

Turismo e COVID-19: Uma Análise Bibliométrica

Tourism and COVID-19: Bibliometric Analysis

Ana Carolina Kuss¹
Brendha Stacy Rangel²
Júlia Lueneberger Kauling da Silva³
Stella Antoniazzi Gardolinski⁴

Orientadora:
Thays Domareski Ruiz⁵

Resumo: O mundo tem vivido o surto de uma nova síndrome respiratória aguda grave, conhecida como COVID-19, após casos registrados na China, no fim de 2019. Desde então, a doença tem impactado diversas áreas, principalmente o setor de turismo, o que tem despertado o interesse de pesquisadores para a compreensão da nova realidade enfrentada. Este estudo teve como objetivo analisar as publicações sobre COVID-19 e turismo nas bases de dados (Web of Science, SciELO, Derwent Innovations Index, Russian Science Citation Index e KCI) do Portal da Capes. Foi utilizada a metodologia de pesquisa bibliométrica com abordagem quantitativa, buscando traçar um panorama geral com amostra de 72 artigos. Ficou evidente, que as áreas do turismo que mais tem desenvolvido pesquisas são as voltadas ao meio ambiente, sustentabilidade e mudanças climáticas, e sobre as mudanças no cenário do turismo durante e pós COVID-19, além disso, conclui-se que os principais países que estão pesquisando são o Estados Unidos e a China, o Brasil apresenta apenas um trabalho publicado.

Palavras-chave: Turismo; COVID-19; Bibliometria.

Abstract: The world has been experiencing the outbreak of a new severe acute respiratory syndrome, known as COVID-19, after cases recorded in China, at the end of 2019. Since then, the disease has impacted several areas, especially the tourism sector, which has aroused the interest of researchers to understand the new reality faced. This study aimed to analyze the publications on COVID-19 and tourism in the databases (Web of Science, SciELO, Derwent Innovations Index, Russian Science Citation Index and KCI) of Capes Portal. The methodology of bibliometric research with a quantitative approach was used, seeking to outline an overview, with a sample of 72 articles. It became evident that the areas of tourism that have developed the most research are those related to the environment, sustainability and climate change, and on the changes in the tourism scenario during and after COVID-19, it can also be concluded that the main countries that are researching are the United States and China, Brazil presents only one published work.

Key-Words: Tourism; COVID-19; Bibliometry.

Introdução

Atualmente o mundo vive o surto de uma nova síndrome respiratória aguda grave, mais conhecida como COVID-19, denominada assim por conta do vírus ser concernente à família Coronaviridae (WORLD HEALTH ORGANIZATION, 2020). Seu primeiro caso surgiu na República Popular da China, em 2019, e logo se propagou ao redor do mundo

¹ Discente do Curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná. E-mail: anackuss@gmail.com;

² Discente do Curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná. E-mail: brendhastacy@gmail.com;

³ Discente do Curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná. E-mail: juliakaulingg@gmail.com;

⁴ Discente do Curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná. E-mail: stella.antoniazzi@gmail.com;

⁵ Doutora em Geografia pela Universidade Federal do Paraná (2015), Mestre em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (2011) e Bacharel em Turismo pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná (2006). Docente e pesquisadora do Departamento de Turismo da Universidade Federal do Paraná - UFPR (graduação e mestrado). E-mail: thaysruiz@ufpr.br.

chegando ao Brasil em fevereiro de 2020 (BRASIL, 2020). A COVID-19 impactou diretamente o turismo (TSIONAS, 2020), fazendo com que ocorra uma reorganização em seus setores e que as pessoas repensem na forma de consumo e até mesmo na sua rotina de lazer.

Todos os fatores importantes que facilitavam as viagens internacionais e permitiam que o turismo se espalhasse a nível mundial foram suspensos. O encerramento de hotéis, restaurantes, centros de entretenimento e atrativos turísticos paralisou o setor (NIEWIADOMSKI, 2020). Os impactos do COVID-19 no setor do turismo ainda estão sendo avaliados, entretanto, uma pesquisa da Accenture (2020), indica que o setor teve uma queda de 75% no faturamento. Uma pesquisa realizada pela WTTC (2020), evidencia três cenários possíveis no turismo, sendo o pior deles a perda de 197,5 milhões de emprego. Pôr estas dimensões tomadas, o assunto tem despertado o interesse de pesquisadores para a compreensão da nova realidade enfrentada, tornando-se necessário repensar o turismo diante desse cenário e compreender que a área precisa ser estudada com a ciência, pois “a ciência é intrinsecamente histórica” (TEIXEIRA, 2003 p.179). Portanto, se faz relevante identificar as pesquisas desenvolvidas sobre COVID-19 e seus impactos para que se possa entender o cenário atual. O estudo teve como objetivo analisar a produção de artigos publicados dentro do Portal Capes sobre COVID-19 e turismo, e visou traçar um panorama das publicações realizadas mundialmente sobre o tema.

