

Impactos sociais e culturais causados pelo turismo em São Thomé das Letras - MG: uma visão dos moradores.

Sarah Delamagna Bordonal

Guilherme Henrique Barros de Souza

Resumo

Os impactos da atividade turística são notáveis em diferentes escalas, podendo influenciar o modo de vida da comunidade receptiva de maneira positiva bem como negativa. São Thomé das Letras, localizada no sul do estado de Minas Gerais, é conhecida pelo turismo místico esotérico, recebendo diversos turistas por ano. Sendo assim, o presente trabalho busca compreender e discutir sobre as mudanças sociais e culturais advindas desta atividade, e se a massificação do turismo está presente. Para obter as informações necessárias, a pesquisa escolhida foi de caráter qualitativo, sendo aplicada de forma online, somente para os residentes de São Thomé das Letras e uma entrevista semi estruturada com um morador da cidade, além do método de observação para formular melhor a hipótese. A partir da análise foi comprovado a existência de problemas sociais e culturais na cidade que agredem a identidade cultural da comunidade.

Palavras-chave: turismo cultural; turismo massificado; impactos do turismo; pequenas comunidade.

Abstract

The impacts of the tourist activity are remarkable in different scales, and can influence the life way of the receptive community in a positive or negative way. São Thomé das Letras, located in the south of the state of Minas Gerais, is known for esoteric mystic tourism, receiving several tourists a year, which has made the destination massified. Therefore, the present work seeks to understand and discuss the social and cultural changes arising from tourism. To obtain the necessary information, the research chosen was of a qualitative nature, being applied online, only to the residents of São Thomé das Letras; interviews with people who are related to the city's tourist activity and who have knowledge about the esoteric mystic of the city, retrieval of historical information of the city, direct observation and bibliographical research to compose the references. From the analysis it was verified the existence of social and cultural problems in the city that attack the cultural identity of the community.

Key-Words: cultural tourism; massification tourism; tourism impact; small communities

Introdução

A acessibilidade a diversos lugares do mundo oportuniza diferentes experiências dos turistas, que buscam locais peculiares, em que a cultura, muitas vezes, é o próprio atrativo. (RUSCHMANN, p. 15, 2001). A atividade turística desperta mudanças tanto na comunidade receptora, quanto nos turistas que se deslocam à destinos que fogem à sua realidade e rotina. Esta interação desperta um misto de sentimentos, desenvolvendo mudanças no modo de pensar e despertando o interesse e respeito sobre outras culturas de ambos os lados, fortalecendo a identidade cultural (DIAS, p. 11, 2003).



Muito se discute dentro do campo da antropologia sobre as mudanças que o turismo proporciona na identidade da cultural local. Barreto (p. 36, 2007), aborda o turismo como uma atividade que deixa um legado positivo, sobretudo na preservação de áreas históricas ou naturais para atrair turistas, assim como no enriquecimento do repertório de informações das comunidades visitadas. Porém, alguns estudos apontam que os impactos culturais ocasionados por conta da atividade turística por muitas vezes tomam proporções incontrolláveis, em que os mesmos não podem mais ser revertidos, gerando danos permanentes à comunidade.

Alguns estudiosos observam o turismo como uma atividade que visa comercializar a cultura e identidade local ou até inventar características culturais para vender aos turistas, tornando-as apenas um produto, destituindo a importância legítima do patrimônio. (BARRETO, p. 92, 2007).

O objeto de estudo deste trabalho é a cidade de São Thomé das Letras, conhecida pelo seu misticismo e esoterismo, além de seu grande potencial energético transmitido pelas pedras em que a cidade foi construída. Estas características únicas, além das belezas naturais e patrimônio histórico cultural, atraem turistas dos mais variados tipos em busca de novas experiências e que permitam auxiliar em mudanças de hábitos positivas para melhor aproveitamento da vida.

O turismo começou a se desenvolver na cidade na década de 70, mas teve sua grande relevância nas décadas de 80 e 90, em que muitas pessoas interessadas pelo místico esotérico vinham conhecer a cidade acabaram se mudando para a mesma, por conta de suas características naturais e pela pacificidade encontrada. (FLEISCHER e FALEIRO, 2012).

Através de experiências pessoais da autora em visitas à cidade, foi elaborada a hipótese de que embora a principal atividade econômica seja o turismo, a cidade cresceu sem planejamento, desencadeando uma estrutura turística desorganizada e insuficiente para atender as necessidades dos turistas, acarretando em impactos sociais e culturais. Dessa forma, este estudo buscou analisar estes impactos em São Thomé das Letras.

