

ENCONTRABILIDADE: O DESTINO TURÍSTICO DE FOZ DO IGUAÇU NAS PLATAFORMAS DE BUSCAS

Resumo

O desenvolvimento assíduo da tecnologia no turismo fez com que recentemente o conceito de encontrabilidade fosse notado pelos profissionais de marketing e promoção turística responsáveis pela divulgação do destino, essa nova modalidade, também conhecida como marketing de busca, fomenta a promoção dos destinos, aumentando a competitividade corporativa do setor por meio de websites e aplicativos. Dessa forma, busca-se neste estudo qualitativo com base Gaskell (2002), analisar como Foz do Iguaçu, principal destino do Estado do Paraná, aparece nas plataformas de buscas quando atrelado ao termo turismo. O estudo apresenta discussão teórica pautado em Cintra (2009), Cruz e Silva (2014) e Lopes (2011), além do relatório da FGV/MTUR/SEBRAE (2015) que aponta o destino com um excelente plano de marketing em comparação aos demais destinos. A análise dos dados ocorreu através da comparação dos resultados das três plataformas de busca mais utilizadas pelos internautas brasileiros (Google, Bing e Yahoo!) utilizando os termos “Turismo” e “Foz do Iguaçu”, obtendo como resultado majoritário anúncios relacionados a operadoras turísticas da cidade (resultados patrocinados), informação turística é apresentada ao internauta em forma de atrativos e roteiros pré-elaborados, o Portal do Turismo da Prefeitura Municipal aparece como resultado em apenas duas plataformas. Diante disso, o estudo considera que as informações contidas no universo digital, as mudanças e inovações que ocorrem a cada momento, fazem com que tanto o profissional de marketing quanto o profissional de turismo do setor público estejam em consonância com a competitividade do mercado, buscando, por conseguinte, desenvolver habilidades coerentes e sempre objetivando uma visão geral do mercado para que haja um avanço na promoção dos destinos e não apenas das operadoras turísticas da localidade.

Palavras-chave

Marketing; Encontrabilidade; Foz do Iguaçu; Turismo.

Introdução

Um dos principais meios de comunicação do século é a internet, atuando como uma importante ferramenta para todos os setores, incluindo o turismo, que não se caracteriza como uma atividade única, mas que segundo Lopes (2011) se relaciona com diversos aspectos da multidisciplinaridade, contendo dentro do seu sistema outros subsistemas, o qual podemos encontrar o tecnológico.

As empresas desse segmento econômico estão cada vez mais estabelecidas nesses novos modelos de atuação virtual, que por intermédio do uso das tecnologias da informação e da Internet aplicados aos processos de negócio conseguem substituir o processo tradicional, entendido por Eltz e Bridi (2016) como a aquisição de pacotes de viagens, seguros, solicitação de serviços em agências de viagens físicas ou diretamente com os prestadores de serviços.

Para Carrilho e Vellani (2006), o meio eletrônico transformou a Internet em um canal de compra e venda de produtos e serviços, além de uma importante ferramenta de divulgação e promoção direta de quem vende e para quem adquirir. Arruda e Pimenta (2005) salientam que em diversos aspectos, a tecnologia quebrou barreiras facilitando o acesso das pessoas ao lazer e entretenimento, tornando a compra do produto turístico mais eficiente.

Promover os destinos turísticos do Paraná em âmbito nacional e internacional é uma estratégia adotada pela Secretaria de Estado do Turismo (extinta em 2014), e atualmente pela Paraná Turismo, a internet é o meio utilizado para tais ações de divulgação e comercialização, que busca fomentar o acesso do Estado aos mercados consumidores.

Segundo o MTUR (2019), o Paraná apresenta duas cidades avaliadas como Destino conceito A do Ministério do Turismo, sendo: Curitiba (Rota dos Pinhões) e Foz do Iguaçu (Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu).

Foz do Iguaçu, apresenta segundo estudo da FGV/MTUR/SEBRAE (2015, p. 11 “forte posicionamento turístico no cenário nacional e internacional, resultado das ações promocionais realizadas pelo destino” Pode-se analisar que os fortes investimentos em ações de marketing levaram Foz do Iguaçu a se posicionar como um dos destinos mais visitados do Brasil. Para tanto a Tabela 1 apresenta um comparativo da avaliação da FGV/MTUR/SEBRAE (2015) quanto as ações de Marketing, onde:

Tabela 1: Índice de competitividade do destino e médias Brasil e Não Capitais

Dimensão	Brasil		Não Capitais			Foz do Iguaçu			
Marketing e Promoção do Destino	46,8	48,4	48,5	44,4	45,7	45,0	85,4	89,9	88,5

Fonte: FGV/MTUR/SEBRAE (2015, p. 13) adaptado pelos autores (2019)

Na contemporaneidade, Cruz e Silva (2014) notam que vários destinos turísticos estão usando o marketing como instrumento para atrair turistas. O avanço tecnológico em constante crescimento, atrelado a oferta de conexão à internet, origina uma nova categoria de marketing, o marketing digital, que proporciona a interação online entre organização e consumidor (SILVA, 2016).

