

## O USO DE PODCAST COMO FERRAMENTA DE DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO SOBRE TRANSPORTES E TURISMO

Simone Mamede, Ana Luisa Diniz Vicente de Sá, Fábio de Paula Peres, Leonardo Tavares, Sanderson Batista dos Santos, Yanae Pereira da Silva

**Resumo:** Este trabalho tem como objetivo apresentar o uso de *podcasts* como proposta pedagógica para a disseminação do conhecimento sobre transportes e turismo, os modais utilizados no sistema de transportes turísticos e a busca de alternativas sustentáveis neste setor. Para a produção e edição dos episódios foram utilizadas plataformas como Audacity e Anchor. Deste trabalho resultaram 7 podcasts apresentados e analisados coletivamente pelos discentes e docente utilizando a ferramenta digital padlet. Os resultados das análises estão expostos no padlet online acessível ao público intitulado “Transportes e Turismo” e entre as abordagens da análise destacam-se: alternativas de modais sustentáveis, a nostálgica história das ferrovias no Brasil, a conexão da história dos transportes com os meios de hospedagem, o modal rodoviário contribuindo no turismo de negócios; a tendência da bicicleta enquanto meio de transporte turístico e elo condutor para a felicidade; os impactos da pandemia no setor de transportes turísticos, além da busca de alternativas de mitigação do impacto ambiental do modal aéreo. Os podcasts resultantes deste trabalho estão disponíveis na plataforma Spotify.

**Palavras-chave:** sistema de transportes turísticos, sustentabilidade, turismo, modais, tecnologia, divulgação científica

**Abstract:** This work aims to use podcasts to disseminate knowledge about transport and tourism, the modes used in the tourist transport system and the search for sustainable alternatives in this sector. For the production and editing of the episodes, platforms such as Audacity and Anchor were used. This work resulted in 7 podcasts presented and analyzed collectively by students and teachers using the digital padlet tool. The results of the analyzes are displayed in the publicly accessible online padlet entitled "Transport and Tourism" and among the analysis approaches, the following stand out: alternatives to sustainable modes, the nostalgic history of railways in Brazil, the connection of the history of transport with the means accommodation, the road modal contributing to business tourism; the trend of the bicycle as a means of tourist transport and a link to happiness; the impacts of the pandemic on the tourist transport sector, in addition to the search for alternatives to mitigate the environmental impact of air transport. Podcasts resulting from this work are available on the Spotify platform.

**Keywords:** tourist transport system, sustainability, tourism, modes, technology, scientific dissemination

### Introdução

O Brasil é o segundo país que mais utiliza *podcasts* no mundo, ficando atrás apenas dos Estados Unidos. Basicamente, *podcast* compõe o conjunto de recursos das TICs (Tecnologias da Informação e Comunicação), neste caso, um arquivo digital de áudio, muito semelhante aos programas de rádio, mas diferentemente destes, os programas são disponibilizados via rede computacional (internet) e o ouvinte pode selecionar os áudios conforme o assunto de interesse e quando quiser. Várias são as aplicações dessa ferramenta para os propósitos da comunicação e sua dinamização. O *podcast* é reconhecido, por exemplo, como importante ferramenta para a divulgação científica e o ensino. Corandini *et al.* (2020) apontam o *podcast* como relevante recurso tecnológico a ser utilizado por docentes e discentes com foco para a Educação Profissional e Tecnológica do século XXI. Tal ferramenta, gradativamente vem sendo empregada como recurso didático-pedagógico para o ensino-aprendizagem em

diversos níveis de ensino e como meio de divulgação do conhecimento e valorização de saberes.

Na área do turismo é possível encontrar trabalhos como os de Kang e Gretzel (2012) que abordam sobre o impacto do *podcast* na receptividade de informações relacionadas às práticas turísticas e outros como os de Kalaoum, Sousa e Trigo (2020) que se utilizam do *podcast* enquanto fonte de pesquisa para análise de temas relacionados à hospitalidade sanitária em período pandêmico.

De fato, na pandemia causada pelo SARS-CoV2, o novo coronavírus causador da Covid-19, o uso de ferramentas de comunicação adquiriu nova dimensão e importância dada a necessidade de distanciamento físico-social como medida de controle à disseminação da doença. Mas a comunicação é inerente às práticas sociais humanas e o desafio de manter e ampliar as formas de comunicação em momento crítico, como o de agora, atingiu todos os setores da sociedade, incluindo os de ensino e educação. Como tornar as aulas dinâmicas, interativas, ricas em conhecimento e motivadoras foram alguns dos desafios enfrentados nas aulas sobre transportes e turismo, uma vez que atividades de campo, visitas técnicas e outras propostas pedagógicas comuns aos cursos de turismo não puderam ser empreendidas durante a pandemia.