A escolha do tema se deu por conta da importância da preservação e valorização da identidade cultural das pequenas comunidades e por carência de informação sobre os impactos que a atividade turística causa no modo de vida dos munícipes em diferentes níveis. Em adendo, é importante entender as mudanças que o turismo acarreta em determinada



localidade para auxiliar na manutenção e desenvolvimento desta atividade de uma forma sustentável, sanando ou diminuindo os problemas que atingem a cidade.

Os mecanismos metodológicos para a realização desta pesquisa contam com a aplicação de um questionário qualitativo para os munícipes da cidade, por este proporcionar respostas mais objetivas e diretas, atingindo melhor o objetivo proposto. Além disso, o método de observação direta foi realizado para entrar em contato direto com o objeto de estudo e proporcionar melhor formação das hipóteses, além de uma entrevista realizadas com um munícipe que trabalha diretamente com o Turismo que residem há mais de cinco anos em São Thomé das Letras..

Os resultados apontam o turismo como uma atividade que intensifica as alterações culturais e sociais em São Thomé das Letras de uma maneira negativa. Os dados apontam o aumento do tráfico de drogas; consumo de bebidas alcoólicas; desvalorização da cultura e esquecimento de algumas tradições; grande fluxo de turistas e falta de políticas publicas voltadas para o turismo.

Metodologia

Inicialmente foram realizadas pesquisas bibliográficas para compor o embasamento teórico e dar base para todo o resto do trabalho, que consistiram na procura em livros, artigos, monografias e dissertações relacionados com os temas: turismo cultural, impactos do turismo, massificação do turismo, místico esotérico, turismo religioso e turismo em pequenas comunidades.

Diversos materiais contendo informações sobre o histórico de São Thomé das Letras, como se deu seu desenvolvimento, como era sua economia, o que buscavam os primeiros moradores, as modificações ao longo dos anos e o avanço turístico na cidade. Alguns materiais audiovisuais, como vídeos e fotos expressando as diferentes épocas da cidade, foram conseguidos através de acervo pessoal de alguns moradores da cidade e através de grupos sobre São Thomé das Letras na rede social Facebook.

Entre os meses março e maio de 2018, foram respondidos noventa e sete (97) questionários de caráter qualitativo para os munícipes, maiores de dezoito anos, de São Thomé das Letras, com o objetivo de compreender os impactos sociais e culturais d do



turismo na cidade. Através deste método é possível obter respostas mais objetivas, utilizando-se de menos ferramenta e maior rapidez. De acordo com Oliveira (p. 376, 2004):

o enfoque qualitativo é selecionado quando buscamos compreender a perspectiva dos participantes (indivíduos ou grupos pequenos de pessoas que serão pesquisadas) sobre fenômenos que os rodeiam, aprofundar suas experiências, pontos de vista, opiniões e significados, isto é, a forma como os participantes percebem subjetivamente sua realidade.

O questionário foi disponibilizado de forma online e sua divulgação ocorreu em grupos na rede social Facebook e por e-mail. O mesmo ficou disponível para responder durante 43 dias, sendo do dia 29/03/2018 até o dia 10/05/2018.

O método de observação também foi adotado para identificar os fenômenos que acontecem com maior frequência. Este método foi escolhido, uma vez que se faz necessário observar de perto a atividade turística em São Thomé das Letras para que os resultados sejam realistas. Para a realização desta pesquisa, a autora visitou São Thomé durante dois períodos, sendo o primeiro em Janeiro de 2017, com permanência de 17 dias e a segundo em Janeiro de 2018, com permanência de 22 dias.

Foi realizada uma entrevista aberta e semiestruturada com um residente de São Thomé das Letras. A escolha destes se deu pelo contato latente com o turista e o turismo, ademais o conhecimento que este possui sobre a cidade e sobre o místico esotérico foi de extrema importância para o trabalho. Esta etapa teve como objetivo analisar como o turismo vem modificando a cidade, principalmente nos aspectos sociais e culturais, e de que forma isto afeta na identidade cultural da cidade.

Resultados e Discussões

A dificuldade de acesso até São Thomé das Letras, fez com que a ocupação na cidade acontecesse de forma gradativa, podendo-se observar 6796 habitantes entre a área urbana e a área rural, sendo 631 moradores na área urbana (IBGE), na década de 70. A cidade abrigava um pouco mais de 1000 residências, sendo um pouco mais de 80% destas construídas com a pedra da cidade de grande conservação. (D'AURIA, 2000)

Do começo do século XX até os anos 2000 a pedreira era considerada a principal economia, empregando a maioria dos habitantes, porém com o desenvolvimento assíduo da



atividade turística, esta passou a ser a maior responsável pela fonte de renda da população. Desde então muitos estabelecimentos abriram para atender as necessidades dos turistas, como pousadas, restaurantes, loja de souvenirs, serviços de guia de turismo, produtos e serviços místico esotéricos. O principal fluxo de turistas acontece nas altas temporadas, em feriados prolongados e eventos de grande estrutura na cidade, como a festa de Agosto, que acontece todos os anos. (FLEISCHER e FALEIRO, 2012).

