

GUIA TURÍSTICO AIT

O OLHAR DOS AGENTES DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS, SENAC CAIOBÁ

Maria Carolina Gonçalves

Resumo

O presente trabalho traz o resultado do curso de Agentes de Informações Turísticas PSG (Programa SENAC de Gratuidade) da instituição SENAC Paraná unidade Caiobá, o levantamento aconteceu no município de Matinhos litoral do Paraná. O curso tem como objetivo promover qualificação e aperfeiçoamento profissional do setor turístico tanto para comerciantes, moradores e turistas. Os alunos elaboraram um guia turístico atualizado e diferenciado através de uma plataforma de design gráfico online gratuita. O material elaborado é sem fins lucrativos, voltado para promoção e desenvolvimento do setor turístico apresentando informações objetivas e diferenciadas sobre o município de Matinhos, Litoral do Paraná.

Palavras-chave

Guia Turístico; Litoral do Paraná; SENAC; Matinhos; Turismo

Introdução

Qualificar-se para recepcionar e atender turistas, visitantes e moradores locais com qualidade é um dos objetivos do curso gratuito de Agente de Informações Turísticas promovido pelo SENAC Caiobá (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, unidade Caiobá - Matinhos PR). Após buscas in loco sobre guias turísticos atualizados para apoio na elaboração das aulas do curso a instrutora de educação (autora deste trabalho) notou uma carência na existência de um portfólio no município de Matinhos. O último realizado pela prefeitura municipal foi em 2018-2019 antes da pandemia, na atualidade a secretaria de turismo municipal encontra-se desestruturada por conta da troca da sede e mudanças internas do setor público.

Observando o desenvolvimento turístico local através do investimento do estado na engorda da orla de Matinhos, segundo a mídia regional e a Secretária do Desenvolvimento Sustentável do Turismo (SEDEST) é esperado uma grande quantidade de turistas de outros estados para a próxima temporada 2023 (SEDEST 2022). Na temporada de verão 2022 a Paraná Turismo divulgou o perfil dos veranistas que frequentaram os municípios balneários de Matinhos, Pontal do Paraná e Guaratuba. Percebe-se a influência da retomada pós pandemia onde a maioria dos visitantes são do estado do Paraná, alcançando 90% do número total da pesquisa, logo em seguida está com 3,4% o estado de São Paulo, 1,5% Santa Catarina e 1% internacional, o secretário estadual do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo Márcio Nunes visa o aumento desse público para 2023 a partir da maior procura por qualidade de vida e espaços onde se predomina a natureza, analisando que temos grandes riquezas naturais e uma densa área continua de Mata Atlântica uma das maiores do Brasil encontra-se no litoral do Paraná (GRAMA 2022). O secretário cita que países sobrevivem do turismo e o setor tem muito a crescer e se desenvolver [...] o turismo de negócios e o ligado à natureza [...] no paraná, aplicamos o conceito de turismo responsável: quem usa cuida, para que a população utilize os atrativos do estado (SEDEST 2022).

Durante a pesquisa foi perguntado sobre o principal motivo da visita ao litoral paranaense 90% frequentou o litoral para descanso, lazer ou férias. Sobre a faixa etária dos entrevistados 48% tinham entre 36 e 50 anos, 23% entre 25 e 35 anos e 15% dos participantes tinham entre 51 e 65 anos. Com relação a renda mensal desse perfil chegamos à porcentagem média de 40% com renda entre R\$2.201 e R\$4.400, com relação aos estudos 34% dos entrevistados tem graduação completa, 89% veio ao litoral do Paraná com carro particular e 87% viajaram em família. A respeito das fontes de comunicação mais usadas para ter notícias do litoral do paranaense, 21,9% assistem através da TV aberta e cerca de 40% acompanham pelas mídias sociais Instagram ou Facebook para se manter informado.

Acompanhando essa perspectiva e entendendo a necessidade de ter um guia informativo atualizado para Matinhos, foi colocado como proposta para os alunos a sugestão da elaboração do Guia Turístico AIT de Matinhos (Agentes de Informações Turísticas), uma base informativa atualizada para moradores, comerciantes e turistas, o portfólio se tornou uma proposta de conclusão do curso de agentes de informações turísticas do SENAC Caiobá contribuindo para o município.

