

Foz do Iguacu sob as estrelas: uma reflexão sobre *glamping*.

Maria Luiza Tizotto Pagani
Nândri Cândida Strassburger

Resumo: A necessidade de manter-se competitivo no mercado do turismo cresce a cada dia, junto com novas tendências que vão surgindo para suprir a demanda de um novo nicho. Nesse cenário surge o conceito de *glamping*, uma nova proposta de hospedagem e ecoturismo. O presente trabalho tem como objetivo conhecer melhor esse segmento e analisar sua compatibilidade com o mercado de hospedagem do município de Foz do Iguacu. Para isso foi realizada uma pesquisa bibliográfica e documental a partir de artigos, materiais e comentários dos turistas disponíveis em sites de avaliação de conteúdos relacionados ao *glamping*. Pela perspectiva de uma pesquisa inicial, entende-se que Foz do Iguacu dispõe do potencial para explorar esse segmento em seu mercado de meios de hospedagem, pois os turistas que usufruem das ofertas são similares e ambos expressam princípios de sustentabilidade.

Palavras-chave: Turismo; Foz do Iguacu; Glamping.

Abstract: The necessity to stay competitive in the tourism market grows with each passing day, alongside with new tendencies that emerge to supply the demand of a new niche. That said, the concept of *Glamping*, a new form of accommodation and ecotourism is created. The main goal of this research is to get to know more about this segment and analyze its compatibility with the accommodation market of Foz do Iguacu. Therefore a bibliographic and documental research was carried out through articles, materials and comments from tourists available on glamping ratings websites. By the perspective of a inical research, it is understood that Foz do Iguacu has the potential to explore this segment in its accommodation market, because the tourists that relish the offers are similar and both express sustainability principles.

Key-Words: Tourism; Foz do Iguacu; Glamping.

Introdução

Ao se referir a busca da autenticidade da experiência pelos indivíduos, Rebocho (2017) ressalta que esse comportamento se manifesta em vários aspectos da nossa sociedade. Ao tratar do segmento de turismo, Poso *et al.* (2019) entende que uma das modalidades que vem ganhando espaço no turismo é o *glamping*, uma variante do já conhecido campismo.

Para Henriques (2016), os principais conceitos ligados ao *glamping* são o Turismo de Natureza (pela localização), Ecoturismo (sustentabilidade) e Turismo de Luxo (diferenciador do *glamping* em relação ao tradicional campismo). O autor também considera que o termo também pode ser classificado como uma nova forma de praticar turismo, com a introdução de elementos naturais e artificiais de alta qualidade, guiados a uma ideia de acampamento com elevado nível e conforto.

Como Correa e Godoy (2008) afirmam, Foz do Iguaçu localiza-se em uma tríplice fronteira (Região que une limites territoriais de três países diferentes), sendo formada pelos países Brasil, Argentina e Paraguai, apresentando características únicas que favorecem o turismo na localidade.

De acordo com dados apresentados pelo Portal do Turismo do município de Foz do Iguaçu (2018), a cidade apresenta um crescimento contínuo no setor de turismo, sendo que a maior motivação dos turistas para o deslocamento seja o turismo de lazer, em média 79,2%.

Diante do que foi apresentado, ressalta-se aqui ser relevante o estudo sobre o tema, pois o mesmo carece ser estudado no meio acadêmico pelos segmentos de turismo e hotelaria.

O presente trabalho é uma pesquisa inicial que tem como objetivo geral analisar a compatibilidade entre o mercado de meios de hospedagem *glamping* e o mercado de hospedagem de Foz do Iguaçu, usando como critérios os princípios da tendência e da localidade, juntamente com o perfil do hóspede de ambos.

Para isso foi realizada uma pesquisa bibliográfica e documental de caráter qualitativo, com o estudo realizado a partir de artigos, materiais e comentários dos turistas disponíveis em sites de avaliação de conteúdos relacionados ao *glamping* com o intuito de conhecer melhor esse segmento.

O segmento de *Glamping* em Foz do Iguaçu

Como Cho & Tobias (2010) já afirmaram, fornecedores que possuem o foco em nichos ou tendências específicos de mercado devem conhecer seus clientes antes de criarem o produto, diante disso fica evidente a relevância de estudos e análises, antes de investir no mesmo em localidades previamente estabelecidas, do público alvo do segmento e o perfil do público já presente na localidade.

De acordo com Sakáčová (2013), existem dois estilos de *glampers*, o *glamper* de resort e de caravana, sendo o primeiro o alvo da pesquisa. As duas modalidades são essencialmente similares, mas com nuances que as separam. Dentro das similaridades estão; a imersão com a natureza, fuga da rotina, aspiração de viver experiências únicas, relaxamento e a aproximação com os companheiros de viagem. Segundo a autora, o

turista desta modalidade procura vivenciar as amenidades e o luxo que um hotel oferece em um ambiente rústico e não se importa em investir mais para obtê-lo.

Nesse sentido, o portal Panrotas reforça que visto que as experiências têm sido apontadas como o novo luxo, o conceito de *glamping* tomou conta de parte do mercado de viagens.

Henriques (2016) considera que para um meio ser considerado sustentável o mesmo deve abranger igualmente os três pilares da sustentabilidade: social, econômico e ambiental, por isso é importante pontuar, ainda, que o *glamping* nem sempre retratava o conceito de sustentabilidade, pois como Poso *et al.* (2019) afirma, a tendência apresentava um foco maior na economia, nesse sentido, e o ecoturismo foi inserido ao segmento para que se tornasse mais sustentável.