Na década de 80, ainda com o latente desenvolvimento do turismo, o número de habitantes na área urbana saltou para 1125. Os novos moradores eram atraídos pelo estilo antigo da cidade e as características naturais ali presentes e pelo místico esotérico e pela tranquilidade que a cidade oferecia. (D'AURIA, 2000). E além da melhoria das estradas, foi instalado um interurbano entre Três Corações e São Thomé das Letras, facilitando ainda mais a locomoção, o que contribuiu para a maior demanda de turistas.

A partir deste momento, as mudanças por conta da atividade turística ficavam cada vez mais escancaradas. No começo da época de 70, segundo D'auria (2000), 80% das construções eram de pedra, já na década de 80, as casas de alvenaria ganhavam cada vez mais espaço, descaracterizando a arquitetura original da cidade.

Caracterização sócio demográfica dos entrevistados

Dos 97 questionários respondidos online pelos residentes de São Thomé das Letras, 77,3% destes reside na cidade, tendo maior contato com o turista, uma vez que a maioria deles usufrui de hospedagens e restaurantes localizados na cidade, e apenas 22,7% residem no campo. Sendo 68,2% do público feminino e 31,8% masculino.

Grande parte dos entrevistados, 83,5%, residem no município cinco anos ou mais, sendo um ponto interessante, pois podem relatar com mais clareza as mudanças acarretadas por conta das atividades turísticas. Quanto a faixa etária, constatou que 18,2% da população possui entre 18-27 anos; 18,2% possui 28 – 37 anos; 31,8% possui 37 – 47 anos e 31,8% possuem 48 anos ou mais.

Averiguou-se o grau de escolaridade dos moradores, através dos 97 questionários aplicados, e 40,9% da população possui ensino superior; 40,9% ensino médio e 18,2% ensino fundamental. Embora um grande número da população tenha terminado o ensino médio, a

porcentagem de pessoas que não concluíram essa grade é alta, se compararmos com o número de habitantes que a cidade possui.

O nível de empregabilidade na cidade, segundo a pesquisa, é relativamente alto, sendo 45,5% da população trabalhador autônomo; 40,9% das pessoas possui emprego em algum empreendimento que não seja seu; 9,1% estão desempregados e 4,5% da população é estudante. Quando perguntado para os residentes em que área eles atuavam, 65% das pessoas responderam que atuam no setor de turismo e outras 35% atuam em outros setores. A partir destes dados é possível verificar que a atividade turística na cidade é fonte de renda para a maioria dos munícipes, dando oportunidade para uma melhor qualidade de vida para os mesmos.

Impactos sociais e culturais do turismo em São Thomé das Letras

Espera-se que com a análise das pesquisas realizadas, seja possível responder todas as questões levantadas e concluir o objetivo do trabalho. Foi realizada uma pesquisa online, em que 97 pessoas responderam o questionário qualitativo que abordavam questões sobre as mudanças socioculturais.

Os fenômenos socioculturais são pouco estudados pelos pesquisadores, uma vez que as mudanças ocorridas destes por conta da atividade turística é medida em longo prazo, sendo difícil analisar os impactos.

o impacto sociocultural do turismo é manifestado através de uma gama enorme de aspectos, desde as artes e o artesanato até o comportamento fundamental de indivíduos e grupos coletivos. Os impactos podem ser positivos, como nos casos em que o turismo preserva ou mesmo ressuscita as habilidades artesanais da população, ou aumenta o intercâmbio cultural entre duas populações diferentes. Os impactos também podem ser negativos, como a comercialização de cerimônias ou a degeneração das artes e do artesanato e a comercialização de cerimônias e rituais da população anfitriã. [...] Há uma tradição em considerar os impactos socioculturais como um efeito combinado, por causa da dificuldade de distinguir os impactos sociológicos dos culturais, [...] que em muito se sobrepõem (FLETCHER, 2001, p. 201-202).

Neste tópico busca-se analisar a percepção dos moradores sobre os impactos sociais que São Thomé das Letras vem sofrendo por conta das atividades turísticas presentes na cidade. Para os autores Banducci e Barreto (2002) o turismo funciona como fenômeno social, uma vez que envolve um grande número de pessoas que se deslocam temporariamente para lugares inabituais de sua realidade e entram em contato com culturas e rotinas distintas,



impactando de diversas formas as comunidades ali residentes.

