

Gênero e Turismo: um panorama dos estudos de mulheres e homens no mercado de trabalho

Eduarda Cividini Pagnussat
Juliana Medaglia
Carlos Eduardo Silveira

Resumo: Uma das faces mais visíveis das questões de gênero é desigualdade percebida nas questões laborais e salariais, em que papéis masculinos e femininos ainda determinam níveis de responsabilidade e de remuneração. Para conhecer o reflexo dessas questões no turismo, lançou-se mão da bibliometria para levantar o número de publicações na área, focando no mercado de trabalho brasileiro. Utilizou-se como descritores a combinação de 'gênero, trabalho e turismo' em dois dos principais portais científicos na área de Turismo no Brasil, sendo um deles Publicações de Turismo e outro o SPELL. Os resultados apontam para um interesse percebido nas relações de trabalho no meio rural, além das questões de segregação vertical baseada em gênero na área de turismo, apresentando um potencial de estudo ainda latente nesta área.

Palavras-chave: Turismo, Gênero, Mercado de Trabalho.

Abstract: Wage gaps and the differences due to male and female so called responsibilities and roles in jobs, are among the most noticeable gender issues. In order to understand the impact of this matter in tourism, a bibliometry study has been carried out focusing on Brazilian labour market. Combining 'gender, labour and tourism' as descriptors, two of the most important Brazilian research engines have been consulted, i.e. Pulicações de Turismo and SPELL. The results point out to labour issues in rural areas, as well as vertical segregation based on gender in tourism, showing potential for advancing studies in this area.

Key-Words: Tourism, Gender, Labour market.

Introdução

A preocupação acerca de questões sociais que interferem na forma como a sociedade contemporânea se organiza se mostra cada vez mais presente. Questões como gênero, discriminação e exclusão social entram em pauta inclusive no âmbito da atividade turística que, conforme Silveira e Medaglia (2016) destacam, é impactada pela realidade social que a cerca e nela também interfere. Como parte crucial dessa realidade estão as questões de gênero que se tornam objeto de



estudo para a pesquisa em turismo sob diversas óticas. Prova concreta é a presença da questão nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da Organização das Nações Unidas (ONU)¹. O objetivo de número 5 discute a igualdade de gênero e todos os ODS contam com ações específicas por meio de um site exclusivo da Organização Mundial do Turismo (OMT)².

Entre as inúmeras e necessárias abordagens sobre o estudo de gênero no turismo, a que versa acerca do mercado de trabalho desperta especial atenção, pois além de o turismo ser reconhecidamente uma atividade geradora de renda e postos de trabalho, trata-se de um campo ocupado majoritariamente por mulheres, que representam algo entre 60% e 70% da força de trabalho no turismo (OIT, 2017).

Apesar desse dado, é notório que ainda há muita desigualdade de gênero no turismo. A questão é academicamente reconhecida por Baum (2013), que indica que prevalece uma 'pirâmide de gênero', na qual as ocupações da base, com menos oportunidades de crescimento de carreira, são dominados pelas mulheres e as posições chave, gerenciais, são dominados por homens. Autoras como Duarte e Pereira (2018) corroboram com esta percepção no Brasil, mas percebem uma aproximação nos papéis tradicionalmente voltados a homens ou mulheres, especialmente no meio rural, alvo de sua pesquisa, e de um crescente número de publicações que envolvem gênero e Turismo.

Contudo, mesmo reconhecendo a importância do tema e sua inserção no meio acadêmico, a produção acadêmica da área não parece evoluir numericamente na mesma proporção de outros temas.

¹ Disponível em

<http://www.un.org/en/sections/what-we-do/promote-sustainable-development/index.html> acesso em 30 jul. 2020.

² <http://tourism4sds.org> acesso em 30 jul. 2020.



Dessa forma, este trabalho visa identificar, por meio de bibliometria, quais são as características dos trabalhos escritos sobre os temas turismo, gênero e mercado de trabalho em um âmbito brasileiro, com algumas fontes iberoamericanas presentes nos dois portais de periódico nacionais utilizados para delimitar a pesquisa, descritos a seguir na metodologia.

Metodologia

O presente estudo, de natureza quantitativa, tem caráter descritivo, a fim de sistematizar as relações encontradas em artigos científicos de periódicos indexados que versem acerca de gênero, turismo e mercado de trabalho. Para tanto, faz uso da técnica bibliométrica para compreensão do escopo de pesquisa indicado, a partir das relações encontradas entre os descritores utilizados no (ARAÚJO, 2006). Para bem identificar tais relações, e quiçá consolidar a construção de um estado da arte dos temas envolvidos, é necessário que os termos pesquisados, sejam reconhecidos como unidades semânticas efetivamente empregadas na construção científica. No âmbito da Bibliometria Santos, Panosso Netto & Wang (2017, p.63) lembram que

os objetivos desse tipo de estudo podem incluir a identificação de tendências de desenvolvimento ou de decadência de uma área; a mensuração a contribuição dada por universidades, grupos de estudos, pesquisadores e revistas científicas; e a identificação de relações entre pesquisadores, temas de estudos, grupos, universidades, etc.