De acordo com informações extraídas do *site* leis municipais, a cidade de Foz do Iguaçu partilha do princípio de sustentabilidade, como é demonstrado no plano diretor (mecanismo legal que visa orientar a ocupação do solo urbano) da cidade, em seu segundo capítulo, seção IV, onde constata que o papel da sustentabilidade no município é cuidar da racionalidade da economia para o bem estar da população atual e gerações futuras, sem deixar de lado o aspecto natural, onde possui como objetivo o aumento da conservação ambiental e análise da utilização dos recursos naturais disponíveis.

A partir de comentários extraídos do *site* de avaliações *Tripadvisor*, onde viajantes podem deixar sua opiniões e críticas aos estabelecimentos e atrativos visitados, é possível captar, as preferências gerais dos turistas que passam por Foz do Iguaçu, pela ferramenta também é possível constatar a variedade do mercado hoteleiro da cidade, com diversos tipos de meios de hospedagem, variando em tamanho, serviços, preço, etc. Foz do Iguaçu não possui nenhum meio de hospedagem que se venda como *glamping*, portanto a análise de comentários é baseada em estabelecimentos similares a proposta da tendência. Comentários a respeito de meio de hospedagens de luxo como resorts, que também oferecem contato com a natureza e possuem valores semelhantes de diárias abordavam a conexão que o hóspede sentiu ao entrar em contato com a natureza, assim como o tempo gasto com companheiros de viagem havia sido prazeroso. Comentários em atrações cujo foco principal é o contato com a natureza, elemento essencial do *glamping*, como os atrativos Parque Nacional das Cataratas do Iguaçu ou Parque das

Aves, continham elogios direcionados ao cuidado e a preocupação do atrativo com a conservação do espaço natural.

Considerações Finais

Diante do que foi apresentado é possível visualizar que o município de Foz do Iguaçu, pela perspectiva de uma pesquisa inicial, dispõe do potencial para explorar essa tendência em seu mercado de meios de hospedagem, pois os turistas que usufruem das ofertas são similares e ambos expressam princípios de sustentabilidade, se preocupando com o lado humano, econômico e ambiental de onde está localizado.

O *glamping* como atrativo turístico oferece uma experiência de contato e imersão com a natureza, focando no conforto de seus hóspedes, e geralmente atende ao público de alto poder aquisitivo. A maioria dos turistas que visita Foz do Iguaçu, tem como principal motivação conhecer seus atrativos naturais, além disso, e o poder aquisitivo dos turistas é abrangente, tanto para se hospedar em meios de hospedagem de alto ou baixo custo, tornando-os um possível público alvo para o investimento nesse segmento.

Referências

BRASIL. Lei complementar n. 271, de 18 de julho de 2017. Institui o Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado Sustentável – PDDIS/FOZ. **LeisMunicipais**, 24 ago. 2017. Disponível em: <<https://leismunicipais.com.br/plano-diretor-foz-do-iguacu-pr>> Acesso em 22 de junho de 2020.

CHO, K. M. TOBIAS, D. J. (2010). *Improving Market Access for Small and Mid-sized Producers through Food Industry Electronic Infrastructure MarketMaker*. Annual Meeting, Orlando, FL, Fevereiro 6-9, 2010, Orlando Florida, No. 56564. Southern Agricultural Economics Association.

CORREA, Ricardo Antonio; GODOY, Amália Maria Goldberg. Políticas Públicas e Turismo Sustentável em Foz do Iguaçu. **Revista Paranaense de Desenvolvimento**, Curitiba, n.115, p.149-172, jul./dez. 2008. Disponível em: <<file:///C:/Users/malu-/Downloads/Dialnet-PoliticasPublicasETurismoSustentavelEmFozDoIguacu-4813464.pdf>> Acesso em: 25 jun. 2020.

HENRIQUES, Francisco Miguel Valentim. **Glamping: Contributos para uma Tipologia Turística de Alojamento**. 2016. 127 f. Tese (Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural) – Escola Superior de Gestão de Tomar, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal.

PANROTAS. **Glamping**: entenda mais sobre as hospedagens em meio a natureza. Disponível em <<https://www.panrotas.com.br/opiniaoblogs/2018/04/glamping>> Acesso em: 20 de junho de 2020.

POSO *et al.* **Um estudo sobre Glamping: O Perfil do Hóspede**. In. FORUM INTERNACIONAL DE TURISMO DO IGUAÇU, 13, 2019, Foz do Iguaçu. Anais 2019 fórum de turismo. SISAP, 2019. p. 1-5.

REBOCHO, Bárbara. CORREIA, Antónia. **Glamping um Novo Paradigma no Turismo**. **Revista Portuguesa de Estudos Regionais**. 2017, (46), 45-55. Disponível em <<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=514354171003>> Acesso em: 1 de Junho de 2020.

SAKÁCOVÁ, Katarína Leci. **Glamping – Nature Served on a Silver Plate**. 2013. 94 f. Tese (Mestrado em Turismo) – Programa de mestrado em Turismo, Universidade de Aalborg, Aalborg.

TRIPADVISOR LLC, Tripadvisor. **Explore Foz do Iguaçu**. Disponível em: <https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303444-Foz_do_Iguacu_State_of_Parana-Vacations.html> Acesso em 5 de junho de 2020.