

Tour pelas antigas cervejarias do *Shopping Total*

Gabriela Francisca Martins de Lima¹

Resumo: O presente relato de experiência versa sobre projeto realizado por estudantes em formação profissional de Guia de Turismo, vinculados a uma escola que oferta cursos técnicos na modalidade de ensino à distância, localizada em Porto Alegre/RS. Foi objetivo deste projeto identificar possibilidades de uso turístico para o complexo de prédios do *Shopping Total*, onde funcionavam as antigas Cervejarias Bopp, Continental e Brahma. O procedimento adotado para realização da proposta foi estruturado com base na análise de material bibliográfico sobre o local, entrevistas com pesquisadores e observação participante, ao acompanhar as oficinas de planejamento e organização do *tour* guiado. Os resultados demonstram o potencial promissor para a realização de atividades turísticas no local. Além disso, os aspectos culturais, históricos e econômicos identificados no projeto reúnem elementos favoráveis à atuação do profissional do Guia de Turismo.

Palavras-chave: Formação profissional; Guia de Turismo; *Shopping Total*, Porto Alegre/RS

Abstract: This experience report is about a project carried out by students in professional training as a Tourism Guide, linked to a school that offers technical courses in the distance learning modality, located in Porto Alegre/RS. The aim of the project was to identify the possibilities of tourist use for the *Shopping Total* building complex, where the Bopp, Continental and Brahma Breweries operated. The procedure adopted to carry out the proposal was structured based on the analysis of bibliographic material about the place, interviews with researchers and participant observation, while accompanying the planning and organizing workshops of the guided tour. The results demonstrate the promising potential for carrying out tourist activities in the place. In addition, the cultural, historical and economic aspects identified in the project bring together elements that favor the performance of the Tourism Guide professional.

Key-Words: Professional qualification; Tour guide; *Shopping Total*, Porto Alegre/RS

Introdução

O presente relato de experiência é fruto de projeto realizado com estudantes do curso técnico em Guia de Turismo, em 2018. O projeto consistiu na análise do potencial turístico e organização de um *tour* guiado nas dependências do *Shopping Total*, Porto Alegre/RS. A iniciativa mobilizou a escola polo e a escola sede que opera o curso de Guia de Turismo EAD em todo Brasil.

Este shopping é um empreendimento que oferece opções de entretenimento, lazer e segurança, diversidade gastronômica. O lugar se diferencia de outros

¹ Mestranda em Turismo e Hospitalidade - PPGTURH - Universidade de Caxias do Sul, Viamão, Rio Grande do Sul, Brasil.
Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3365937933641633> E-mail: gfmlima@ucs.br

shoppings centers da cidade pelo seu singular conjunto de prédios tombados pelo patrimônio histórico e cultural de Porto Alegre. No entanto, apesar de apresentar elementos promissores à atividade turística, este potencial não estava organizado para ser ofertado ao público como um produto turístico.

Este foi um dos incentivos para organizar uma visita guiada no local. Essa visitação faz parte, portanto, de projeto desenvolvido junto a estudantes, a partir de um convite enviado aos alunos matriculados no curso e interessados em desenvolver atividades complementares à formação de Guia de Turismo.

Assim, faz-se, na sequência, o relato da atividade realizada, apresentando, igualmente, metodologia utilizada e resultados alcançados com a execução do projeto *tour* guiado. Vale, entretanto, ressaltar que, ao se dar vida aos prédios através de um *tour* guiado, fazem-se vivas as palavras de Wainberg (2003,, p.17), quando ele afirma que “o turismo cultural administra tais patrimônios e os oferece ao encantamento, à vida e à economia”. Nesse sentido, a escolha do lugar não é aleatória, já que os prédios preservados e ocupados pelo centro comercial *Shopping Total* apresentam um potencial de significativo interesse turístico. Ao atrairmos o olhar de moradores e turistas para as belezas preservadas de um local, abre-se um leque de possibilidades prestar informações turísticas, de modo a promover uma experiência lúdica, que sensibilize os usuários para o valor histórico e cultural do lugar.

Para fins deste relato de experiência, a problemática foi caracterizada da seguinte forma: a promoção de experiências turísticas mediadas por Guias de Turismo no *Shopping Total* pode promover o engajamento e aprendizado dos usuários no local visitado?