Tabela 1: O turismo influenciou no aumento do consumo de drogas

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	9,27%	12,37%	5,15%	23,71	49,48%
Nº	9	12	5	23	48

Fonte: autor, 2018

O crescimento desorganizado da atividade turística acarreta em aspectos negativos, como a desvalorização da comunidade local e valorização excessiva do turista, pois este, muitas vezes, tem um valor econômico maior; o estereótipo que o residente cria pelos turistas por conta de suas condutas; aumento da prostituição, principalmente infanto-juvenil nos destinos turísticos; aumento do tráfico de drogas e violência. (LOHMAMNN; PANOSSO, 2008).

O aumento do consumo de drogas está diretamente ligado à atividade turística, pois muito dos turistas visualizam a cidade como um lugar em que se pode extravasar ao máximo, deixando de se importar com o ambiente em que estão inseridos. Algumas das principais drogas que são comercializadas na montanha são maconha, cocaína e LSD. Como podemos ver na tabela acima, quando perguntado à população se o turismo influenciou no aumento do tráfico e consumo de drogas, um pouco mais da metade concorda.

Tabela 2: O turismo influenciou no aumento do consumo de álcool

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	13,40%	11,34%	8,24%	29,89%	34,02%
Nº	13	11	8	29	33

Fonte: autor, 2018

Outro problema que se instalou na cidade em decorrência ao crescimento do turismo foi o aumento do consumo de bebidas alcoólicas pelos turistas. No gráfico acima, mais da metade dos entrevistados alegaram que o aumento do turismo incide no maior consumo de

bebida alcoólica. Além disso, os mesmos descartam as latinhas, garrafas e derivados de forma inapropriada, carregando consigo os vasilhames para as áreas naturais, principalmente nas cachoeiras, contribuindo de forma negativa com o lugar em que estão e mais uma vez agindo de forma desrespeitosa. O consumo excessivo de bebida alcoólica permite que os turistas estejam mais vulneráveis para se envolver em brigas e agir com violência, colocando em risco outros turistas e os moradores da cidade.

Tabela 3: O turismo influenciou no aumento da criminalidade

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	10,3%	15,46%	11,34%	41,23%	32,98%
Nº	10	15	11	40	32

Fontes: autor, 2018

Ao serem questionados se o turismo contribui para o aumento da criminalidade na cidade a maioria dos munícipes relataram que sim. Fato que se confirma também através da mídia, uma vez que estão cada vez mais frequentes casos de violência na cidade, como assaltos, processos de abordagem mais violentos, como a abordagem usando arma de fogo. As pessoas que cometem os crimes são atraídas pelo grande número de turistas, principalmente na alta temporada.

Tabela 4: A atividade turística cria conflitos entre os turistas e residentes

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	29,89%	22,77%	35,05%	15,46%	5,15%
Nº	29	25	34	15	5

Fonte: autor, 2018

De acordo com os dados adquiridos, a maioria dos munícipes responderam que não há conflitos entre a comunidade e os turistas, porém estes praticam algumas atitudes que prejudicam a cidade. O entrevistado Juarez fala sobre como alguns turistas se comportam em São Thomé das Letras:

“olha, a maioria (os turistas) vêm usufruir (da infraestrutura), vem e

acha que é a casa de mãe joana, para o carro em lugares proibidos, então realmente a maioria vem só pra curtir, desfrutar, tomar e deixa só sujeira.”

Tabela 5: Turismo influenciou na criação de alternativas de lazer

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	6,18%	8,24%	21,64%	35,05%	28,86%
Nº	6	8	21	34	28

Fonte: autor, 2018.

Os residentes acreditam que o turismo trouxe alternativas de lazer. Isto é visto através do aumento de eventos de todos os tipos, principalmente os que estão relacionados ao autoconhecimento, místico, esotérico e visualização de OVINI'S. Ainda há mais opções de passeios turísticos e opções de lazer noturno, como bares com shows e música ao vivo.

Tabela 6: O turismo influenciou na melhoria dos serviços públicos

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	44,32%	28,80%	3,09%	11,34%	14,43%
Nº	43	26	3	11	14

Fonte: autor, 2018.

A qualidade e manutenção dos serviços públicos são essenciais para o bem estar da população e funcionamento da mesma. Segundo os munícipes a melhoria dos serviços públicos não foi constatada, mostrando pouca preocupação dos órgãos públicos com a comunidade local, não ofertando ou ofertando com baixa qualidade os serviços mínimos necessários para uma boa vivência.

Tabela 7: O turismo influenciou na melhoria no serviço da cidade.