Metodologia

Matinhos tem cerca de 35.000 habitantes (IBGE 2020), para desenvolvimento do material informativo de turismo, foi utilizado o método de pesquisa in loco, esse tipo de pesquisa consiste primeiramente na observação dos fatos em território local e após identificação é feito um levantamento e posteriormente uma proposta para suprir as fragilidades identificadas. Neste caso o Guia Turístico AIT (Agentes de Informações Turísticas) de Matinhos, a contribuição com a criação de um portfólio informativo atualizado para comerciantes, moradores e visitantes utilizarem para 2023.

Uma das qualificações descritas no curso para formação dos Agentes de Informações Turísticas SENAC Paraná é a importância da comunicação assertiva e do conhecimento do destino turístico além de prestar informações históricas, artísticas, de entretenimento, lazer, roteiros, serviços e produtos locais. Neste contexto seguindo os regulamentos do curso de Agente de Informações Turísticas do SENAC Paraná, o guia foi baseado e elaborado nas diretrizes do projeto político pedagógico do curso. Recordando que o SENAC Paraná tem como visão empresarial “Ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas por meio da qualidade dos seus alunos” (SENAC 2022).

O curso AIT tem como carga horária total de 200 horas, pode ingressar alunos a partir de 16 anos com o ensino fundamental completo. Ele é dividido em três unidades curriculares a primeira tem 72 horas com a temática de atender turistas, visitantes e moradores locais em atrativos e equipamentos turísticos. A segunda unidade curricular tem 108 horas com a temática de prestar informações sobre atrativos, equipamentos turísticos e infraestrutura de apoio ao turismo. A terceira unidade curricular de conclusão é o projeto integrador com o total de 20 horas, no projeto integrador deve-se elaborar uma proposta de trabalho final abordando as UCs (unidades curriculares) do curso.

Para criação e desenvolvimento do portfólio foi usado uma plataforma de design gráfico online gratuita o Business Model Canvas, popularmente conhecido como “Canvas”, uma ferramenta facilitadora de planejamento estratégico para criar design para diversas empresas inclusive de turismo. A plataforma oferece esse material para o

mercado gratuitamente. Os alunos tiveram alguns dias de adaptação a plataforma que é autoexplicativa, a ferramenta colabora com a criação de inúmeras possibilidades através das opções que o programa tem, despertando a criatividade de cada pessoa.

Durante a criação do guia informativo foi estudado e utilizado como inspiração o guia turístico da ADETUR Litoral (Agência de Desenvolvimento Sustentável e Cultural do Turismo no Litoral do Paraná) com a temática “Litoral Emoções o Ano Inteiro”, a ADETUR é uma instância de governança regional que representa o trade turístico do litoral do Paraná, fundada em 2006, é reconhecida como um grupo de utilidade pública estadual sem fins lucrativos e tem como missão “Promover e apoiar o turismo responsável, desenvolvendo ações sustentáveis que elevem o associativismo e a competitividade do destino turístico Litoral do Paraná”. O Guia turístico da ADETUR Litoral ele aborda os sete municípios litorâneos são eles: Matinhos, Pontal do Paraná, Guaratuba (municípios balneários), Antonina e Paranaguá (municípios portuários), Morretes e Guaraqueçaba (municípios agrícolas). Promovendo destaque para a história, belezas naturais, contatos e infraestrutura de apoio ao turista.

Os Agentes de Informações Turísticas elaboraram um material específico para o município de Matinhos, contendo suas belezas naturais, profissionais do setor, infraestrutura de apoio como restaurantes, pousadas, guias de turismo, telefones emergenciais, condutores de turismo de aventura além dos atrativos a parte como os atrativos noturnos e locações de equipamentos turísticos da localidade, inclusive no Guia Turístico AIT foi anexado o contato da ADETUR e o mapa turístico do Litoral do Paraná elaborado por eles, indicando regionalmente o Litoral do Paraná para que as pessoas que tiverem a oportunidade de conhecer outras regiões não fiquem somente em Matinhos, incentivar para ir conhecer outros municípios da região e seus atrativos turísticos também faz parte do trabalho dos agentes de informações turísticas.