A execução do projeto e a respectiva reflexão adquire sua relevância teórica para a área de Educação em Turismo, uma vez que a iniciativa pode mobilizar outros estudantes do ensino técnico ao envolvimento científico. Também pode estimular a ênfase em atividades práticas nos cursos de formação de nível técnico e profissionalizante, perspectivando os benefícios que tais ações representam na vida profissional do egresso.

A relevância histórica e cultural do local

O local onde o projeto foi desenvolvido guarda a memória de uma época

pujante de desenvolvimento da capital gaúcha. Os bairros Floresta e Navegantes, como hoje são conhecidos, nasceram com uma clara vocação fabril. Com a inauguração da linha de bondes e da chegada de imigrantes alemães a Porto Alegre, no início do século XIX, essa região da cidade passou a ter um constante desenvolvimento, as pequenas fábricas deram origem a indústrias de metalurgia, tecelagem, fumo, beneficiamento de couro e cervejarias.

Nos arredores da avenida Voluntários da Pátria, o antigo Caminho Novo, se instalam pequenas cervejarias, entre elas a Cervejaria de Heinrich Ritter, uma das primeiras famílias a fabricar cerveja no Rio Grande do Sul. Um outro estabelecimento cervejeiro funcionava na antiga Rua da Floresta (atual avenida. Cristóvão Colombo) - a Cervejaria Becker, de propriedade de Wilhelm Becker. Essas famílias tiveram seus caminhos cruzados por circunstâncias econômicas e são as precursoras da Cervejaria Continental.

Destaca-se ainda, nessa região, a Cervejaria Bopp, fundada pelos Irmãos Bopp, em 1881 nos arredores da avenida Voluntários da Pátria. Os irmãos Bopp eram descendentes de imigrantes alemães, que integravam a emergente burguesia industrial porto-alegrense. Em 27 de outubro de 1911, é inaugurado o prédio da Cervejaria Bopp, considerado o maior edifício construído em cimento armado no país.

O prédio da Cervejaria Bopp passou a representar a influência do imigrante alemão no cenário urbano e econômico de Porto Alegre. Construído com um estilo arquitetônico eclético inspirado nos modelos europeus: fachadas compostas com sua torre, cúpulas, arcos, ornamentos e esculturas. Destaca-se ainda que a composição de suas fachadas inclui uma rica estatuária de cunho mitológico, ornamentos e relevos que foram executados pelo escultor João Vicente *Friederichs*. As esculturas seguem a orientação daquilo que Doberstein (2011) chama de fachadismo publicitário, cujas figuras são representadas de modo informal e familiar para o grande público, reforçando o apelo propagandístico.

Em 1924 as empresas Sassen, Ritter e Bopp se fundiram e deram origem a Cervejaria Continental. O aumento dos impostos sobre atividades industriais levou ao fechamento de muitas fábricas de menor porte em Porto Alegre. então o maior grupo cervejeiro do Rio Grande do Sul, a Cervejaria Continental S/A, foi incorporado pela Cervejaria Brahma, com matriz no Rio de Janeiro, transformando-se na maior potência cervejeira nacional.

A Cervejaria Brahma permaneceu em atividade no local até o ano de 1998,

após essa data o conjunto de prédios foi comprado pelo grupo Correio do Povo, sendo administrado pela empresa Unicenter, sob empreendimento do grupo Porto Shop. O complexo foi ocupado por um shopping center, o *Shopping Total* com 457 lojas, foram instalados nas dependências do complexo muitos espaços para serviços diversos, cultura e lazer.

Como foram realizadas as etapas do projeto

Ao iniciar este projeto, os pesquisadores buscaram aprofundar as informações sobre a história e as características arquitetônicas dos prédios tombados do *Shopping Total*. A pesquisa realizada incluiu a coleta de informações em livros, artigos, reportagens e entrevistas com pessoas especialistas que pudessem contribuir neste intento. Essa etapa de coleta e organização de informações iniciou em abril de 2008 e tornou-se permanente, se estendendo ao longo de todo o projeto.

As informações coletadas foram agrupadas por macro temáticas, que auxiliaram na definição de pontos de parada e atrações mais relevantes do atrativo, que pudessem despertar o interesse do público. Foram identificados os aspectos mais relevantes e definidos pontos-chaves que seriam ressaltados no *tour*. A etapa de organização das informações buscou, em um primeiro momento, elaborar uma linha do tempo, identificando fatos da história da cidade de Porto Alegre e do bairro; fatos sobre as primeiras cervejarias fundadas pelas famílias Becker, Ritter, Sassen e Bopp; e fatos da construção dos prédios, seus usos no passado e na atualidade.