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
--	----------------------------	-----------------	----------------------------------	-----------------	----------------------------



%	29,89%	45,36%	4,12%	6,18%	14,43%
Nº	29	44	4	6	14

Fonte: autor, 2018.

Segundo os munícipes, no serviço da cidade também não houve melhoria, e embora haja coleta de lixo semanalmente, através da pesquisa in loco foi possível visualizar lixo na trilha das cachoeiras e em alguns pontos da cidade, como a pirâmide, em que há grande número de visitas pelos turistas.

Tabela 8: Turismo influenciou na melhoria da infraestrutura na cidade

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	8,24%	5,15%	15,46%	34,02%	37,11%
Nº	8	5	15	33	36

Fonte: autor, 2018.

Segunda Ruschmann, 1997, a melhora da infraestrutura deve beneficiar tanto os turistas quanto os moradores. A autora completa que:

além da infra-estrutura turística, a infra-estrutura geral das destinações constitui a base do seu funcionamento adequado para atender às necessidades básicas tanto dos turistas como da população receptora” (RUSCHMANN, 1997, p.140).

A melhoria da infraestrutura indica o aumento da qualidade de vida da população e recepciona de uma forma mais harmoniosa o turismo, fazendo com os impactos sejam controlados e de menos expansão.

Apesar da melhoria, a infraestrutura peca em alguns pontos, como o saneamento básico, chegando a faltar água para atender a grande demanda de turistas e moradores, a falta de transporte público diário para a melhor locomoção dos indivíduos que moram na zona rural.

Tabela 9: Turismo influenciou na melhoria da qualidade de vida da população

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	8,24%	19,58%	31,95%	17,52%	22,68%
Nº	8	19	31	17	22

Fonte: autor, 2018.

Na tabela acima, de acordo com os munícipes, pode-se observar que, embora a maioria concorde que houve uma melhoria na qualidade de vida da população há muitas lacunas a serem preenchidas.

Tabela 10: Turismo influenciou na diminuição de compra do poder da população

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	30,92%	36,08%	18,55%	5,15%	9,27%
Nº	30	35	18	5	9

Fonte: autor, 2018.

Quando há uma grande demanda turística em determinadas localidades, os preços dos estabelecimentos tendem a aumentar, como preço em mercados, bares, restaurantes e até em meios de hospedagem, principalmente na alta temporada, fazendo com que os munícipes consumam menos.

Na pesquisa, segundo os munícipes, o turismo não influenciou na diminuição de comprar do poder da população. Isto é um aspecto positivo, uma vez que, a população local ainda consegue manter o mesmo padrão de comprar mesmo com o turismo latente na cidade, ou seja, pode-se supor que mesmo que a atividade turística tenha elevado o preço dos produtos, este aumento não foi consideravelmente alto.

Tabela 11: O turismo estimula pessoas de fora a virem morar na cidade

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
--	---------------------	----------	---------------------------	----------	---------------------

%	6,18%	5,15%	17,52%	30,92%	40,20%
Nº	6	5	17	30	39

Fonte: autor, 2018.

Um dos principais motivos para o aumento populacional é a atividade turística, que atraem pessoas a fim de lucrar com o turismo de diversas formas, sendo através de meios de hospedagem, estabelecimentos gastronômicos e também comercializando a cultura mística esotérica da cidade. Isto ocasiona a perda de autenticidade cultural, uma vez que os residentes, para atender os turistas, criam estilos de vida e festas que não são reais, banalizando sua cultura e desvalorizando-a. (LOHMAMNN; PANOSSO, 2008)

quando as diferenças culturais entre os residentes e os turistas de países e regiões mais prósperas são muito acentuadas, pode acontecer de a cultura e os costumes locais serem explorados para satisfazer o visitante à custa do orgulho e da dignidade da população local. As danças tradicionais e o artesanato artístico cedem lugar a imitações baratas para satisfazer às necessidades do visitante e para proporcionar ao residente um rendimento com menos esforço possível. Em alguns casos isso é apenas uma reação inicial; e mais tarde o turismo acaba estimulando um retorno a artesanatos específicos de alta qualidade. (ARCHER e COOPER, 2001, p.93).

Este fenômeno é denominado como comercialização cultural por alguns autores, em que os produtos oferecidos contribuem para a alienação cultural, e ao invés disseminar a importância cultural de determinado lugar, o que acontece é a venda de rituais religiosos, peças de artesanato e demais tipos de comemorações culturais apenas para consumo do turista. Neste caso, a atividade turística não funciona de forma harmoniosa, prejudicando os envolvidos. (FLETCHER, 2001; DIAS, 2003; CARLOS, 2002).