Resultados e Discussões

O Guia Turístico AIT de Matinhos tem no seu total atual sessenta e cinco páginas será disponibilizado através da tecnologia em código de QR em adesivos que serão finalizados neste mês de novembro, os alunos dividiram o guia em doze eixos principais são eles: Guias de Turismo pela Cadastur, Condutores de Turismo de Aventura pelo SENAC, Atrativos a Parte, Roteiro das Ostras Cabaraquara, Restaurantes com História, Café da Hora, Pousadas, Feira Livre e Calçada Cultural, Atrativos Noturnos, Ilha do Mel, Números de Emergências e Agentes de Informações Turísticas.

Dentro de cada eixo existe um grupo de informações direcionadas especificamente para atender a demanda do visitante, um exemplo do diferencial desse portfólio comparado a outros que são mais comerciais ou apenas caminhos informativos de localização, nesse guia é possível encontrar contatos de autônomos regularizados que fazem passeios de barco, rapel, trilhas, pesca esportiva, aulas de yoga na praia, aulas de surf para iniciantes e profissionais, passeio de paramotor, locação de bicicletas, delivery de ostras, contato de isca viva, locação de pranchas de SUP, surf, caiaque, profissionais que podem proporcionar roteiros imersivos na natureza com uma experiência única que são os condutores de turismo de aventura formados pelo SENAC em parceria com a ADETUR litoral em 2022, acompanhando o projeto turismo em foco da Fecomércio com o estado do Paraná.

Durante a elaboração percebeu-se a importância de inserir o Roteiro das Ostras, são seis restaurantes que pertencem a região de Guaratuba em meio a Mata Atlântica, apresentam uma qualidade gastronômica única e para 2023 estão em busca do selo de identificação geográfica junto com o SEBRAE, nomeando as ostras do Cabaraquara como uma das melhores do Brasil, por conta da qualidade na produção local. A região do Cabaraquara fica localizada em Guaratuba, porém sua acessibilidade se faz mais fácil por Matinhos, local de belezas únicas sempre procurado pelos amantes da natureza e gastronomia.

As pousadas foram escolhidas através do olhar dos agentes com o critério de ter cerca de dez a quinze quartos, qualidade e conforto, porém pouco conhecimento na questão da divulgação do empreendimento. O eixo restaurante com história, foram selecionados estabelecimentos tradicionais do município com mais de quinze anos de história local.

No guia não poderia faltar um dos atrativos consolidados do litoral paranaense a conhecida internacionalmente Ilha do Mel e um outro clássico cultural inserido é a Cataia, popularmente conhecida no litoral como “Uísque Caiçara” pelos moradores, pode-se encontrar algumas curiosidades e histórias sobre esses dois tópicos no portfólio. Durante a elaboração do guia foram realizadas visitas técnicas em alguns estabelecimentos para a coleta de dados e diálogo com os empreendedores que comentaram sobre a diferença em ter um guia de informações atualizado, durante as visitas técnicas ouvir os comerciantes foi de grande importância para o aperfeiçoamento do guia. Os comerciantes já deixaram de indicar por não conhecer ou por achar que os atrativos ofereçam alguma periculosidade para os visitantes, por vezes acabam recomendando sempre o mesmo grupo receptivo por não conhecerem outros contatos de profissionais de turismo e o turista fica por esperar se a empresa já estiver com demanda. O objetivo principal do guia é ser um facilitador de informações, distribuir os contatos e dar acesso a todos os setores turísticos existentes em Matinhos, que o material seja utilizado por moradores, visitantes e empresários do setor.



Figura1: Imagem da capa e sumário do Guia de Informações Turísticas AIT de Matinhos, elaborado pelos alunos do curso de Agente de Informações Turísticas SENAC Caiobá 2022.

Considerações Finais

Conforme o trabalho desenvolvido o Guia Turístico AIT de Matinhos, traz perspectivas dentro do olhar dos agentes de informações turísticas, o material foi realizado em grupo projetado e desenvolvido durante o curso de três meses de aperfeiçoamento, mostrando que é possível criar e impactar de forma positiva uma importante rede econômica para o município (IBGE 2020), gerando uma nova percepção dentro da economia colaborativa.