Metodologia

Foi utilizado a pesquisa bibliométrica, com abordagem quantitativa e análises descritivas e analíticas.

Tabela 1. Resultados por Bases de Dados;

Base de dados	Resultados da pesquisa	Filtro Somente Artigos
Web of Science	82	69
SciELO Citation Index	1	1
Derwent Innovations Index	0	0
Russian Science Citation Index	0	0
Kci - Base de dados de periódicos coreano	2	2

Fonte: Elaboração própria (2020);

A pesquisa foi realizada no dia 10 de julho através do Portal da Capes, nas bases citadas acima, utilizando as palavras-chaves: tourism e COVID-19. Posteriormente, foram

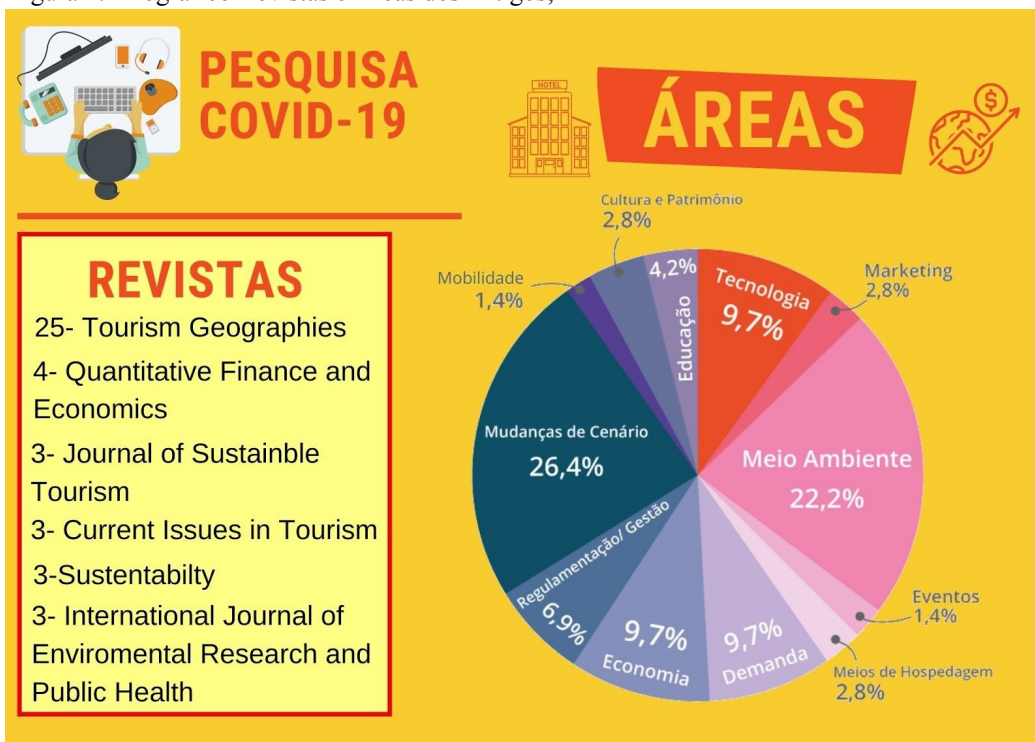
desconsiderados da análise: materiais editoriais, cartas, revisão e data paper⁶, resultando em uma amostra de 72 artigos.

Resultados e Discussões

A partir da pesquisa realizada, a Web of Science apresentou 69 resultados, a KCI - Base de dados de periódicos coreano exibiu 2, e a SciELO Citation Index obteve apenas 1, portanto essas foram as bases selecionadas para compor o estudo.

Foi possível traçar um panorama dos 72 resultados evidenciando as áreas que estão publicando as pesquisas de turismo relacionadas ao COVID-19; identificando as revistas científicas que mais tem publicado sobre o tema, assim como, os países e os idiomas utilizados para abordar o assunto.

Figura 1. Infográfico Revistas e Áreas dos Artigos;



Fonte: Elaboração própria (2020);

Com base nos resultados, os trabalhos foram divididos em 12 áreas, sendo as com maior aparição: Transformação do turismo com foco em mudanças e cenários pós COVID-19 (19); Meio ambiente voltado à sustentabilidade e mudanças climáticas (16); e Tecnologia, Demanda e Economia (7). Quanto às revistas, a que mais se destacou contendo ao todo 25 artigos publicados foi a Tourism Geographies, em seguida, Quantitative Finance And

⁶ É uma publicação de revista acadêmica cujo objetivo principal é descrever um conjunto de dados ou um grupo de conjuntos de dados, em vez de relatar um estudo ou pesquisa.