Durante a etapa de organização das informações foram mapeados os pontos de parada, contextualizando-os as informações pesquisadas e analisando os locais para posicionamento do grupo. Os pesquisadores também realizaram guiamentos pilotos acompanhados pela professora orientadora para treinar narrativas e analisar os pontos de parada selecionados.

Na medida que estudávamos as informações, percebemos a necessidade de aprofundar a pesquisa realizada, buscando por informações que pudessem agregar valor às explanações durante o *tour*. Começamos a investigar detalhes sobre a fabricação da cerveja produzida pela família Boop. Durante o processo de estruturação da visita guiada, tivemos um encontro com Sady Homrich, músico da Banda Nenhum de Nós, estudioso e conhecedor do processo de produção da cerveja elaborada à época pela família Boop. Além desta incursão no universo cervejeiro, os

pesquisadores reuniram-se com Leo Sassen, para levantar curiosidades e histórias pitorescas das famílias Becker-Sassen, Bopp e Ritter, ligadas à antiga cervejaria Continental.

Na etapa de preparação do *tour*, os pesquisadores encontraram-se com o prof. Dr. Arnaldo Doberstein, profundo conhecedor das estatutárias de Porto Alegre do século XIX e, em especial, as que se encontram nos prédios tombados do *Shopping Total*, autor do livro utilizado como base dos estudos para estruturação do *tour* guiado “Estatuária e Ideologia”. A oficina realizada com prof.º Arnaldo relatou curiosidades sobre Rudolpho Ahrons, descendente de imigrantes alemães, engenheiro, construtor e proprietário do escritório em que trabalhava Theo Wiederpahn, arquiteto que projetou o prédio da Cervejaria Boop e atual *Shopping Total*. Os detalhes das estatutárias e seus significados e de seus executores também foram aspectos abordados na oficina.

A terceira etapa tratou da divulgação do projeto. Com o *tour* formatado, os estudantes também se envolveram com a etapa de divulgação do *tour* guiado. Elaborou-se um folder e um banner para divulgar o projeto. O setor de *marketing* do *Shopping Total* e as escolas envolvidas divulgaram nos veículos de comunicação e respectivas redes sociais a realização de duas edições do *Tour Guiado* “Pelos Histórias das Antigas Cervejarias do Shopping Total”.

Todas as etapas da pesquisa foram registradas no “caderno de campo”. O caderno foi feito em formato digital, arquivo *word* e contém o registro detalhado dos fatos, etapas, descobertas, dos questionamentos que surgiram na medida que avançamos na pesquisa, datas e locais de encontros, testes pilotos realizados, entrevistas conduzidas e, principalmente, o registro de resultados observados.

Análise e resultados

O produto elaborado possui 7 pontos de parada, onde são contadas histórias elucidativas sobre os pontos selecionados e inclui visitas internas ao Café Bela Vista e a Cantina Facin, empreendimentos gastronômicos do *Shopping Total*. O *tour* tem duração de 1h30, e em caso de chuva não é recomendado a sua realização.

Por questões de segurança e conforto a capacidade suporte da visita guiada

nos prédios é de até 30 participantes. O limite de participantes se justifica pelo fato de um dos pontos de parada para visualização do Conjunto Escultórico Central ser possível apenas em via pública, com tráfego de automóveis e ônibus.

Como forma de divulgação do *tour* guiado optou-se por ofertar a visita guiada como uma das atrações culturais do evento Total Fest, promovido pelo *shopping* e realizado no 3ª domingo do mês. Para participar da atividade foi preciso realizar inscrição prévia em um site, contamos com 38 inscrições.

Realizou-se 02 edições do *tour guiado*, no dia 16 de Junho de 2018, em formato presencial. Na edição realizada no período da manhã, às 11h30, participaram 30 adultos e 01 criança. Na edição realizada no período da tarde, às 14h, participaram 15 adultos e 02 crianças.