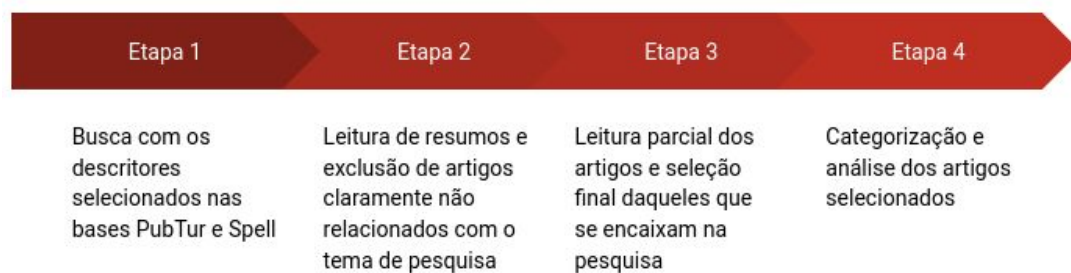
Dessa maneira, o trabalho abrangeu os descritores “gênero, trabalho e turismo”, utilizados de maneira combinada. A pesquisa, realizada em julho de 2020, se deu nas bases de dados Publicações de Turismo (PubTur) e Spell. A PubTur agrega em sua base periódicos científicos iberoamericanos da área de turismo e sua abrangência abarca os principais periódicos em língua portuguesa e espanhola.



A Spell, por sua vez, abrange as áreas de Administração Pública e de Empresas, Contabilidade e Turismo, que é a composição de áreas dentro da classificação de periódicos no âmbito da pós-graduação stricto sensu no Brasil. Por suas características e abrangência, ambas foram escolhidas para pesquisa dos termos na língua portuguesa, sem descartar os resultados em espanhol. Assim, os resultados encontrados são majoritariamente nacionais, mas com presença de periódicos de países ibero-americanos.

Os critérios de busca foram baseados na constatação dos descritores nos títulos, resumos e/ou palavras-chaves dos artigos. A seleção dos artigos se deu da seguinte maneira:

Figura 1 - Processo de seleção de artigos



Fonte: os autores (2020).

A apresentação dos artigos nas bases, em resposta aos descritores não garante a adequação ao escopo da pesquisa, uma vez que os algoritmos de busca fazem levantamentos pela presença dos termos com mais eficácia do que o fazem em relação ao discurso ou linha de pensamento. Em decorrência disso, após a Etapa 1 foi realizada a leitura dos resumos e títulos a fim de garantir a adequação para seleção. Na Etapa 3, a leitura dos artigos já selecionados possibilitou a categorização em torno do tema, conforme os números que seguem.

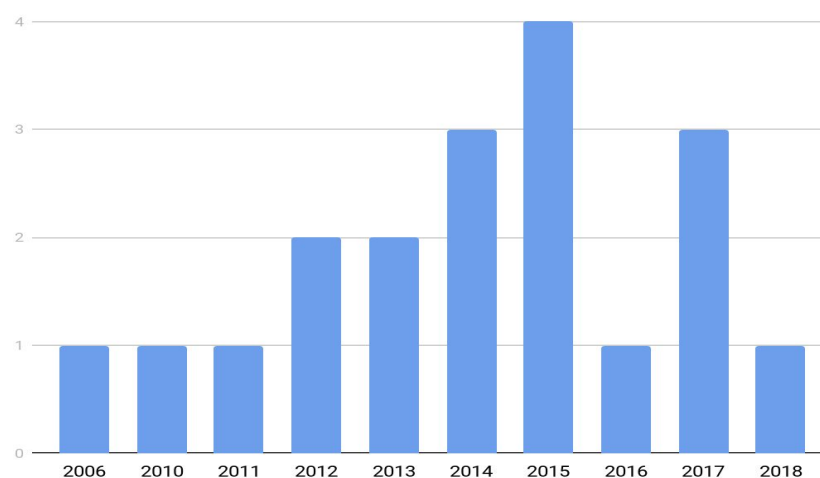


Resultados e discussão

Em um primeiro momento, na base PubTur, foram encontrados 42 artigos, dos quais 29 foram selecionados para análise. Na Spell, o resultado prévio apresentou 11 artigos, que foram reduzidos a 9 publicações. Após leitura de resumos, e quando necessário, introduções e conclusões dos artigos, foram selecionados 21 artigos da PubTur e 6 artigos da Spell. É importante destacar que, dos artigos obtidos pela Spell, apenas um não aparecia na PubTur. Portanto, no total, foram analisados 22 artigos no total.

A primeira publicação selecionada data de 2006, o que indica que o tema é relativamente recente na pesquisa em turismo no Brasil. O ano em que mais foram publicados artigos sobre esse tema foi o ano de 2015. É visível um pico da produção sobre o tema entre os anos de 2012 e 2015, seguidos de uma considerável queda no ano de 2016, no qual somente um artigo foi publicado. Nos anos de 2019 e 2020, não foram publicados artigos sobre esse tema.

Gráfico 1 - Quantidade de trabalhos por ano



Fonte: os autores (2020).