As estratégias de marketing digital tem identificado novas estratégias e promoção de custo, ao promover no processo de divulgação, identificando o

público-alvo com mais eficiência, determinando os objetivos e criando mensagens designadas para atrair novos turistas. Cintra (2009) afirma que podem-se obter resultados como a obtenção de controle e avaliação dos efeitos de uma promoção, sendo capaz de realizar recrutamento e seleção de profissionais, com o objetivo de identificar os consumidores que permaneceram no processo digital.

Assim, partindo deste pressuposto, o marketing online é um método designado a vender destinos turísticos para o público-alvo através da internet, possuindo os processos de informação inteiramente ligados aos mecanismos online, estratégicos e conexos aos gestores (diretos ou indiretos) que aplica o programa de marketing (CINTRA, 2009).

O marketing online está localizado em um meio onde não há saturação de concorrentes, mesmo alcançando um patamar elevado de importância, para Cintra (2009) atinge o público de forma correta fortalecendo a relação entre cliente e empresa e sendo ágil para com questões de propostas e negociações.

Devido a múltiplas evoluções no mercado e sociedade os destinos buscam por conhecimento; profissionais da publicidade e marketing estão constantemente buscando inovação para novos planejamentos; ambos, em busca de atingir o perfil de turista desejado, ou seja, o público-alvo.

Diante disso, o objetivo geral deste estudo busca analisar como a internet, apresenta os resultados da promoção e marketing turístico do destino Foz do Iguaçu através dos buscadores Google, Bing e Yahoo.

Estabelecendo os objetivos específicos deste estudo, podemos elencar: (1) Avaliar a encontrabilidade¹ dos termos “Turismo” e “Foz do Iguaçu” nos buscadores Google, Bing e Yahoo; e, (2) Analisar a aplicação e utilização destas ferramentas de busca para a promoção turística online do destino.

A relevância desta pesquisa é apresentar os benefícios em investir no marketing digital para os gestores do trade turístico, diante das informações apresentadas aos turistas por meio das plataformas de busca. Entendendo que a busca por informações antecede o processo de decisão do turista, torna-se

¹ Segundo WCK (2016) “A capacidade que um site tem de ser facilmente encontrado pelo usuário na Internet por um mecanismo de busca é a **encontrabilidade**, um conceito de qualidade de interação entre o usuário e uma interface. Outro conceito básico a ser atendido por um site é o de *findability*, que é a facilidade com que as informações de um *website* podem ser encontradas”.

preeminente que o trade turístico esteja ciente dos resultados que esta ação apresenta.

Metodologia

Este estudo de caráter exploratório e qualitativo divide-se em dois constructos. Gaskell (2002, p. 65) afirma que a pesquisa qualitativa “fornece os dados básicos para o desenvolvimento e a compreensão das relações entre os atores sociais e sua situação”.

A primeira parte pauta-se em uma análise bibliográfica, para compressão teórica acerca dos temas marketing e encontrabilidade. A pesquisa exploratória/descritiva com base em uma descrição simples dos resultados encontrados com base na busca, fica para um segundo momento, onde realizou buscas nas plataformas Google, Bing e Yahoo! com os termos “Turismo” e “Foz do Iguaçu” na data de 30 de abril, as 18 h 30 min, em aba anônima utilizando o navegador Google Chrome.

Resultados e Discussões

Apresenta-se os resultados das buscas por plataforma, utilizando-se apenas da primeira página, pois é a página que apresenta os melhores resultados, na forma que aparecem os resultados em ordem como apresentada ao internauta.

