

Reflexões sobre a gestão pública de turismo em Maricá (RJ)

Jean Pereira Viana¹

Resumo: Este trabalho tem objetivo de elaborar reflexões sobre a gestão pública de turismo no município de Maricá (RJ). Buscou-se analisar algumas ações de turismo desenvolvidas pela administração pública local. Como referencial teórico, foram analisados os conceitos de políticas públicas. Como procedimento metodológico, foi empregado o método de análise de conteúdo de documentos oficiais e notícias vinculadas em *sites* oficiais de órgãos da administração pública maricaense. As análises indicam que as políticas públicas de turismo de Maricá podem estar sendo propostas para criar e manter estruturas turísticas competitivas e sustentáveis na cidade, o que suscitou questionamentos para pesquisas futuras.

Palavras-chave: Políticas públicas; Planejamento Turístico; Maricá (RJ).

Abstract: This article aims to elaborate reflections about the public management of tourism in the city of Maricá (RJ). Was sought to analyze some tourism actions developed by the local public administration. As theoretical background, the concepts of public policy were analyzed. As methodological procedure, content analysis method was adopted, analyzing the content of official documents. and news on the official websites of the public administration of Maricá. Analysis indicates that Maricá's tourism public policies might being proposed to create and maintain competitive and sustainable tourism structures in the city, what provided questions for future research.

Keywords: Public policies; Tourism planning; Maricá (RJ).

Introdução

O turismo recebe a atenção de diversos setores da sociedade por fato de gerar variados impactos onde ocorre. É fundamental que o poder público, agentes de mercado e sociedade civil elaborem conjuntamente o planejamento de desenvolvimento do turismo em uma localidade para que o turismo gere mais benefícios do que malefícios.

Políticas de turismo podem ser estudadas a partir de diferentes abordagens, como a abordagem social (DE PAULA; MOESCH, 2013) e a espacial (FRATUCCI, 2014), por exemplo. Entretanto, essas políticas são comumente criticadas por privilegiarem o viés economicista do turismo e pela fraca articulação com outras políticas (BENI, 2006; FRATUCCI, 2014).

Assim, este trabalho tem objetivo de analisar as políticas públicas de turismo no município de Maricá, situado na região metropolitana do Rio de Janeiro, por atualmente ser um município em processo de desenvolvimento urbano e econômico.

¹ Aluno de mestrado do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense (PPGTUR-UFF) e pesquisador do grupo Turismo: Gestão e Territórios (TGTur).

Espera-se que possam ser suscitadas reflexões e questionamentos sobre a gestão pública de turismo a nível municipal e que seja possível entender e analisar criticamente o processo de desenvolvimento do turismo em Maricá.

Políticas Públicas e Políticas Públicas de Turismo

Muller (2018) comenta que as políticas públicas, como as entendemos atualmente, surgem em meados do século XIX na França e na Inglaterra para contrapor os efeitos de ‘deslocamento’ que o mercado e a industrialização provocaram nessas sociedades. Nesse contexto, o Estado precisou implementar ações para intervir e atender às demandas sociais que surgiram.

Políticas públicas podem ser pensadas como um conjunto de ações com objetivo de produzir controle social sobre bens, serviços e obras públicas pautado nas ideias de democratização de acesso e uso de bens e serviços e de democratização da gestão (CARVALHO, 2000; GASTAL; MOESCH, 2007).

Muller (2018, p. 14) explica que “cada política pública se constitui como um setor de intervenção correspondente a uma parcela da sociedade para a qual uma ação pública é destinada”. O turismo recebe a atenção e interessa a diversos atores sociais (estatais e não estatais) pela sua capacidade de movimentar economia e gerar impactos e disputas entre turistas e moradores, por exemplo, necessitando de intervenção estatal.

Segundo Fratucci (2014), em decorrência das melhorias na tecnologia dos transportes ocorridas a partir dos anos 1950, o número de viagens cresceu exponencialmente, fazendo com que países, estados/províncias e municípios passassem a se preocupar em estabelecer políticas públicas de turismo para ordenar a atividade e potencializar os benefícios da atividade.

Com a promulgação da Constituição Federal de 1988, teve início o processo de descentralização da gestão pública, impulsionado durante o governo FHC (1995-2002). Nesse modelo, os municípios passaram a ter maior autonomia na definição do uso e da ocupação da terra urbana, implicando também nas decisões de planejamento turístico (MARICATO, 2010 *apud* FRATUCCI, SCHWANTES, MAIA, 2014).

Nesse contexto, o poder público do município de Maricá (RJ), que tem passado por um momento de expansão urbana e desenvolvimento econômico, entende que o

turismo é uma atividade capaz de dinamizar a economia da cidade e melhorar a qualidade de vida de seus moradores. Assim, mostra-se relevante entender quais foram as políticas de turismo implementadas pelo poder público desse município e perceber possibilidades de pesquisas futuras.