Mesmo considerando o aumento proporcional de publicações, em termos absolutos a presença foi muito discreta, com um pico de 4 artigos publicados no ano de 2015. Ao longo dos anos, essas publicações foram divididas em 11 periódicos, o que aponta para o fato do tema possuir acolhida nas diversas diretrizes editoriais, com maior predominância na Revista Turismo & Desenvolvimento, que possui 36,3% dos trabalhos publicados. Além disso, 72,7% dos artigos estão concentrados nos 5 periódicos que mais publicam sobre esse tema conforme apresentado no Quadro 1.

Quadro 1: Número de publicações por periódico

| Periódico | Publicações |
|--|-------------|
| Revista Turismo & Desenvolvimento | 8 |
| Revista Turismo em Análise | 2 |
| Tourism & Management Studies | 2 |
| Revista Eletrônica de Administração e Turismo | 2 |
| Pasos - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural | 2 |
| Caderno Virtual do Turismo | 1 |
| Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo | 1 |
| Revista Hospitalidade | 1 |
| Turismo, Visão e Ação | 1 |
| Revista Brasileira de Ecoturismo | 1 |
| Revista Ibero-Americana de Estratégia | 1 |

Fonte: os autores (2020).

Quanto ao conteúdo dos artigos, percebe-se uma predominância em trabalhos sobre turismo rural, turismo de base comunitária e trabalhos que discorrem sobre igualdade de gênero. Isso fica evidente tanto nas palavras-chave

quem indica uma produção múltipla, e os desdobramentos ampliam ainda mais as possibilidades de aprofundamento.

Apesar disso, os estudos na área ainda são recentes, com grande maioria dos trabalhos publicados na última década, e vêm sofrendo queda na produção nos últimos três anos, o que também possibilita a criação de hipóteses para nortear novas pesquisas que busquem explicar essa diminuição.

Considerações finais

Em uma área tão diversa quanto o turismo, abordar cientificamente as questões referentes a gênero e mercado trabalho fundamental para o estabelecimento da igualdade de gênero e para a valorização da mulher dentro de um espaço que ela já ocupa como maioria. Considerando essa importância, o estudo aqui apresentado buscou entender quais são as características da produção desse tema no turismo em um âmbito nacional.

Levando em conta os resultados apresentados, entende-se que essa área de estudos, além de ser recente, ainda é pouco explorada pelos pesquisadores brasileiros. Nos últimos dois anos, em particular, tem sofrido uma queda significativa, com poucos trabalhos tendo sido produzidos sobre o tema.

Em relação ao objetivo deste trabalho, percebeu-se que a bibliometria, como método adotado, ajudou a responder quais são as características dos trabalhos escritos sobre os temas turismo, gênero e mercado de trabalho em um âmbito brasileiro. Destas, destacam-se a diversidade de periódicos sensíveis ao tema, mas um número reduzido e em queda de artigos que abordam a questão.

Os resultados tornaram mais visíveis a percepção do potencial que o tema



gap salarial entre homens e mulheres na área de turismo, além da possibilidade de diversificação dos temas ampliando o espectro de gênero ou de trabalho. Nesse cenário, espera-se que esse trabalho seja um incentivo para novas produções que abordem essas necessárias questões. Assim, através de discussões, debates e conhecimento, o turismo poderá caminhar para um futuro mais igual e justo.

Referências

BAUM, T. **International Perspectives on Women and Work in Hotels, Catering and Tourism**. International Labour Organization, Geneva: 2013.

DUARTE, D. C. ; PEREIRA, A.D. O papel da mulher no turismo rural: um estudo no circuito Rajadinha de Planaltina - Distrito Federal. IN **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**. São Paulo, 12(3), pp. 81-103, set./dez. 2018.

SAMKANGE, F., DINGANI, S. Beyond the glass ceiling: a gendered and cultural hospitality management discourse on the advancement of women based on integrated research paradigms. IN **Tourism & Management Studies**, Vol. 9, Issue 1 (2013) 20-27.

SILVEIRA, C. E.; MEDAGLIA, J. Relações entre gênero e mercado de trabalho de turismólogos em Minas Gerais. **Caderno Virtual de Turismo**. Rio de Janeiro, v. 16 n. 1, p. 109-125, abr. 2016.

PUBLICAÇÕES DE TURISMO. **Publicações de Turismo - Sobre**. Disponível em: <http://www.each.usp.br/turismo/publicacoesdeturismo/sobre.php>. Acesso em: 18 jul. 2020.

SPELL. **SPELL - Scientific Periodicals Eletronic Library**. Disponível em: <http://www.spell.org.br/sobre/>. Acesso em: 18 jul. 2020.

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO. **Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable** / Oficina Internacional del Trabajo, Departamento de Políticas Sectoriales. Ginebra, OIT, 2017.





Cuide do planeta • Imprima somente o necessário

FÓRUM INTERNACIONAL
DE TURISMO DO IGUASSU
9 a 11 de Setembro de 2020
FOZ DO IGUAÇU • PR • BRASIL
www.festivaldascataratas.com