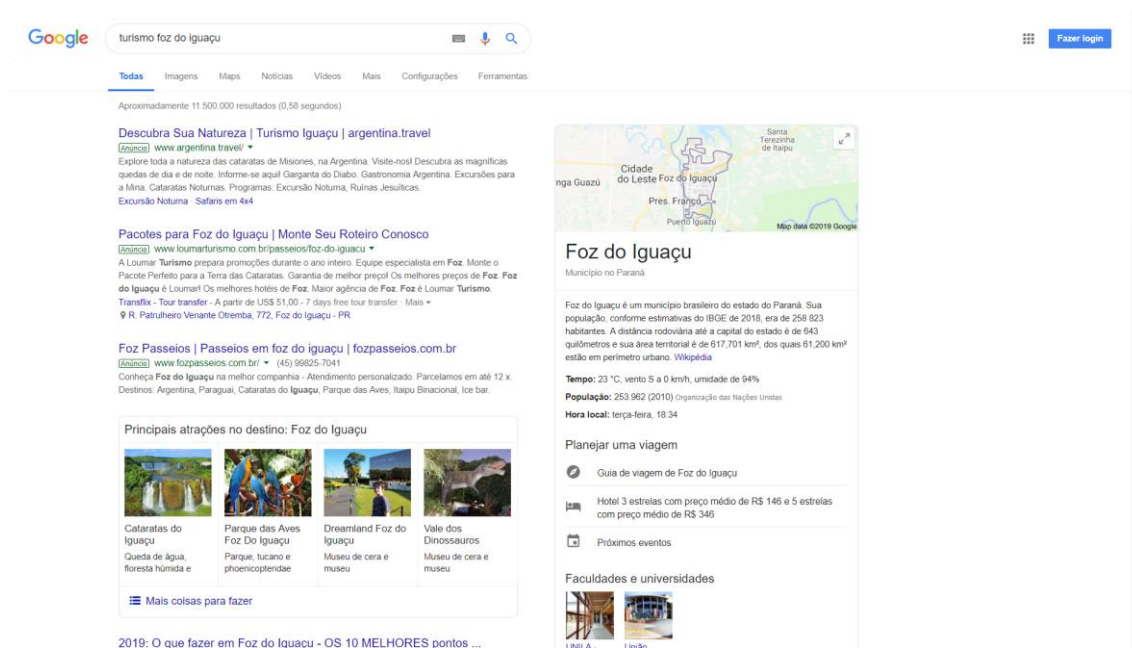
Google

Ao realizar a busca na plataforma Google, apresentam-se 11 milhões e 500 mil resultados em 0,58 segundos. Ao lado direito um pequeno mapa da cidade, com as cidades vizinhas (Santa Terezinha do Itaipu (Brasil), Cidade do Leste e Presidente Franco (Paraguai) e Puerto Iguazu (Argentina); seguida por uma breve descrição fornecida pelo Wikipédia, com informações do Tempo, População e Hora local.

Relacionado ao turismo apresenta os termos “Planejar uma viagem”, com informações sobre “Guia de viagem de Foz do Iguaçu”; “Hotel 3 estrelas com

preço médio de R\$ 146 e 5 estrelas com preço médio de R\$ 346”; e, “Próximos eventos”.

Ao lado esquerdo da página, apresenta listados as informações relevantes ao estudo, evidencia-se em um quadro as “Principais atrações no destino: Foz do Iguaçu”, listando os seguintes locais: “Cataratas do Iguaçu, Parque das Aves, Dreamland e Vale dos Dinossauros”, possibilitando visualizar outras atrações na seção “Mais coisas para fazer”.