Tabela 12: O turismo estimula a saída dos moradores para outras cidades

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	26,80%	15,46%	40,20%	14,43%	3,09%
Nº	26	15	39	14	3

Fonte: autor, 2018.



Segundo a pesquisa, não há indícios de que o turismo influencia a saída dos moradores da cidade, porém na alta temporada muitos indivíduos saem da cidade e alugam suas casas para os turistas por preços menores do que as pousadas oferecem, acontecendo uma concorrência desleal, uma vez que as pousadas possuem um registro, pagando impostos. Além do descontrole do fluxo turístico, uma vez que não há como contabilizar o número total de turistas, pela irregularidade da atividade, que é pouco fiscalizada pelos órgãos públicos.

Tabela 13: Turismo influenciou na produção da arte local

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	0%	9,27%	7,21%	39,17%	44,32%
Nº	0	9	7	38	43

Fonte: Autor, 2018.

Mais de 70% da população acredita que o turismo aumentou a produção da arte local. São Thomé das Letras possui diversos artesãos e arte exposta por todo o centro. É comum encontrar pessoas expondo seus artesanatos na Praça da Igreja Matriz, e muitas vezes o espaço chega a ser disputado pelas mesmas. Principalmente durante a alta temporada, é possível observar diversos expositores nos principais pontos turísticos dentro da cidade, como nas proximidades da pirâmide e em algumas cachoeiras em que o fluxo turístico é maior, como no Vale das Borboletas e na Cachoeira da Lua.

A pedra São Tomé é uma das principais matérias primas para os artesanatos de São Thomé das Letras. Os autores Carvalho e Pereira (2010) dão destaque à pedra, dizendo sobre sua importância para a economia da cidade, pois é usada até hoje para a realização de diversos souvenirs. Nas variadas lojas da cidade é possível encontrar casinhas, porta incenso, luminárias, cinzeiro e outras artes são confeccionadas através desta pedra.

Alguns moradores criaram uma Associação dos Artesãos de São Thomé das Letras, que é composta por pessoas que vieram de fora e agora residem na zona rural da cidade e expõem seus artesanatos nos fins de semana. Outros tipos de artesanatos são utilizados para representar a cultura mística da cidade, como duendes, fadas, gnomos, bruxos e bruxas. Além da pedra São Tomé, muitos artesãos utilizam de materiais encontrados na natureza para



fabricar suas peças, como madeira, penas, sementes e pedras naturais. (FLEISCHER e FALEIRO, 2012).

Tabela 14: O turismo influenciou para o aumento de eventos na cidade

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	4,12%	9,27%	13,40%	26,80%	46,39%
Nº	4	9	13	26	45

Fonte: autor, 2018.

Segundo os munícipes, o turismo influenciou o aumento dos eventos de todos os tipos. Para mais é possível notar o aumento do número de grupos excursionistas, para a cidade para passar o final de semana ou feriados prolongados.

Antigamente chamada de festa da Colheita, a festa de Agosto é considerada um dos principais eventos para a cidade, uma vez que atrai um grande número de turistas, ocupando todos os meios de hospedagem. Infelizmente esta festiva se tornou de caráter comercial, nos anos 2000, concomitantemente com o desenvolvimento exacerbado do turismo.

A Identidade Cultural de uma determinada comunidade sofre alterações de acordo com a frequência que amplia suas relações, entrando em contato com diferentes realidades (BARRETO, 2003). Estas são notáveis em diferentes esferas, deixando traços expressivos nas comunidades receptoras. Algumas alterações trazem consequências nocivas para o ambiente, alterando características importantes da identidade cultural. (BARRETO, 2003).

Na entrevista aberta, o entrevistado Juárez fala sobre as mudanças na integridade do evento:

“Antigamente aqui existia a festa da colheita, onde o pessoal da zona rural vinha trazendo os produtos da colheita para trocarem no mercado. Era de confraternização, época de abundância, o pessoal tinha produção, vendia, comprava e fazia a festa. Que acontece em agosto. Tradicionalmente era católica e isso com o tempo foi se desvirtuando. Não existe mais nada do antigo, antigamente era missa, hoje são grandes shows, vem gente de fora, o pessoal da zona rural não traz mais nada. Desvirtuou totalmente.”

O entrevistado ainda completou sobre o perfil dos turistas que vem para a cidade por conta do evento:

“Na verdade, em termos de turismo, é o pior perfil de turista que vem pra são Thomé. O turista vem de carro, e dorme no carro. A maioria, 80% não se hospeda, traz comida e bebida de casa, e não consome. Deixa lixo, urina na rua, vandalismo, traz drogas, bandidagem também acompanha.”