Após o término de cada *tour*, foi aplicado opinário sobre esta experiência; 88% dos presentes responderam a pesquisa. As respostas obtidas encontram-se compiladas no quadro a seguir:

Quadro 1 - Resultado dos opinários

TOTAL DE FORMULÁRIOS = 40	SIM	%	NÃO	%
Você já conhecia o Centro Cultural Shopping Total?	17	42,5	23	57,5
O tour foi interessante para você?	40	100	00	00
Este tour mudou seu interesse pelo Shopping Total?	40	100	00	00
Você recomendaria essa atividade para um(a) amigo (a)?	40	100	00	00

Elaborado pelos autores (2018).

Dentre alguns comentários destaca-se a sugestão proposta pelo participante A “*Esta atividade poderia ser constante! Foi muito interessante conhecer este belo patrimônio*”. A adesão do público foi muito positiva e percebeu-se o interesse em conhecer mais sobre a história do local. Já o participante B sugeriu que “*Transformar o passeio em atividades permanente.*”

Os resultados obtidos através do questionário respondido pelos participantes das duas primeiras edições do *tour* guiado foram apresentados para a gerência de marketing do Shopping Total, contudo, o projeto não teve continuidade. Apesar disso, consideramos que os resultados promissores.

Ainda que nem todas as ações propostas tenham sido executadas prontamente, este projeto se constitui de relevante análise sobre os prédios da cervejaria Bopp e suas histórias, que serve de subsídio tanto para o Centro Cultural do Shopping Total como para a próprio curso de Guia de Turismo, como proposta de pesquisa e perspectiva de produção de roteiro histórico. O objetivo específico de propiciar aos estudantes do curso técnico de Guia de Turismo a aplicação prática de conhecimentos teóricos estudados em aula foi alcançado, com grande proveito, desde o início do projeto.

Considerações finais

Ao olhar para outras possibilidades de uso do espaço, a proposta buscou ampliar as formas de divulgação do acervo arquitetônico e histórico, bem como atenderá as pretensões de fazer valer o caráter público dos imóveis tombados para que possam ser conhecidos e apreciados por várias gerações.

O projeto representa uma pesquisa entusiasmada da história dos prédios da cervejaria Bopp-Continental-Brahma, local onde os pesquisadores se aventuraram a descobrir novas formas e narrativas que permitissem contar a história do lugar.

Referências

CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos; GASTAL, Susana (org.). Turismo Urbano: cidades, sites de excitação turística. Porto Alegre: Edição dos Autores, 1999.

DOBERSTEIN, Arnaldo Walter. Estatuária e Ideologia. 2.ed. rev. amp. Porto Alegre: Ed. da Cidade; Letra & Vida, 2011.

GASTAL, Susana (Org.). Turismo: 9 propostas para um saber-fazer. 4. ed. rev. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008.

REJOWSKI, Mirian. Org. et al. Turismo no percurso do tempo. São Paulo : Aleph, 2002

Anexos

SHOPPING TOTAL

SHOPPING
TOTAL
BOM PRA COMPRAR e ser feliz

VEÍCULO: JORNAL DO COMÉRCIO
DATA: 14/06
EDITORIA: EDUARDO BINS ELY

Domingão

Neste domingo, o Shopping Total promove a 5ª edição do Total Fest, das 10h às 17h. O evento terá diversas atrações culturais, entre elas um tour pelas histórias das antigas cervejarias do shopping, promovido pelos alunos do curso de Guia de Turismo do Senac. O Veteran Car Club estará com o tradicional encontro de carros antigos e para os colecionadores, a Feira do Gibi vai expor peças raras. Tudo regado à chopp artesanal e boa música.

SHOPPING TOTAL

SHOPPING
TOTAL
BOM PRA COMPRAR e ser feliz

VEÍCULO: JORNAL DO COMÉRCIO
DATA: 13/06
EDITORIA: CONTRACAPA

em foco

Um passeio pela história arquitetônica de Porto Alegre ocorre no domingo durante o

Total Fest,

evento que une diversão e cultura no Shopping Total. Uma das atrações é uma visita pelas antigas cervejarias que funcionaram no majestoso conjunto de prédios da avenida Cristóvão Colombo. Em outros tempos, as cervejarias Irmãos Bopp, Continental e Brahma ocuparam o local. Também ocorrerão domingo feira de gibis, exposição de carros antigos e shows. A programação, que acontece entre 10h e 17h, é gratuita. Em caso de chuva, o evento será transferido para 21 de julho.



MARCO GERMANINI/TC