Nesta perspectiva, o presente trabalho teve como objetivo apresentar o uso de *podcasts* como proposta pedagógica para a disseminação do conhecimento sobre transportes e turismo, os modais utilizados no sistema de transportes turísticos e a busca de alternativas sustentáveis neste setor.

## **Materiais e métodos**

Este trabalho foi realizado durante a disciplina de transportes e turismo da UNESP Campus de Rosana, São Paulo, no período de ensino remoto – segundo semestre, devido à pandemia da Covid-19, em 2021. Neste período, o sistema educacional permaneceu impedido de prosseguir com as atividades de ensino presencial, devido ao enfrentamento à pandemia que exige, como medida de proteção à vida, o distanciamento social, o que tornou as atividades de ensino e aprendizagem executadas remotamente, conforme os amparos legais assegurados tanto pelo Ministério da Educação (MEC) quanto pelos órgãos superiores no âmbito de cada universidade (GENTILI, 2020).

Para a produção dos *podcasts* foram selecionados temas específicos sobre o sistema de transportes turísticos e realizados estudos e pesquisas bibliográficas sobre cada tema. Foram definidos os diálogos e atores a serem entrevistados e elaborados roteiros textual/documental, além de serem definidos subtemas para o auxílio na elaboração de perguntas durante a entrevista. O método adotado pelos produtores/elaboradores baseou-se em entrevista com atores sociais representativos ou discursivo onde o apresentador discorreu sobre o assunto com base em pesquisa bibliográfica.

As entrevistas foram conduzidas em uma linguagem acessível ao público geral como forma de socialização do conhecimento e aproximação com o público. Para

gravação das entrevistas e edição dos *podcasts* foram utilizados aplicativos de gravação de voz disponíveis no telefone celular e as plataformas Audacity e Anchor. Posteriormente, todos os *podcasts* foram ouvidos e analisados pelos discentes e docente. Os relatos, impressões e sensações resultantes da experiência foram descritas e registradas na plataforma *padlet* online intitulada “transporte e turismo”. Os *podcasts* foram disponibilizados em aplicativos como o Spofly e outras canais de comunicação das redes sociais.

## Resultados e discussão

Ao todo foram elaborados sete *podcasts* relacionados às seguintes temáticas: ferrovias brasileiras como elemento do turismo; transportes alternativos e sustentáveis no turismo; modal rodoviário e a evolução do turismo; modal ciclovário - alternativas de viagens regionais sustentáveis; a influência dos transportes na história do turismo; modal aéreo e seus impactos ao meio ambiente e o impacto da pandemia Covid-19 sobre os transportes turísticos (Quadro 1).

**Quadro 1.** Listagem dos *podcasts* elaborados com os respectivos modais e a ênfase específica de cada produção.

<b>Temas dos <i>podcasts</i> elaborados</b>	<b>Modal</b>	<b>Método</b>	<b>Ênfase</b>
Ferrovias brasileiras como elemento do turismo	Ferroviário	Entrevista	História e influência das ferrovias no processo do turismo cultural
Transportes alternativos e sustentáveis no turismo;	Múltiplos modais	Discursivo	Inovações e sustentabilidade
Modal rodoviário e a evolução do turismo	Rodoviário	Entrevista	Experiência, empreendedorismo e turismo de compras
Modal ciclovário: alternativas de viagens regionais sustentáveis	Ciclovário	Entrevista	Experiência e sustentabilidade
Impacto da pandemia pela COVID-19 sobre os transportes turísticos	Múltiplos modais	Discursivo	Pesquisa
A influência dos transportes na história do turismo	Múltiplos modais	Discursivo	Integração/Interrelação entre transportes e meios de hospedagem
Modal aéreo e seus impactos sobre o meio ambiente	Aéreo	Discursivo	Sustentabilidade e alternativas inovadoras

Fonte: Elaborado pelos autores

Dos relatos sobre as impressões e a experiência descritos no *padlet* destacam-se a percepção de que os *podcasts* tiveram uma abordagem elucidativa para os próprios acadêmicos, sendo, ao mesmo tempo, informativos e comunicadores de

conhecimento sobre diversos temas. Foi perceptível a boa aceitação dos ouvintes, especialmente quando os episódios tratavam de narrativas experienciais do tipo *storytelling*.