Economics (4), e Current Issues In Tourism, Journal Of Sustainable Tourism, Sustainability (3).

Constatou-se que os trabalhos contaram com 31 autores ao todo e os que tiveram maior destaque foram: Patrick Brouder (3), Colin Michael Hall (3) e Alan A. Lew (3). Observou-se também que as publicações tiveram início a partir do mês de abril e todos os trabalhos analisados foram publicados neste ano. Em âmbito nacional, Buckeridge e Philippi Junior (2020), abordam a situação atual da pandemia do COVID-19 na cidade de São Paulo, e sua resposta em meio a crise, colocando as políticas públicas desenvolvidas como principal solução à pandemia. Apontam o cenário urbano como principal fator para propagação do vírus, especialmente dentro das regiões metropolitanas, colocando o turismo como área mais afetada da pandemia, pois empresas aéreas, hotéis e todos os empreendimentos relacionados ao turismo precisaram parar de funcionar.

Figura 2. Infográfico Países e Idiomas dos Artigos



Fonte: Elaboração própria (2020);

Outros resultados revelaram que os países que mais publicaram em números de artigos foram: Estados Unidos e China (13), Canadá (10), Austrália e Itália (7). Em relação aos idiomas, foram publicados 65 trabalhos em inglês, 3 em espanhol, 2 em russo e coreano e 1 em português, este último constava na base de dados latina Scielo Citation Index.

A situação pode ser justificada por Baum e Hai (2020), que dissertam como a

COVID-19 criou condições que impactam na vida de todos os países, mas quando no turismo, os autores explicam que o impacto é mais óbvio em relação aos cidadãos do norte do globo cuja possibilidade de ser turista foi seriamente reduzida.

Considerações Finais

O turismo foi uma área extremamente afetada pela pandemia COVID-19. A recuperação dos fluxos turísticos será determinada principalmente pela combinação entre as intervenções econômicas e sanitárias que incluem restrições de viagem (HALL et al., 2020; IATA, 2020). O turismo como o conhecíamos há apenas alguns meses deixou de existir (NIEWIADOMSKI, 2020).

Os resultados obtidos traçam um panorama sobre os estudos de turismo e COVID-19 e apontaram que a área mais pesquisada aborda as transformações do turismo ocasionadas pelo vírus e como o futuro é incerto para o setor.

Espera-se, com este trabalho, contribuir para as discussões a respeito de COVID-19 e Turismo, para que soluções inteligentes possam ser criadas em resposta à crise. Como pesquisas futuras, sugere-se ampliar as buscas para outras bases de dados como a Scopus e propor outras formas de análise, complementares às análises bibliométricas.

Referências

ACCENTURE. Outmaneuver uncertainty: Navigating the human and business impact of Covid-19, 14 May 2020. Disponível em: <<https://accntu.re/3hBX3lz>>. Acesso em: 24 jul. 2020.

BAUM, T.; HAI, N. T. T.. Hospitality, tourism, human rights and the impact of COVID-19. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, 2020.

BRASIL. Ministério da Saúde. Linha do Tempo Coronavírus. Disponível em: <<https://bit.ly/32NJtXY>>. Acesso em: 17 jul. 2020.

BUCKERIDGE, M. S.; PHILIPPI JUNIOR, A. Ciência e políticas públicas nas cidades: revelações da pandemia da Covid-19. **Estudos Avançados**, v. 34, n. 99, p. 141-156, 2020.

IATA. Remarks of Alexandre de Juniac at the IATA Media Briefing on COVID-19, 14 April 2020. 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/2WLpEwJ>>. Acesso em: 22 jul. 2020.

HALL, C. M.; SCOTT, D.; GÖSSLING, S.. Pandemics, transformations and tourism: be careful what you wish for. **Tourism Geographies**, p. 1-22, 2020.

NIEWIADOMSKI, P. COVID-19: from temporary de-globalisation to a re-discovery of tourism? **Tourism Geographies**, p. 1-6, 2020.

TEIXEIRA, E. B.. A análise de dados na pesquisa científica: importância e desafios em estudos organizacionais. **Desenvolvimento em questão**, v. 1, n. 2, p. 177-201, 2003.

TSIONAS, M. G. COVID-19 and gradual adjustment in the tourism, hospitality, and related industries. **Tourism Economics**, 2020.

WTTC. More than 197m Travel & Tourism jobs will be lost due to prolonged travel restrictions, according to new research from WTTC, 10 June 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/2WQiAyO>>. Acesso em: 24 jul. 2020.

WORLD HEALTH ORGANIZATION. Q&A on coronaviruses (COVID-19). Disponível em: <<https://bit.ly/2CZHDZ6>>. Acesso em: 17 jul. 2020.