A fala de Juarez é complementada por D’auria (p. 47):

festas religiosas tradicionalmente realizadas pelos moradores passaram a ser descaracterizadas pela presença cada vez maior de turistas. Até a década de 1970, os feriados religiosos promoviam confraternizações entre os locais, mas, a partir daquele momento, voltaram-se quase inteiramente às atividades turísticas, impondo novos ritmos e referências a esses feriados. Além da presença dos turistas, há que se considerar as transformações impingidas pelos sistemas de objetos que passam a fazer parte da realidade local.

A figura a seguir faz referência ao ano de 2015, em um dos dias da Festa da Colheita. É possível visualizar a aglomeração de pessoas visitando o Parque Antônio Rosa, em específico a Pirâmide. Por não haver o controle de visitação do parque, esta imagem se torna comum em outros feriados prolongados e na alta temporada.



Fonte: oblogdoguardião, 2015

E embora o evento não aconteça no Parque, é possível observar a grande quantidade de garrafas, resto de alimentos, uma vez que alguns turistas usam o local para montar suas barracas e acampar.

Tabela 15: Conservação de locais que possuem maior valor histórico ou cultural

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	20,61%	13,40%	6,18%	32,98%	26,80%
Nº	20	13	6	32	26

Fonte: autor, 2018.

No quesito de conservação dos lugares que carregam histórias da cidade, a população estava dividida, 45,4% disseram que o turismo não contribuiu para a proteção e 40,9% crêem que o turismo auxiliou para conservação dos locais que possuem valor histórico cultural. Porém é visível a degradação de alguns destes lugares.

Em alguns pontos turísticos, como a Gruta São Thomé, localizada dentro da cidade, e considerada o marco histórico e religioso do surgimento da cidade, é possível ver pichações em diferentes lugares. banalizando o contexto do local e desvalorizando a história da cidade.

16: Turismo influenciou na alteração de hábitos/estilos de vida da população

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
%	9,27%	11,34%	21,64%	40,20%	17,52%
Nº	9	11	21	39	17

Fonte: autor, 2018.

O turismo, por melhor que seja sua estrutura e organização, impacta de diversas maneiras o ambiente que está inserido. Quando se fala sobre alteração de hábitos e estilo de vida da população da cidade, mais da metade da população concorda que a atividade turística alterou os mesmos, inserindo diferentes aspectos culturais e maneiras de pensar para a comunidade.

Tabela 17: Turismo influenciou para a perda de identidade cultural da cidade

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente
--	----------------------------	-----------------	----------------------------------	-----------------	----------------------------



%	17,52%	8,24%	17,52%	45,36%	11,34%
Nº	17	8	17	44	11

Fonte: autor, 2018

Juarez fala sobre a banalização das terapias holísticas e a massificação da cultura mística esotérica da cidade

existem aquelas que fazem o esoterismo como meio de vida, porque é uma forma de você ganhar dinheiro, porque as vezes vem uma pessoa procurando uma coisa e você faz aquilo, seja uma pratica, terapia, um produto, pra você vender. Então, nesse sentido, São Thomé não ficou alheio de uma massa em geral, muita gente faz do esoterismo como meio de vida. Muita gente que não tem nada a ver, uma experiência profunda, vamos fazer um heike, que é moda, a pessoa acaba aprendendo, mas ela se adaptou com aquilo. Acontece muito disso, a gente vê o pessoal da haiuaska usando, porque às vezes tem uma demanda pra isso, as pessoas acabam usando.

São Thomé das Letras está passando por uma reconfiguração, utilizando de novos padrões estéticos para compor as fachadas das casas e estabelecimentos, deixando em segundo plano a importância das pedras nas construções, que carregam parte da cultura. A população valoriza as novas formas de construções, renegando e não se importante com a cultura e história. O que acontece é a falta de projetos incisivos e maior participação da comunidade para entender a importância histórica da cidade, que fazem parte da identidade de cada indivíduo que mora ali.

Tabela 18: O turismo contribuiu para a alteração dos valores morais.

	Discordo totalmente	Discordo	Não concordo nem discordo	Concordo totalmente	Total
%	23,17%	21,64%	26,80%	15,46%	12,37%
Nº	23	21	26	15	12

Fonte: autor, 2018.

De acordo com os munícipes o turismo não contribuiu para a alteração dos valores morais, que podem ser considerados o modo de pensar de uma sociedade e como ela se baseia para discernir o correto e o incorreto de como se portar em determinado lugar.