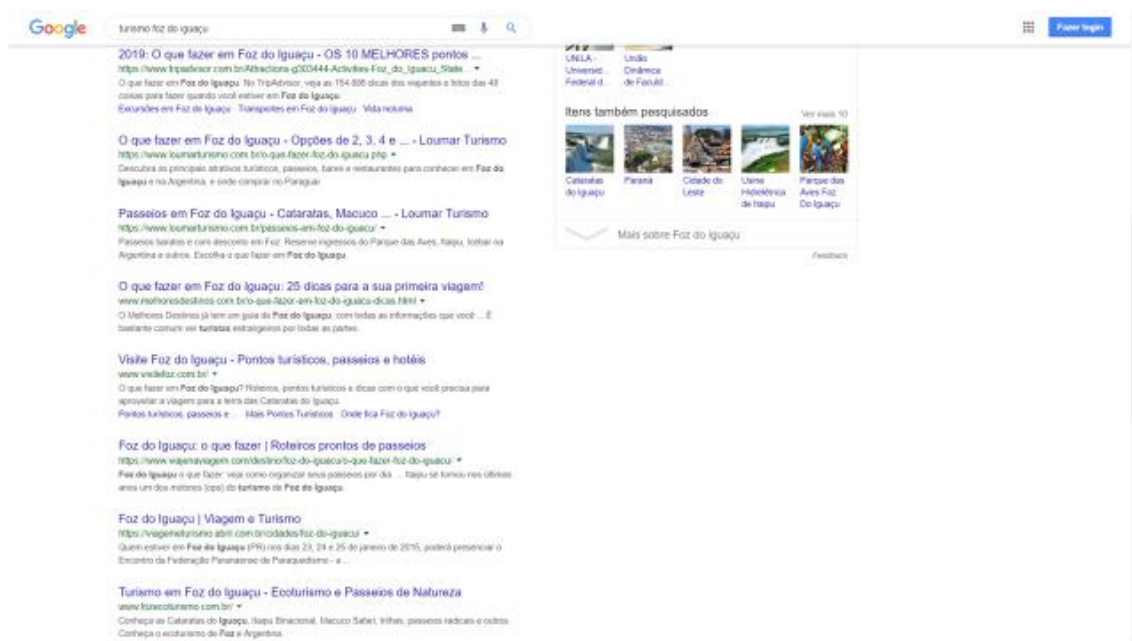


As respostas da busca colocam três anúncios no início da tela: (1) “Descubra Sua Natureza” é o anúncio de promoção turística da Argentina, oferece neste link excursão noturna e safari 4x4; (2) Pacotes para Foz do Iguaçu é o anúncio da Loumar Turismo, que coloca as opções de transfer por sete dias com preços a partir de U\$ 51,00; (3) Foz Passeios, anuncia passeios na cidade, parcelando a compra em até 12 vezes. No final da tela, outro anúncio é apresentado, a empresa Passeio Tour com a chamada “Passeio com Amigos Carro - Van Privativo em Foz Iguaçu”.

Os resultados orgânicos da busca na plataforma, apresenta: “Os 10 melhores pontos” segundo a página TripAdvisor; “O que fazer em Foz do Iguaçu” e “Passeios em Foz do Iguaçu” são links da empresa de turismo receptivo Loumar Turismo; o site Melhores Destinos oferece ao internauta “25 dicas para a sua primeira viagem!”; a página Visite Foz apresenta “Pontos turísticos,



passeios e hotéis”; o blog de turismo Viaje na Viagem tem o link para “Foz do Iguazu: o que fazer - Roteiro prontos de passeios”; a revista Viagem e Turismo (Abril Editora) leva o internauta a um acatado sobre destino; Foz Ecoturismo apresenta passeios deste segmento: “Ecoturismo e Passeios de Natureza”; por fim os blogs, Fui Gostei Conte traz “30 dicas do que fazer em Foz do Iguazu - e nas cidades vizinhas da...”; e, Dicas de Viagem “15 passeios em Foz do Iguazu fora do eixo turístico”.



A seção Feedback da plataforma, informa que “As pessoas também perguntam”: O que tem pra fazer a noite em Foz do Iguazu?; O que fazer em Foz do Iguazu de graça?; O que fazer em Foz do Iguazu roteiro?; e, Onde ir em Foz do Iguazu?.

Bing

A busca na plataforma resultou em 7 milhões 380 mil resultados, o lado direito da tela apresenta imagens da cidade de Foz do Iguazu, seguida pela descrição do Wikipédia, acrescido de informações referente à: População; Dica de Viagem; Área; Faculdades e universidades; Prefeitos; e, Prêmios. Como ferramenta para se planejar a viagem apresenta: Reservar voos; Reservar hotéis; e, Roteiro de 1 dia. Em quadro abaixo traz as “Pesquisas relacionadas”,



Fórum Internacional de Turismo do Iguassu

que coloca como resultado as cidades de: Cascavel, Ciudad del Este, Londrina, Curitiba e Ponta Grossa (dados fornecidos pelo Wikipédia, TripHobo, Skyscanner, TripAdvisor, Booking.com).

The screenshot shows a Bing search results page for the query "turismo foz do iguaçu". The search bar at the top indicates 7,380,000 results. The results list on the left contains several sponsored advertisements:

- Hotéis em Foz do Iguazu - Compare 328 Hotéis** (www.trivago.com.br/TurismoFozDoIguazu) - Anuncio: Encontre o seu Hotel ideal com o trivago. Compare e economize até 78%! Encontre o seu Hotel ideal e economize com trivago. Includes links for Hotéis Centrais, Hotéis Rio, Hotéis SP, Hotéis populares, Ofertas Baratas, and Hotéis Buenos Aires.
- Turismo Foz Do Iguazu - Tours, Bilhetes e Atividades.** (www.getyourguide.com.br/FozdoIguazuTours) - Anuncio: Foz do Iguazu: Reserve já as melhores excursões guiadas pelos menores preços! Includes links for Best Caminhadas em Brasil, Foz do Iguazu Amanhã, Foz do Iguazu Promoções, and Foz do Iguazu Português.
- Pacotes Foz do Iguazu - Pacotes Em Oferta | CVC** (www.cvc.com.br/PacotesCVC) - Anuncio: Chegou a Hora de Conhecer a Foz do Iguazu com Pacotes Incríveis na CVC. Aproveite! Includes links for Ofertas Anunciadoras, Bateria Temporada CVC, Ofertas de Passagens, Feriados CVC, Resorts em Oferta, and Passagens Internacionais.
- Viagens para Foz Do Iguazu - Reserve Agora com até 50% Off** (www.zarpo.com.br/ViagensFoz-do-Iguazu) - Anuncio: Cadastre-se e Reserve seu Pacote de Viagem para Foz com Preços Exclusivos! Includes links for Maravilhas Naturais, Viagem para Casas, All Inclusive no Nordeste, and other offers.
- Visite Foz do Iguazu - Pontos turísticos, passeios e hotéis** (www.visitefoz.com.br) - O que fazer em Foz do Iguazu? Conheça roteiros, pontos turísticos e dicas com o que você precisa para aproveitar a sua viagem para a terra das Cataratas do Iguazu. Includes links for Museu de Cera, Compras no Paraguai, Cataratas do Iguazu, Parque das Aves, and Usina de Itaipu.
- Loumar Turismo - Hotéis e pacotes em Foz do Iguazu com ...** (www.loumarturismo.com.br) - Operadora de turismo de Foz do Iguazu. Hotéis econômicos e os pacotes mais baratos para conhecer a terra das Cataratas e fazer compras no Paraguai. Includes links for Promoções, Passos em Foz, Cataratas Argentina, Circuito Iguazú, Passaportes, and Pacotes Aéreos.

On the right side, there is a knowledge panel for "Foz do Iguazu" with a Wikipedia link, site official, population (263,500 in 2013), and travel tips (Tamanhãis gigantes, bugios, jaguatiricas e onças). It also lists the area (617,7 km²), faculties and universities (Universidade Federal da Integração Latino-Americana), and awards (TripAdvisor top10 destino 2016, Top10 Destinations on the Rise 2015). Below the panel is a "Planejar uma viagem" section with links for Reservar voos, Reservar hotéis, and Roteiro de 1 dia.

Ainda se nota cinco anúncios, todos utilizam dos mesmos termos de busca inseridos anteriormente, seguidos de um dizer comercial, onde: “Nós temo-lo no nosso website”, é o anúncio da Smarter.com; “Desconto até 80% em hotéis” está atrelado ao site agoda.com; “Pesquise Turismo Foz Do Iguazu” aparece junto ao zapmeta.com.br; “Nós temos para você” é o link ao site pt.answersite.com; e, “Pesquise no nosso website” atrela-se a br.ask.com; por fim um novo link leva o internauta à frase “Veja seu anúncio aqui »”.

Ao lado esquerdo da página a quantidade de anúncios surpreende, contendo mais sete anúncios. O primeiro anúncio refere-se como “Compare 328 Hotéis” com oferecimento do Trivago; “Tours, Bilhetes e Atividades” é a propaganda de GetYourGuide; a agência CVC anuncia “Pacotes Em Oferta – CVC”, dando o endereço e telefone da agência mais próxima do internauta; “Viagens para Foz do Iguazu – Reserve Agora com até 50% Off” é o link para o site da Zarpo. Os três primeiros anúncios repetem-se ao final da página.

As respostas orgânicas para a busca apresenta o site Visite Foz, com links direto para: Museu de Cera, Compras no Paraguai, Cataratas do Iguazu, Parque das Aves e Usina de Itaipu; o link para o site da Loumar Turismo vem a seguir,

com links específicos para: Promoções, Passeios em Foz, Cataratas Argentina, Circuito Iguazú, Passaportes, e, Pacotes Aéreos; abaixo aparece a página oficial da Prefeitura Municipal de Foz do Iguauçu, com link para o Portal do Turismo; “Pratik Turismo e Eventos em Foz do Iguauçu” traz o segmento de eventos e negócios por meio da empresa Pratik Turismo; “Atlas Câmbio e Turismo em Foz do Iguauçu” e “Arcturismo” finalizam os resultados orgânicos.