Metodologia

Este trabalho é de natureza qualitativa, exploratória e descritiva., visto que ainda não há muito conhecimento acumulado e sistematizado sobre as políticas públicas de turismo de Maricá (VERGARA, 1997). O método empregado para a realização deste trabalho é a análise de conteúdo (BARDIN, 1977). Foram analisadas informações e documentos oficiais disponíveis nos *websites* de órgãos da administração pública direta e indireta de Maricá. A partir dessa análise, foi possível elaborar considerações sobre o momento atual da gestão pública de turismo do município de Maricá.

A gestão pública de turismo em Maricá

O município de Maricá está localizado na Região Metropolitana do Rio de Janeiro (RJ), distando aproximadamente 60 quilômetros da capital fluminense. Referente ao turismo, o artigo 244 da Lei Orgânica de Maricá (LOM) estabelece que o município deve elaborar um plano diretor de turismo; realizar inventário turístico, prover infraestrutura básica necessária ao turismo e desenvolver e capacitar recursos humanos para o setor (MARICÁ, 1990).

No Plano Diretor Urbano do Município de Maricá, de 2006, o turismo está presente na Política de Desenvolvimento Econômico, visando o desenvolvimento sustentável das atividades econômicas do município (MARICÁ, 2006), dando um entendimento de privilégio do aspecto econômico da atividade.

Das ações para o desenvolvimento do turismo que já ocorrem no município, interessa notar que há programas foram formulados pela Secretaria de Turismo, pela Companhia de Desenvolvimento Econômico de Maricá (CODEMAR) – projetos de criação de novos produtos e roteiros turísticos, por exemplo – e por outras secretarias municipais, como roteiros de ecoturismo e programas de qualificação de mão de obra.

Isso sugere que a administração pública maricaense pode estar trabalhando o turismo de forma articulada, sendo uma atividade complementar a outras políticas setoriais, tal qual De Paula e Moesch (2013) entendem ser um modelo coerente de gestão de turismo.

Essa articulação transversal suscita questionamentos para futuras pesquisas: por que alguns programas de turismo são elaborados por diferentes órgãos da administração pública maricaense? Essa transversalidade é articulada ou desarticulada? Os atores sociais envolvidos acreditam que esse modelo de gestão é capaz de criar manter estruturas turísticas competitivas e sustentáveis na cidade?

Considerações finais

As ações e projetos do poder público maricaense para o desenvolvimento do turismo na cidade estão, aparentemente, sendo elaboradas com intenção de garantir que a cidade tenha estruturas turísticas competitivas e sustentáveis no futuro, garantindo benefícios econômicos e sociais a partir do desenvolvimento turístico no município.

Das limitações deste trabalho, podem ser pontuadas a dificuldade de se conseguir um número considerável de documentos oficiais da administração pública de Maricá específicos sobre turismo.

Para pesquisas futuras, sugere-se uma investigação em profundidade sobre a estrutura da gestão pública de turismo do município, os atores envolvidos no processo de planejamento e formulação das políticas, a fim de entender o modelo de gestão de turismo de Maricá, além de projetar também possibilidades e alternativas para o desenvolvimento do turismo no município.

Referências

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

BENI, M. C. **Política e Planejamento de Turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, 2006.

CARVALHO, A. Políticas públicas em turismo no Brasil. **Sociedade e Cultura**, v. 3, n. 1-2, p. 97-109, jan./dez. 2000.

DE PAULA, A. MOESCH, M. Pela transversalidade da questão social nas políticas públicas setoriais: um ensaio sobre as políticas públicas de turismo. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 13, n. 2, p. 183-198, ago. 2013.

FRATUCCI, A. C. A dimensão espacial das políticas públicas de turismo no Brasil. In: PIMENTEL, T.; EMMENDOERFER, M.; TOMAZZONI, E. (Org.). **Gestão pública de turismo no Brasil: teorias, metodologias e aplicações**. Caxias do Sul: EducS, 2014. p. 39-64.

FRATUCCI, A. SCHWANTES, G. MAIA, Y. Estrutura da gestão pública do turismo nos municípios do estado do Rio de Janeiro. **Cultur - Revista de Cultura e Turismo**, v. 8, n. 1, p. 140-159, 2014.

GASTAL, S. MOESCH, M. M. **Turismo, políticas públicas e cidadania**. São Paulo: Aleph, 2007.

MARICÁ. **Lei Orgânica Municipal de Maricá**. 1990. Disponível em: <https://www.marica.rj.gov.br/legislacao/legislacao_tributaria/leis/lei_organica_municipal_de_marica.pdf>. Acesso em: 06 nov. 2019.

_____. Plano Diretor de Maricá. **Jornal Oficial de Maricá**, out. 2006. Disponível em: <http://www.marica.rj.gov.br/legislacao/legislacao_conexa/urbanismo/plano_diretor_marica.pdf>. Acesso em: 06 nov. 2019.

MULLER, P. **As políticas públicas**. Niterói: Eduff, 2018. 124 p. Tradução de: Carla Vicentini.

VERGARA, S. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 1997.