.3-17
2015	Capital Social e Redes Sociais Empreendedoras na Criação e Crescimento de uma Empresa de Cicloturismo	Gimenez, Fernando Antonio Prado ; Gimenez, Sara Culti	Turismo em análise, 2015, Vol.26 (3), p.616-638
	Destinos turísticos como territórios de inovação: análise dos vetores de competitividade urbana à luz dos pressupostos sugeridos pela União Europeia, por meio do relatório "State of European Cities"	Domareski-Ruiz, Thays Cristina ; Gândara, José Manoel ; Chim-Miki, Adriana Fumi	Turismo : Visão e Ação, 2015, Vol.17 (3), p.758-784
	O mercado de albergues/hostels do Município de São Paulo: caracterização e avaliação de estabelecimentos e empreendedores	Tamiris Martins da Silva ; André Fontan Köhler	Revista iberoamericana de turismo, 2015, Vol.5 (1), p.54-78
	Empreendedorismo: uma análise em Presidente Epitácio	Aline Morais Cristo de Melo ; Paulo Roberto Rosa	Colloquium humanarum, 2015, Vol.11 (2)
	Empreendedorismo feminino: desafios enfrentados por empreendedoras na gestão de pequenos negócios no setor de turismo	Bonfim, Lea Cristina Silva ; Teixeira, Rivanda Meira	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2015, Vol.9 (2), p.48
	Análise da Eficácia, Eficiência e Valor Acrescentado de Políticas Públicas Place-based - uma aplicação a territórios rurais	Santos, Anabela ; Serrano, Maria Manuel ; Neto, Paulo	Revista de Economia e Sociologia Rural, 2015, Vol.53 (suppl 1), p.33-48
	Assessing the main determinants of entrepreneurship in Portugal	Figueiredo, Vanessa ; Ana Oliveira, Brochado	Tourism & management studies, 2015, Vol.11 (1), p.182-190
	Motivações e Ações Sustentáveis Implementadas por Empreendedores do Setor Hoteleiro	Meira Teixeira, Rivanda ; Cavalcanti, Maralysa Correia de Souza	Podium : sport, leisure and tourism review, 2015, Vol.4 (1), p.92-107
2014	Aprendizagem colaborativa: oficina de empreendedorismo para o turismo rural em Nova Pontal – Rosana, SP	Ribeiro, Renata ; L. Violin, Fábio	Colloquium humanarum, 2014, Vol.11 (Especial), p.670-677
	Entrepreneurship from the perspective of small business support entities	Góes, António Oscar Santos ; Brugni, Talles Vianna	Tourism & management studies, 2014, Vol.10 (Especial), p.19-25
	Analysis of the public entrepreneurship phenomenon in a Brazilian state	Tourism & management studies, 2014, Vol.10 (Especial), p.43-48	Emmendoerfer, Magnus ; Valadares, Josiel Lopes
	Empreendedorismo e marketing urbano : a mercadorização do centro "histórico" de Tiradentes, Minas Gerais, na ótica do turismo	Neves, Rodrigo ; Carneiro, Eder Jurandir	Revista Cenário, 2014, Vol.2 (2)
	Reconversão de funções econômicas de cidades: contribuições aos estudos sobre empreendedorismo	Anderson de Souza Sant'Anna ; Reed Elliot Nelson	Pretexto (Belo Horizonte), 2014, Vol.14 (4), p.81-97

	Empreendedorismo sustentável e a identificação de oportunidades: história oral de empreendedores de negócios sustentáveis	de Freitas, Rony Klay Viana ; Teixeira, Rivanda Meira	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, 2014, Vol.8 (1), p.122
	Interface, empreendedorismo e resiliência: Um estudo de caso ambientado na flytour viagens e turismo Ltda	Lima, Patricia Padilha	RACE (Joaçaba), 2014, Vol.13 (2), p.391-424
2013	Turismo verde: amigos, amigos, negócios à parte	Uchôa, Antônio Giovanni Figliuolo ; Brasil, Maria Leônia Alves do Vale ; Marinho, Sidnei Vieira ; Alberton, Anete	Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 2013, Vol.2 (2), p.116
	Responsabilidade social empresarial na hotelaria: a visão de empresas de distintos portes e entre seus diferentes níveis hierárquicos	Siqueira, Ana Carolina Ferreira de ; Costa, Helena Araújo ; Carvalho, Alissandra Nazareth de	Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 2013, Vol.2 (2), p.92
	Decisões para o crescimento da Multieventos	Anete Alberton ; Daniele Cristine Maske ; Pedro Mascarenhas de Souza Pinheiro ; Rosana Arruda Cruz	Turismo : Visão e Ação, 2013, Vol.15 (3), p.451-469
	Empreendedorismo Sustentável: Proposição de uma Tipologia e Sugestões de Pesquisa	Borges, Cândido ; Borges, Marcos Martins ; Ferreira, Vicente Da Rocha Soares ; Najberg, Estela ; Tete, Marcelo Ferreira	Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 2013, Vol.2 (1), p.77