Duas ferramentas próprias complementam a busca: “Bing Local” traz um recorte do mapa da cidade localizando 5 locais de interesse, contendo endereço e telefone, juntamente à função “como chegar”, os locais listados são três lojas físicas da Loumar Turismo e duas da Sttc Turismo. Outra ferramenta é o “Bing News”, que contém as notícias sobre os termos de busca, aparecem três resultados, sendo: “Foz do Iguauçu receberá primeiro fórum brasileiro de investimentos no turismo”; “Prefeitura de Foz intensifica ações de combate a dengue”; e, “Foz Cataratas Futsal empara com São José dos Pinhas na Série Ouro”.

Prefeitura Municipal de Foz do Iguauçu
www.pmf.foz.igauçu.pr.gov.br/turismo
 Prefeitura do Município de Foz do Iguauçu - Ingressos para assistir o show do grupo de danças americano são gratuitos e podem ser retirados nas Lojas Ticket Loko...

Bing Local
 1 Loumar Turismo - Site +55 (45) 3028-4969
 Av. Juscelino Kubitschek 3485, Foz do Iguauçu, PR, ... - Como chegar
 2 Loumar Turismo - Site +55 (45) 3521-4000
 Av. República Argentina 1700, Foz do Iguauçu, PR, 8... - Como chegar
 3 Sttc Turismo +55 (45) 3028-2025
 Av. José Maria Brito 1567, Foz do Iguauçu, PR, 8586... - Como chegar
 4 Loumar Turismo - Site
 Av. Juscelino Kubitschek 3485, Foz do Iguauçu, PR, ... - Como chegar
 5 Sttc Turismo - Jardim Nações +55 (45) 3028-2025
 Av. José Maria de Brito 1567, Foz do Iguauçu, PR, 85... - Como chegar

Mais listagens

Pratik Turismo e Eventos em Foz do Iguauçu - Passeios em Foz
www.praktiturismo.com.br
 Conheça os passeios em Foz do Iguauçu guiado pela Pratik Turismo. Temos boas sugestões de Hotéis em Foz do Iguauçu para que o turismo em Foz do Iguauçu

Atlas Câmbio e Turismo em Foz do Iguauçu
atlasturismo.tur.br
 Atlas agência de turismo receptivo e câmbio, passeios, pacotes, roteiros, dicas Tudo o que você precisa para sua viagem em Foz do Iguauçu ser inesquecível.


Notícias sobre Turismo Foz Do Iguauçu
bing.com/news

Foz do Iguauçu receberá primeiro fórum brasileiro de investimentos no turismo
 Foz do Iguauçu será palco do primeiro fórum brasileiro de desenvolvimento do turismo. Entre os dias 15 e 17 de maio, a cidade receberá a primeira edição...
 O Paraná - 7d

Prefeitura de Foz intensifica ações de combate a dengue
 A Prefeitura de Foz do Iguauçu está intensificando as ações de combate à dengue em todas as regiões da cidade. Na manhã desta terça-feira, 30, a Secretária Municipal de Meio Ambiente (SMMMA) fez a...
 Clicktaz - 21m

Foz Cataratas Futsal empara com São José dos Pinhas na Série

Pesquisas relacionadas Veja tudo (20+)



Dados de Wikipedia · TripAdvisor · Skyscanner · TripAdvisor · Booking.com
 Sugerir uma edição

Turismo foz do iguaçu - Nós temo-lo no nosso website
www.smarter.com/Turismo-foz-do-iguaçu Não busque mais -
 Anúncio: Pesquise info em Smarter.com. Veja você mesmo. Turismo foz do iguaçu
 Destinos: Brasil, São Paulo, Rio De Janeiro, Porto Alegre

Foz Do Iguauçu Turismo - Desconto até 80% em hotéis
www.agoda.com/Hotéis/Oferitas
 Anúncio: Locais populares, mais de 1 000 000 hotéis em todo o mundo, apoio 24/7.
 Destinos: Lisboa, Koh Phi Phi, Porto, El Nido, Krabi, Koh Tao
 Readers' top pick for Best Online Travel Service 2016 - asacare

Turismo Foz Do Iguauçu - Pesquise Turismo Foz Do Iguauçu
www.zapmeta.com.br/Turismo-Foz-Do-Iguaçu
 Anúncio: Ache Turismo Foz Do Iguauçu. ZapMeta Oferece a Visão Geral de 8 Mecanismos.
 Tipos: pdf, doc, ppt, xls, txt

Foz do iguaçu turismo - Nós temos para você
pt.answersite.com/Foz-do-iguaçu-turismo Encontre aqui -
 Anúncio: Encontre toda a Foz do Iguauçu turismo em Search 1and1 com Encontre Foz do Iguauçu turismo aqui

Turismo foz do iguaçu - Pesquise no nosso website
br.ask.com/Turismo-foz-do-iguaçu Não busque mais -
 Anúncio: Encontre info em Ask.com. Aqui temos tudo o que precisa. Turismo foz do iguaçu

[Veja seu anúncio aqui >](#)

Yahoo!