Segundo o autor Scheyvens (1999), os impactos negativos advindos da atividade turística refletem a falta de organização política de uma sociedade, bem como o desinteresse no bem estar e na qualidade de vida de população. O despreparo para lidar com situações inusitadas inviabiliza ações para conter os avanços do desgaste cultural e social, contribuindo para a desintegração da identidade cultural.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante o processo de pesquisa in loco e após analisar dos dados, constata-se que o turismo atua como agente modificar no cotidiano dos moradores, alterando o modo de vida e introduzindo diferentes aspectos culturais através da relação turista e munícipe.

Segundo os resultados do questionário aplicado, os problemas mais frequentes são os mesmos trazidos na discussão teórica, podendo-se destacar o aumento do consumo de álcool e drogas ilícitas, desencadeando a violência e desrespeito; fluxo intenso de turismo; vandalismo; depredação do patrimônio cultural e uso da identidade cultural como um produto para atrair capital.

O grande fluxo turístico chama a atenção de pequenos empresários e investidores que mudam para São Thomé das Letras a fim de abrir seu estabelecimento e gerar renda com a atividade. Isto gera um descontrole populacional, fazendo com que casas sejam construídas em lugares errados, afastando os moradores do centro da cidade devido ao preço alto dos imóveis e provoca a inserção de diferentes hábitos de vida.

Embora ainda exista a oferta de produtos e serviços que transmitem o místico esotérico, esta cultura foi sendo transformada gradativamente em um produto turístico, banalizando parte da identidade cultural da comunidade.

Pretende-se com este trabalho, atingir os órgãos públicos e privados em São Thomé das Letras, para focar no desenvolvimento de um turismo sustentável, buscando atrelar o desenvolvimento da atividade com a melhoria da qualidade de vida de população. Além disso, o turismo, quando trabalhado de forma organizada, tende a enaltecer a cultura local, trazendo inúmeros benefícios, como preservação do meio ambiente, valorização do patrimônio cultural.

São Thomé das Letras possui um potencial turístico muito grande, porém a desorganização da atividade turística pode levar a cidade ao esgotamento dos recursos



naturais e culturais, ou causar danos irreversíveis para a comunidade local.

Para o melhor desenvolvimento do turismo é necessário interligar os pilares econômicos, ambientais, sociais e culturais, investir em políticas públicas, inserir a comunidade no turismo, fiscalizando e formalizando os serviços turísticos, garantindo sua qualidade.

Referencias

Archer, Brian e **Cooper**, Chris. Os impactos positivos e negativos do turismo. In: THEOBALD, William F. (org.). Turismo Global. 2. ed. Traduzido por: Ana Maria Capovilla; Maria Cristina Guimarães Cupertino e João Ricardo Barros Penteado. São Paulo: SENAC, 2002. Tradução de: Global Tourism.

Banducci, A. J.; **Barretto**, M. Turismo e identidade local: uma visão antropológica. 2ed. Campinas: Papirus, 2002. 208 p.

Barreto, Margarita. Cultura e Turismo: Discussões Contemporâneas. Campinas, SP: Papirus, 2007.

Carvalho, L. de S. C.; **Pereira**, A. F. Pedra São Thomé: valorização regional por meio da revitalização da paisagem e da identidade cultural. In: Anais do 9º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design. P&D Design. São Paulo, 2010.

Carlos, Ana Fani. O turismo e a produção do não-lugar. In: YÁZIGI, Eduardo et al.(Orgs.). Turismo: espaço, paisagem e cultura. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002.

D' Auria, Carla Alfonsina. São Thomé das letra.s na encruzilhada das fontes, dos tempos e dos saberes um estudo sobre etnografia e historicidade com registros audiovisuais. Campinas, 2000.

Dias, R.; **Silveira**, E. J. S. da (orgs.). Turismo religioso: ensaios e reflexões. Campinas: Alínea, 2003.

Fleischer, David Ivan; **Faleiro**, Rodrigo Paranhos. São Thomé das Letras e São Jorge: gênese, conflito e identidade na constituição dos atrativos para um mercado turístico. In: BAINES, Stephen Grant et al. (Org.). Variações interétnicas: etnicidade, conflitos e transformações. Brasília: IBAMA; UnB/CEPPAC; IEB, 2012. p. 250-285. Disponível em:



<<http://www.ibama.gov.br/sophia/cnia/livros/variacoesinteretnicas.pdf>>. Acesso em: 15 jul.. 2018.

Fletcher, John. O impacto sociocultural do turismo. In: COOPER, Chris et al. Turismo: princípios e práticas. Trad. Roberto Cataldo Costa. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Lohmann, G.; **Panosso NETTO**, A. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008

Oliveira, Djalma de P. R. de. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Ruschmann, D. V. M. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 7th ed. Campinas: Papirus, 2001. 199 p.

Scheyvens, Regina. 1999. Ecotourism and the empowerment of local communities. Tourism Management, V. 20, p.