Atualmente o grupo de alunos é formado por pessoas de nível acadêmico de graduação e técnico, grupo de hoteleiros, design e mídia social, empreendedores, trabalhadores do comércio, pessoas que buscam uma melhoria continua dentro do setor de turismo que é um dos que mais movimenta esse país. Operando o portfólio com o olhar atento de moradores de Matinhos e também com o olhar envolvido no turismo, a partir dessa junção se desenvolveu o portfólio Guia Turístico AIT de Matinhos com sessenta e cinco páginas informativas e objetivas.

Como resultado final deste trabalho será realizado um evento de lançamento no dia vinte e um de novembro de 2022 (segunda-feira), ocorrerá no Restaurante Sabor do Litoral do SENAC CAIOBÁ dentro das instalações do Centro de Turismo e Lazer, Hotel SESC Caiobá. O evento vai contar com a presença dos empreendedores e autônomos do setor de turismo que compõe o guia turístico elaborado pelos alunos. A expectativa é que venha cerca de 80 pessoas para lançamento do material entre empreendedores, autônomos, feirantes, profissionais do setor, grupo de docentes de turismo da UFPR setor Litoral, apoiadores como a secretaria de turismo e cultura, ADETUR Litoral e familiares dos agentes.

Sendo assim, através desse primeiro projeto pode-se ver a possibilidade de trabalhar com tal perspectiva é possível avançar buscando a organização do coletivo interno, coletas e análise in loco resultam em trabalhos com resultados.

Atualizar o guia futuramente, inserir mais parceiros, modernizar o layout faz parte dos planos como instrutora de educação do curso de Agentes de Informações Turísticas SENAC Caiobá, contribuir de forma acadêmica e profissionalmente, oferecer facilidades para o setor em busca de uma melhoria continua, capacitação, além da aproximação do trade em benefício do desenvolvimento do coletivo do turismo na região do litoral do Paraná para moradores, comerciantes e turistas.

Referências

ADETUR LITORAL. **Guia do litoral paranaense, emoções o ano inteiro**. Disponível em: <https://adetur.litoral.com.br/>. Acesso jul 2022.

BARRETO, M. **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo**. Campinas: Papirus, 1995.

CANVA. **Plataforma de design gráfico gratuita**. Acesso em Jul 2022. Disponível em: <https://www.canva.com/>

Relações entre Visitantes e Visitados: Um Retrospecto dos Estudos Sociotropológicos. Turismo em Análise, São Paulo, v. 15, n. 2, nov. 2004, p.133-149.

BRUHNS, HT. **Lazer & Meio Ambiente Lazer e Meio Ambiente: A Natureza como Espaço da Experiência.** Revista Conexões, v.3, 1999.

ESTADO DO PARANÁ. **Viaje Paraná – Litoral do Paraná.** Disponível em: <<https://www.viajeparana.com/>>. Acesso em 10 set 2022.

ESTADES, N, P. **O Litoral do Paraná: Entre a Riqueza Natural e a Pobreza Social Desenvolvimento e Meio Ambiente.** Curitiba, n. 8, 2003

GRAMA. **A grande reserva Mata Atlântica.** Disponível em <https://grandereservamataatlantica.com.br/>. Acesso em 04 set. 2022.

IBGE, **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, Litoral do Paraná,** censo 2020. Acesso em 20 Jul 2022

SETU, **Estudo da Demanda Turística do Litoral do Paraná, 2000 – 2006.** Secretaria de Turismo do Estado, 2022.

SENAC. **Curso Agente de Informações Turísticas PSG.** Disponível em: <https://www.pr.senac.br/cursos/?c=9516>. Acesso em 10 ago 2022.

SEDEST – **Perfil de veranistas temporada 2022.** Disponível em: <https://paranashop.com.br/2022/03/parana-turismo-divulga-pesquisa-sobre-perfil-dos-veranistas-no-litoral/>. Acesso jul 2022.

SAMPAIO, R. **Uso Balneário, Apropriação do Espaço e Meio Ambiente em Pontal do Paraná, litoral Paranaense.** 228 f. Tese (Doutorado em Meio Ambiente e Desenvolvimento) - Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2006.

SCREMIM, Silva de Freitas. **Trilhas – Uma Volta ao Ambiente Natural. APA – Guaratuba.** Universidade Federal do Paraná. 2015. Disponível em: <<http://acervodigitl.ufpr.br/bitstream/handle/1884/42125/Silvia%20de%20Freitas%20Scremin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: 01 out. 2022.