A plataforma de apresenta anteriormente as respostas a seguinte mensagem “Anúncios relacionados a: Turismo Foz do Iguauçu” e lista ao lado direito da tela cinco destes, sendo: “Com tarifas até 50% Off Aqui” oferecimento



da Zarpo; “Foz do Iguazu turismo – Foz do Iguazu: hotéis” oferecido por TripAdvisor; “Garanta sua Viagem com a GOL - Passagens em até 5x Sem Juros” é a publicidade da Gol Linhas Aéreas; “ZapMeta” da empresa homônima; e, “Turismo foz do iguazu - Nós temo-lo no nosso website”, é o anúncio da Smarter.com.

turismo foz do iguazu | Entrar | YAHOO!

Tente também: [loumar turismo foz do iguazu](#), [agencia de turismo foz do iguazu](#)

Anúncios relacionados a: turismo foz do iguazu

Hotéis em Foz do Iguazu - Compare 328 Hotéis
[www.trivago.com.br/TurismoFozDoIguazu](#)
Encontre o seu Hotel ideal com o trivago. Compare e economize até 78%! Encontre o seu Hotel ideal e economize com trivago.

Hotéis Centrais
Hotéis SP
Ofertas Baratas

Hotéis Rio
Hotéis populares
Hotéis Buenos Aires

Turismo Foz Do Iguazu - Tours, Bilhetes e Atividades.
[www.getyourguide.com/br-fozdoiguazu/tours](#)
Nossos Tours & Atividades para Fozdoiguazu Qualidade e Melhor Preço Garantidos

Best Caminhadas em Brasil
Foz do Iguazu Promoções

Foz do Iguazu Amanhã
Foz do Iguazu Português

Pacotes de Viagem - Ofertas Imperdíveis
[www.cvc.com.br/PacotesTuristico](#)
Pacotes com Preços Imperdíveis Para Você e Sua Família Você Encontra Aqui na CVC. Reserve Viagem com Economia e Diversão!

Ofertas Arrasadoras
Ofertas de Passagens
Resorts em Oferta

Baixa Temporada CVC
Feriados CVC
Passagens Internacionais

Foz Do Iguazu Turismo - Uma empresa TripAdvisor
[www.viator.com/tours/Foz-Iguazu](#)
Fácil, Seguro e Barato Reserve já Planeje a Sua Viagem com a Viator

Voo de Helicóptero
Cruzeiros no Brasil

Tours pelo Brasil
Tour Rio de Janeiro

Pacotes para Foz do Iguazu - Com Tarifas até 50% Off Aqui
[www.zarpo.com.br/ViagensFoz-do-Iguazu](#)
Tarifas Exclusivas Zarpo8 Viagens. Cadastre-se Gratuitamente e Aproveite Agora!

Foz do Iguazu turismo - Foz do Iguazu: hotéis
[www.tripadvisor.com.br/Fozdoiguazu](#)
Encontre ofertas e dicas de hotéis. Dicas de viagens como você!

Garanta sua Viagem com a GOL - Passagens em até 5x Sem Juros
[www.voegol.com.br/Ofertas_GOL_Passagem_Aerea](#)
pt Voos Nacionais e Internacionais com Taxa de Embarque Inclusa. Aproveite Agora. Saiba Mais Acessando o Site.

ZapMeta
[ZapMeta.com.br/Pesquisa](#)
Buscar Infos & Resultados Obter resultados em 6 Motores a vez.

Turismo foz do iguazu - Nós temo-lo no nosso website
[www.smarter.com/Turismo-foz-do-iguazu](#)
Não busque mais Pesquise info em Smarter.com. Veja você mesmo Turismo foz do iguazu.

Visite Foz do Iguazu - Pontos turísticos, passeios e hotéis
[www.visitfoz.com.br](#)
O que fazer em Foz do Iguazu? Conheça roteiros, pontos turísticos e dicas com o que você precisa para aproveitar a sua viagem para a terra das Cataratas do Iguazu.

Loumar Turismo - Hotéis e pacotes em Foz do Iguazu com desconto
[www.loumarturismo.com.br](#)
Operadora de turismo de Foz do Iguazu. Hotéis econômicos e os pacotes mais baratos para conhecer a terra das Cataratas e fazer compras no Paraguai.