Sobre o conteúdo, nota-se a riqueza de temas vinculados ao sistema de transportes turísticos, dentre os quais, a busca de alternativas de modais sustentáveis, a nostálgica história das ferrovias no Brasil, a conexão da história dos transportes com os meios de hospedagem, o modal rodoviário e sua contribuição no turismo de negócios; os impactos da pandemia da Covid-19 sobre os transportes turísticos, o uso de tecnologias para a mitigação do impacto ambiental do modal aéreo, além da tendência do uso da bicicleta enquanto meio de transporte turístico sustentável e elo condutor para a felicidade. Conforme apontam Kang e Gretzel (2012), as informações comunicadas apenas por meio de mídia de áudio com a voz humana cria um contexto social positivo para interação significativa que influencia as experiências sobre os temas na área do turismo.

Os discentes e docente que ouviram os *podcasts* fizeram suas análises e avaliações no padlet em três categorias: palavras, sensações/sentimento e impressões sobre cada *podcast*. Dentre palavras e sensações registrados estiveram: aprendizado, nostalgia, acessibilidade, viagem, conhecimento, história, inspiração, turismo, experiência, segurança, dentre outras que traduziram a experiência vivenciada pelos ouvintes dos *podcasts* (Figura 1).

**Figura 1.** Nuvem de palavras e sensações vivenciadas pelos acadêmicos a partir da transmissão e audição dos *podcasts*.



Fonte: Elaborado pelos autores a partir das impressões dos ouvintes dos *podcasts* e da interação no padlet

Apesar dos *podcasts* elaborados apresentarem como tema central a área de transportes e turismo, a ferramenta somada as ideias e as ações de cocriação permitiram um diálogo altamente conectado com as mais diversas áreas do conhecimento como história, economia, ecologia, política pública, saúde, patrimônios e sustentabilidade, os quais podem atingir os mais diversos públicos, disseminando conhecimento multidisciplinar com linguagem acessível. Além da comunicação, em sua forma e conteúdo, o material resultante tem grande potencial para promover e valorizar os saberes e experiências vivenciais, provocar reflexões, empatia e até mesmo novos questionamentos e inquietações sobre os caminhos mais sustentáveis no sistema de transportes turísticos. Os *podcasts* resultantes deste trabalho estão disponíveis na plataforma Spotify e no padlet “turismo e transportes”.

### **Considerações finais**

A experiência pedagógica a partir da utilização das TICs, neste caso, *podcasts*, representa uma das maneiras de dinamizar conhecimento, construí-lo de forma dialógica, na qual educador e educando estão diretamente implicados na construção de saberes e no exercício de sua comunicação, tornando-os significativos para a aprendizagem e o conhecimento. Além disso, este trabalho gerou vínculo entre os acadêmicos e destes com a docente, algo desafiador para um período pandêmico que exige baixo convívio social. O conteúdo relacionado ao sistema de transportes mostrou que o tema tem abordagem multi e transdisciplinar permitindo conexões com várias áreas do conhecimento. Finalmente, o uso de *podcasts* se mostrou uma importante prática educacional que possibilitou o protagonismo dos diversos atores sociais e contribuiu na divulgação científica e na conexão dos diversos saberes, neste caso, em torno do objeto turismo.

### **Referências bibliográficas**

CORADINI, N. H. K.; BORGES, A. F.; DUTRA, C. E. M. Tecnologia educacional Podcast na Educação Profissional e Tecnológica. **Revista Eletrônica Científica Ensino Interdisciplinar**, Mossoró, v. 6, n. 16, 2020.

GENTILI, G. Tutorial: um gênero discursivo valioso em tempos de Ensino Remoto Emergencial (ERE). *In: Mediações, linguagem e recursos tecnológicos*. UFPR, p. 12-13, 2020.

KALAOUM, F.; SOUSA, E.; TRIGO, L. Hospitalidade sanitária? Reflexões sobre uma nova perspectiva para o turismo. **Revista Hospitalidade**, v. 17, n. 03, p. 274-297, 2020.

KANG, M; GRETZEL, U. Effects of podcast tours on tourist experiences in a national park. **Tourism Management**, v. 33, n. 2, p. 440-455, 2012.