2012	O Processo de Criação de Novos Negócios em Turismo: estudo de casos múltiplos em agências de viagens em Curitiba, Paraná	Teixeira, Rivanda Meira	Turismo em análise, 2012, Vol.23 (2), p.464-483
	Turismo rural, empreendedorismo e gênero: um estudo de caso na comunidade autônoma da Galiza	Dieguez-Castrillon, Mª Isabel ; Gueimonde-Canto, Ana ; Sinder-Cantorna, Ana ; Blanco-Cerradello, Lidia	Revista de Economia e Sociologia Rural, 2012, Vol.50 (2), p.371-381
2011	Business-community partnerships: The link with sustainable local tourism development in Tanzania?	Boer, Diederik de ; van Dijk, Meine Pieter ; Tarimo, Laura	Tourism & management studies, 2011, Vol.7 (7), p.75-90
	Local sustainable development: proposal of new arrangement for the development of social entrepreneurs Desenvolvimento Local Sustentável: Projeto de novos modos sócio-produtivos e de sistemas alternativos de produção e emprego	Takeshy Tachizawa	Revista Organizações em Contexto, 2011, Vol.6 (12)
	Competências empreendedoras em hotéis de pequeno porte: estudo de múltiplos casos em Curitiba, Paraná	Honma, Edson Tadayoshi ; Teixeira, Rivanda Meira	Turismo : Visão e Ação, 2011, Vol.13 (1), p.52
	Ensino de empreendedorismo nos cursos de graduação em turismo no estado de Santa Catarina, Brasil	Ferreira, Ana Maria ; Silveira, Amelia ; de Carvalho, Luciano Castro	Turismo : Visão e Ação, 2011, Vol.13 (1), p.35
	Malcata life village – proposta de um modelo de negócio	Farinha, Luís ; Carvalho, Pedro	Gestão e desenvolvimento (Viseu. Em linha), 2011 (19), p.37-65
2010	Motivações para empreender no turismo: um estudo sobre micro e pequenas empresas na Costa Norte (Ce, Ma, Pi)	Helena Araujo Costa ; Elimar Pinheiro do Nascimento	Turismo : Visão e Ação, 2010, Vol.12 (3), p.314-330
	Ensaio metodológico para a prospecção mercadológica para empreendimentos gastronômicos	Perussi, Regina Ferraz ; Teles, Reinaldo Miranda de Sá	Turismo em análise, 2010, Vol.21 (2), p.341-356
	Articulação de Redes Sociais por Empreendedores na Formação do Capital Social: um estudo de caso de uma empresa do setor de turismo do interior do Paraná	Rivanda Meira Teixeira ; Norma Cirilo Ducci	Turismo em análise, 2010, Vol.21 (1), p.165-189
	Tourism at Bento Gonçalves (RS, Brazil): development analysis of an inductor destination in Brazil	Edegar Luis Tomazzoni ; Possamai, Ana Maria ; Lovatel, Rogério	Revista Brasileira de pesquisa em turismo, 2010, Vol.4 (2)
	Atitude empreendedora e estratégia em pequenos e médios hotéis	Sara Culti Gimenez ; Fernando Antonio Prado Gimenez	Turismo : Visão e Ação, 2010, Vol.12 (1), p.49-72
	Turismo e Gestão: Inovação e Empreendedorismo no Contexto da Economia Empresarial	Conceição Santos, José Antônio	Tourism & management studies, 2009 (5), p.204-204
2008	Potencialidades e espaços ao empreendedorismo	Adriano Lago ; Daniel Arruda Coronel ; Leticia Lengler ; Tania Nunes da Silva	Estudos do CEPE : revista do Departamento de Ciências

			Econômicas, 2008 (27), p.78-101
	Influencing factors to be interested in entrepreneurial activities: an analysis with tourism students	Francisco José Costa	Revista Brasileira de pesquisa em turismo, 2008, Vol.2 (4), p.4-27
	Fatores de influência no interesse empreendedor: uma análise junto a estudantes de Turismo	Costa, Francisco José	Revista Brasileira de pesquisa em turismo, 2008, Vol.2 (4), p.4-27
	Cultura empreendedora: empreendedorismo coletivo e perfil empreendedor	Carla Maria Schmidt ; Marialva Tomio Dreher	Revista de gestão, 2008, Vol.15 (1), p.1-14
	Potencialidades e espaços ao empreendedorismo	Adriano Lago ; Daniel Arruda Coronel ; Letícia Lengler ; Tania Nunes da Silva	Estudos do CEPE : revista do Departamento de Ciências Econômicas, 2008 (27), p.78-101
	O Empreendedor Social em África: oportunidade para o desenvolvimento da comunidade local através do turismo sustentado	Zózimo, Ricardo	Cadernos de estudos africanos, 2007 (11/12), p.97-114
2004	Turismo sustentável: oportunidade de empreendedorismo e conservação ambiental	Eduardo Mazzaferro Ehlers	Boletim Técnico do Senac, 2004, Vol.30 (1)
2003	Profissional Empreendedor: Um Pré-requisito para o Mercado Turístico	Goulart, Débora Faria ; Almeida Balderramas, Helerson de ; C Domingues Heubel, Maricê T ; Xavier, Paulo Roberto	Turismo : Visão e Ação, 2003, Vol.5 (3), p.271