Ao lado esquerdo da tela, o Yahoo! sugere que se “Tente também:” fazer buscas com os termos “loumar turismo foz do iguazu, agencia de turismo foz do iguazu”. Seguido novamente de “Anúncios relacionados a: Turismo Foz do Iguazu”, listados a seguir: “Compare 328 Hotéis” do Trivago; “Tours, Bilhetes e Atividades” de GetYourGuide; da CVC o anúncio “Pacotes de Viagem – Ofertas Imperdíveis”; “Foz Do Iguazu Turismo - Uma empresa TripAdvisor” é relacionado ao planejador de viagens Viator; “Pontos turísticos, passeios e hotéis” da página Visite Foz; a página da Loumar Turismo com os dizeres “Hotéis e pacotes em Foz do Iguazu com desconto”; Portal do Turismo página oficial da Prefeitura Municipal de Foz do Iguazu, Pratik Turismo; Atlas Câmbio e Turismo; Arcturismo; Foz Trip Turismo; link para o Melhores Destinos com “O que fazer em Foz do Iguazu: 25 dicas para a sua primeira...”; foztur.com; Loumar Turismo “Passeios em Foz do Iguazu – Cataratas, Macuco Safari, City Tour”. Para finalizar nova seção com dois anúncios, das empresas Zarpo e TripAdvisor.

Considerações Finais

Majoritariamente os resultados apresentados são vinculados ao *trade* turístico, caracterizados pelos anúncios, a Prefeitura aparece em duas plataformas, sendo a única organização não comercial.

O Marketing turístico online é uma das principais ferramentas utilizadas pelas empresas para lidar com seus clientes, e por se tratar de um mercado de oferta de serviços, os profissionais de marketing devem explorar a mobilidade dos equipamentos.

Cada plataforma de busca apresenta limitações, vantagens e desvantagens. Entender as diversas estruturas de busca de cada plataforma é algo complexo, pois requer conhecimento dos algoritmos utilizados, variando entre si. Fica, evidente, que os resultados de buscas diferem entre as plataformas, tendo caráter mais comercial no Bing e Yahoo! o que implícita na qualidade informacional obtida.



Referências

ARRUDA, E.; PIMENTA, D. Algumas reflexões sobre a Internet e as estratégias comunicativas no marketing em Turismo. **Revista Caderno Virtual de Turismo**, v.5, n.4, 2005. Disponível em: www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/104. Acesso em: 05 abril de 2019.

CARRILHO, B.; VELLANI, M. A importância da internet para o setor hoteleiro. **Revista Hórus**, São Paulo, v.3, n. 1, p. 61-80, 2006. Disponível em: <http://revistadireitobh.estacio.br/index.php/revistahorus/article/viewFile/3933/1768>. Acesso em 01 abril de 2019.

CINTRA, C. F. Marketing Digital: a era da tecnologia on-line. **Investigação**. São Paulo, v. 10, n.1, p 6-12, set. 2009.

CRUZ, B. A. C; SILVA, L. L. Marketing Digital: Marketing para o novo milênio. **Revista Científica do ITPAC**. Araguaína, v. 7, n. 2, Abril. 2014.

ELTZ, B. S.; BRIDI, G. E-commerce no turismo e na hotelaria. A importância das ferramentas virtuais no processo de consulta e aquisição de viagens. **Revista Científica Digital**, v.17, n.1, 2016. Disponível em: www.metodista.br/revistas/revistas-ipa/index.php/folio/article/view/368. Acesso em 01 abril de 2019.

FGV; MTUR; SEBRAE. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional: Foz do Iguaçu 2015**. Disponível em: http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/Indice_competitividade/2015/FozDolguacu_RA_2015.pdf. Acessado em 12 de abril de 2019.

GASKELL, G. (2002). Entrevistas individuais e grupais. In: BAUER, M. W; GASKELL, G. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2002.

LOPES, M. **Marketing no Turismo: Estruturação de um Plano de Marketing**. Coimbra: Universidade de Coimbra, 2011. Disponível em: <https://core.ac.uk/download/pdf/19130838.pdf>. Acesso em: 05 abril de 2019.

MTUR. Ministério do Turismo. **Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro**. Disponível em: <http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>. Acessado em 12 de abril de 2019.

WCK. **Você sabe o que é encontrabilidade e como ela pode atrair clientes?** Disponível em: <https://agenciawck.com.br/voce-sabe-o-que-e-encontrabilidade-e-como-ela-pode-atrair-clientes> Acessado em 12 de abril de 2018.